

Diplomado Administración y Gestión en Turismo y Desarrollo Local

■ INSTITUTO PROFESIONAL
iaacc
Empresas

Part of the *Apollo Global*SM Education Network



OBJETIVO GENERAL

Desarrollar estrategias que permitan potenciar y reconocer el turismo en la localidad de cada participante. Además podrán comprender conceptos fundamentales de la oferta turística, el ciclo de vida del destino turístico, los determinantes de un viaje y como éstos influyen en la magnitud y en las características de la demanda. Por otro lado serán capaces de promocionar y difundir programas, servicios y productos turísticos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al terminar el diplomado los estudiantes serán capaces de:

- Reconocer el turismo como una actividad importante del desarrollo local.
- Identificar los diferentes agentes del Mercado Turístico.
- Identificar las herramientas relevantes del Marketing Turístico y sus aplicaciones a nivel local.
- Identificar las diferentes formas de comercialización del servicio.
- Desarrollar estrategias de promoción local.
- Desarrollar una estrategia de desarrollo y gestión del destino.

CONTENIDOS

Módulo 1: El Turismo como Actividad Económica

- Turismo: Concepto y Definiciones
- Planificación Turística Estratégica
- Diseño de una Estrategia Turística Regional

Módulo 2: Agentes del Mercado Turístico

- Servicios Turísticos
- Agencias de Viajes
- Transporte y Turismo
- Medios de Transporte
- Informaciones Turísticas
- Alojamiento Turístico
- Guía de Turismo



Módulo 3: Marketing Turístico

- Marketing
- Marketing Estratégico
- Precio
- Intermediación
- Producto
- Promoción
- Comercialización

Módulo 4: Gestión Territorial y Desarrollo Local

- Promoción Turística Local
- Estrategias de Promoción Turística
- Material Turístico
- Promoción Turística en la Web
- Eventos como Estrategia de Promoción del Territorio

Módulo 5: Gestión de Destinos en Destino

- Gestión de Destino
- Ciclo de Vida de un Destino
- Planificación de Destinos
- Acciones para el Desarrollo Sustentable del Destino
- Plan de Gestión Integrada Local
- Estrategias Locales de Mejoramiento del Destino

Módulo 6: Taller de Proyectos

El alumno tendrá que elaborar un Proyecto de Desarrollo local, en el cual deberá integrar los conceptos aprendidos. Podrá elegir entre las diferentes temáticas vistas durante el diplomado y aplicarlo a su realidad local.

El objetivo es que los alumnos generen un aporte al desarrollo del turismo local.



Horas Totales Diplomado:

140 horas online

Horas por Módulo:

Módulo 1: El Turismo como Actividad Económica	20 horas
Módulo 2: Agentes del Mercado Turístico	20 horas
Módulo 3: Marketing Turístico	20 horas
Módulo 4: Gestión Territorial y Desarrollo Local	30 horas
Módulo 5: Gestión de Destinos en Destino	30 horas
Módulo 6: Taller de Proyectos	20 horas

- Se realizará Ceremonia de Presentación e Inducción de Diplomado consideradas en 5 horas presenciales (en Santiago)

Requisito de Certificación:

El Diplomado deberá aprobarse por módulo, incluyendo el Proyecto Final. El requisito de aprobación por módulo es una nota igual o superior a 4,0.

Para obtener la certificación del Diplomado **"Administración y Gestión en Turismo y Desarrollo Local"** el alumno deberá obtener: una nota igual o superior a 4,0 en cada módulo y una nota superior o igual a 4,0 en la evaluación del Proyecto Final.

Información General:

Fecha de Inicio Diplomado: 15 de marzo (sesión presencial en Santiago)

Inicio de clases online: 20 de marzo de 2012

Fecha de término: 30 de julio de 2012

Comienzo del Diplomado requiere un mínimo de alumnos matriculados.
Programa no conducente al otorgamiento de título o grado académico.

Consulte por el valor del Diplomado y formas de pago en empresas@iacc.cl

