

Instituto profesional IACC
Av. Salvador 1318, Metro Santa Isabel
Providencia | Santiago

Mesa central y consultas (+56) 2 3240 0022
Admisión (+56) 2 3240 0000

www.iacc.cl



Memoria
Anual
2017



Instituto Profesional IACC es una institución líder y experta en la modalidad 100% online, impartiendo educación superior para el desarrollo Técnico-Profesional por más de 30 años, acorde a los tiempos para el óptimo desarrollo de las actividades sociales y económicas del país. A través de la modalidad de estudios online, todos los chilenos pueden acceder a una educación abierta, inclusiva, actual, flexible y compatible con la competitividad laboral, para su pleno bienestar y desarrollo.

Índice

- | | |
|---|---|
| 05. Antecedentes Generales | 20. Perfil del Estudiante IACC |
| 06. Palabras del Rector | 21. IACC en cifras |
| 08. Historia de IACC | 22. Tecnología y Sistemas |
| 10. Transformación e Innovación | 24. Hitos Institucionales 2017 |
| 11. Directorio de IACC | 26. Rectoría |
| 12. Autoridades de IACC | 30. Vicerrectoría Académica |
| 13. Organigrama | 46. Vicerrectoría de Admisión y Comunicaciones |
| 14. Misión, Visión, Propósitos y Valores de IACC | 60. Vicerrectoría de Administración y Finanzas |
| 16. Plan de Desarrollo Estratégico | 65. Estados Financieros |
| 18. Acreditación | |

Antecedentes Generales

El Instituto Profesional IACC, es una Institución de educación superior creada en conformidad al Decreto con Fuerza de Ley N° 5, de 8 de noviembre de 1981, y que fue autorizada para funcionar mediante el Decreto Exento N° 229, del 13 de noviembre de 1987, modificado por el Decreto Exento N° 639, de 7 de diciembre de 1993, todos del Ministerio de Educación de Chile.

El Instituto Profesional IACC, figura inscrito con el N° 23 en el Registro de Institutos Profesionales de la División de Educación Superior del Ministerio de Educación de Chile.

Con fecha 1 de marzo de 2006 y mediante el Decreto Exento N° 226, del Ministerio de Educación, se declaró la plena autonomía del Instituto Profesional IACC para funcionar.



Nombre de la Institución:
Instituto Superior de Artes y
Ciencias de la Comunicación

Año de Fundación: 1981

RUT: 87.845.200-3

Teléfono: +56 2 3240 0022

Dirección: Avenida Salvador
1318, Providencia

Sitio web: www.iacc.cl

Palabras del Rector

La Memoria de Instituto Profesional IACC constituye un motivo de reflexión, en el cual damos una sintética mirada a lo que ha ocurrido en el transcurso del año y que ha ido marcando nuestro desarrollo institucional. Ello nos permite valorar objetivamente lo alcanzado y al mismo tiempo proyectarnos hacia el futuro con confianza.

En el año 2017 nos enfocamos en seguir avanzando en el fortalecimiento de nuestro proyecto educativo, donde continuamos robusteciendo la estructura organizacional con la creación de tres direcciones. Asimismo, fue el segundo año de ejecución de nuestro Plan de Desarrollo Estratégico 2016 - 2020, donde en los dos primeros años de implementación se desarrollaron más de 100 proyectos a nivel institucional y se logró sumar un 90% de las unidades institucionales dentro del alcance de la planificación estratégica.

Durante el 2017 tuvimos el primero proceso de acreditación, que fue el de la carrera Técnico Nivel Superior en Administración de Empresas, obteniendo como resultado 4 años de acreditación. Hito en la historia de IACC y en el sistema de educación superior chileno, ya que por primera vez una institución de educación superior 100% online acredita a una carrera en modalidad 100% online. Resultado que nos permite seguir creciendo y enfrentar con confianza los próximos procesos de acreditación, que ya estamos trabajando.

En términos de avances académicos, los proyectos desarrollados por el comité de progresión académica siguieron dando un impulso en la retención de los estudiantes de primer año, logrando mejorarla en cuatro puntos.

Un hecho que nos tiene contentos es que por segundo año consecutivo la encuesta de titulados arrojó resultados muy satisfactorios para IACC, destacando que más de un 90% se encuentra trabajando al primer año de titulado, el 72% mejoró sus condiciones laborales durante el primer año de egreso y el 90% de ellos volvería a estudiar en nuestra institución.

Me complace decir que Instituto Profesional cuenta con un gran equipo humano, lo que nos ha permitido tener un crecimiento sostenido los últimos años, logrando posicionarnos como líderes y referentes en educación 100% online en Chile.


Raymond Rosal
Rector



Historia de IACC

1981

Nace Instituto Superior de Artes y Ciencias de la Comunicación IACC, bajo la figura de Centro de Formación Técnica (CFT), siendo para la época, el primer centro de estudios superiores privado en Chile, especializado en formar técnicos de nivel superior para el mundo de las comunicaciones, iniciando su quehacer educativo con las carreras técnicas de Comunicación Audiovisual y Publicidad.



1989

IACC con el apoyo de destacados profesionales del mundo de las comunicaciones, logra el nacimiento de la Universidad de las Artes, Ciencias y Comunicación (UNIACC).



2006

Producto de su trayectoria como institución educativa, IACC logró consolidar su proyecto educacional y su labor formativa por medio del Decreto 226, cuando le es otorgada la Autonomía Institucional por parte del Ministerio de Educación de Chile, facultad que le permite conceder títulos profesionales que no requieran licenciatura, y títulos técnicos de nivel superior así como también, los grados que corresponda en forma independiente.



2008

IACC decide incorporar en su oferta académica carreras en una modalidad completamente online. Se crea la Escuela de Administración de Empresas.



1987

El CFT IACC obtiene el reconocimiento oficial por parte del Ministerio de Educación de Chile (MINEDUC) y con ello, la facultad para otorgar títulos académicos, convirtiéndose en el Instituto Profesional IACC.



1990

Instituto Profesional IACC y Universidad UNIACC, firman un Acuerdo de Colaboración Institucional con el fin de fortalecer la propuesta educativa de manera cooperativa, complementando la experiencia y el trabajo mediante el apoyo permanente entre éstas.



2007

Instituto Profesional IACC, siempre preocupado por innovar y avanzar en el contexto educativo nacional, pasa a formar parte de Apollo Global, corporación perteneciente al consorcio estadounidense Apollo Group, reconocido a nivel mundial como líder en Educación Online a través de su Universidad de Phoenix, Arizona, Estados Unidos.



2011

Se crea la Escuela de Prevención de Riesgos, que con posterioridad toma el nombre de Escuela de Procesos Industriales. Se crea la Escuela de Informática.



2013

Asume como Rector Raymond Rosal. IACC cuenta con 12 programas de estudios y alcanza más de 3 mil alumnos. Se inicia un nuevo proceso de desarrollo estratégico.



2015

Comienza a funcionar la Escuela de Desarrollo Social. Se crean 8 nuevos programas de estudios. IACC llega a más de 7 mil estudiantes.



2017

Técnico en Administración de Empresas se acredita por 4 años. Se inauguraron nuevas dependencias en IACC. Comienzan a operar las Direcciones de TI y Tecnología Educativa. IACC alcanza más de 12 mil estudiantes vigentes.



2012

Se inaugura la sede donde actualmente se encuentra IACC.



2014

Comienza a funcionar la nueva estructura organizacional, creándose las vicerrectorías. Se abren nuevos 14 programas de estudios. IACC alcanza más de 5 mil estudiantes.



2016

Se crea la Escuela de Educación y Capacidades Transversales. Se crean 8 nuevos programas de estudios. IACC alcanza más de 9 mil estudiantes vigentes.



Transformación e Innovación

El inicio de la modalidad online tiene su génesis gracias a la fuerte vinculación en la que IACC venía trabajando con el sector productivo, público y organizaciones del país y de la vasta experiencia institucional en las ciencias de las comunicaciones y tecnología. Es así como se impulsó la modalidad en Chile a través de programas de diplomados y cursos de capacitación en el área de administración, orientados a profesionales que requerían potenciar sus capacidades bajo una modalidad que fuese flexible y acorde a sus necesidades laborales, permitiéndoles compatibilizar sus tiempos con la familia y entregar las oportunidades a aquellos estudiantes - adultos trabajadores - que quieren poder cumplir su sueño de alcanzar un título profesional o técnico. Todas virtudes del sistema educativo online.

Hacia el 2007 Instituto Profesional IACC, siempre preocupado por innovar y avanzar en el contexto educativo nacional, pasa a formar parte de Apollo Global, corporación perteneciente al consorcio estadounidense Apollo Group, reconocido a nivel mundial como líder en Educación Online. Hoy Apollo Global es Vanta Education.

Con esta nueva perspectiva institucional, a partir de 2008, IACC decide incorporar en su oferta académica carreras en una modalidad completamente online para el público en general.

En la actualidad, esta institución cuenta con una amplia oferta de programas académicos en modalidad e-learning, que incluye carreras técnicas, profesionales y diplomados, en las áreas de Administración, Procesos Industriales, Informática, Desarrollo Social y Educación, convirtiéndose en el primer Instituto Profesional 100% online del país.

Directorio de IACC



Folline Cullen
Presidenta del Directorio



Gregory W. Cappelli
Miembro del Directorio



Ralf Peters
Miembro del Directorio

El Directorio es el organismo superior de gobierno de Instituto Profesional IACC y está conformado por tres miembros, quienes son elegidos por la Junta de Accionistas de la sociedad organizadora.

Tiene como principal tarea, dirigir IACC y administrar sus bienes, citar a Junta de Accionistas, designar al Rector, Secretario General y Vicerrectores, y determinar las taras destinadas a asegurar un adecuado gobierno y gestión de la institución.

Autoridades de IACC



Jorge Valenzuela
Vicerrector Académico



Yulia Kosteva
Vicerrectora de
Administración y Finanzas



Raymond Rosal
Rector

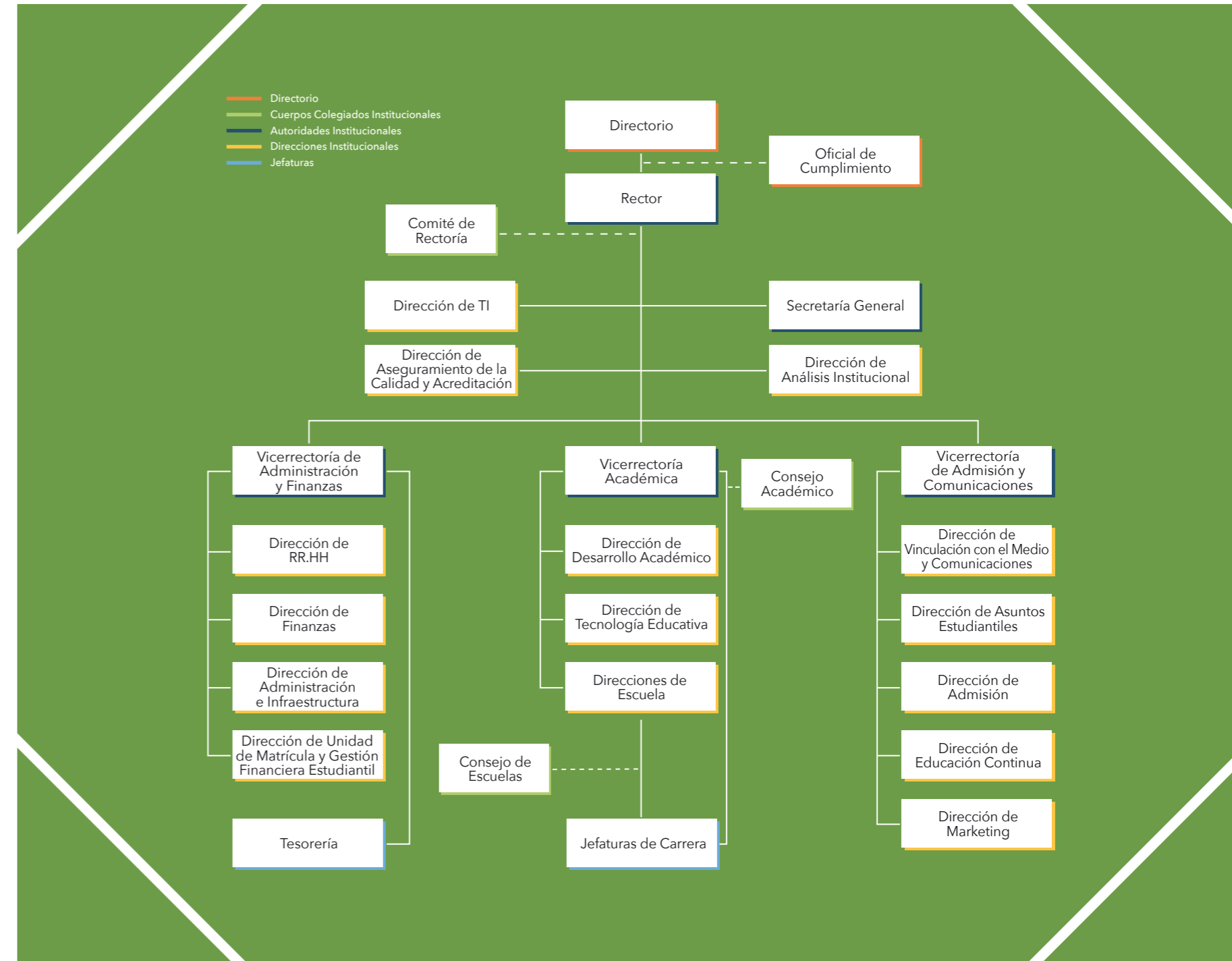


Arturo Villagrán
Secretario General



Daniel González
Vicerrector de Admisión
y Comunicaciones

Organigrama



Misión, Visión, Propósitos y Valores de IACC

MISIÓN

IACC reconoce como su misión la formación de personas en el ámbito técnico-profesional, a través de programas que privilegian la modalidad online y que responden a distintas motivaciones y necesidades a lo largo de la vida laboral, contribuyendo así al progreso permanente de sus estudiantes y de la sociedad en que se desenvuelven.

VISIÓN

Ser un referente en educación técnico-profesional, reconocido por expandir las oportunidades de sus estudiantes, innovando en el campo de la educación y contribuyendo al desarrollo de las comunidades donde actúa.

VALORES INSTITUCIONALES

CALIDAD: Generamos para toda la comunidad educativa las condiciones necesarias para el desarrollo permanente de las capacidades personales y profesionales, para desenvolverse de manera responsable y eficiente en el ámbito laboral y social.

INNOVACIÓN: Valoramos la apertura a nuevas ideas, conceptos y estrategias que favorezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje, la gestión institucional y vinculación con el medio.

DIVERSIDAD: Consideramos las diferencias como una fuente de riqueza para nuestra institución, que permite otorgar oportunidades a aquellos que quieren formar parte de nuestra comunidad.

ÉTICA: Nuestras relaciones, como comunidad educativa, se basan en la honestidad, la rectitud, la transparencia y el cumplimiento de los compromisos.

PROPÓSITOS INSTITUCIONALES

IACC establece un compromiso con sus estudiantes para contribuir en su formación profesional y favorecer así el progreso de la sociedad chilena. Para cumplir con este deber es que se declaran los siguientes propósitos:

- Ofrecer una alternativa de formación técnica y profesional de nivel superior y de calidad, a través de una modalidad educativa innovadora y flexible, que promueva tanto el desarrollo de habilidades como el fortalecimiento de las diversas capacidades profesionales de los estudiantes, que les permitan adaptarse a los diferentes desafíos y contextos presentes en el ámbito laboral.
- Fortalecer en los estudiantes, a través del proceso formativo brindado, el enriquecimiento de valores y principios institucionales en relación a sí mismos y los demás, que les permitan desenvolverse con honestidad, rectitud y transparencia en el campo laboral y en el contexto donde se desarrollan.

- Ofrecer mecanismos de gestión institucional efectivos e innovadores al servicio de los procesos académicos, que permitan, a su vez, cultivar el establecimiento de relaciones cordiales e íntegras como comunidad educativa, basadas en la calidad y el actuar ético tanto en el ámbito de la docencia como de la gestión institucional.
- Contribuir al posicionamiento de la educación online en Chile, como una alternativa pedagógica y formativa que permite el acceso y la continuidad en la educación superior a un sector importante de la sociedad, encontrando en IACC una respuesta a sus necesidades educativas.
- Ofrecer una propuesta formativa en directa vinculación con los distintos sectores productivos a nivel nacional, acordes a los requerimientos del medio y las proyecciones de empleabilidad para nuestros estudiantes y egresados.



Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2016-2020

Durante el 2014 se realizó un proceso de diagnóstico interno que concluyó con la necesidad de formalizar y robustecer, tanto el Modelo de Gestión de IACC como su Planificación Estratégica. Esto, dio origen a la adopción, durante el 2015, de un Modelo de Gestión y de Aseguramiento de la Calidad Institucional basado en un ciclo de mejora continua, que toma como elementos fundamentales:

- Plan de Desarrollo Estratégico
- Planes de Desarrollo Operativos por unidad
- Incorporación de procesos de autoevaluación institucional y de planes de estudio
- Sistema de Gestión de Calidad
- Análisis institucional, seguimiento y monitoreo de resultados

Al cierre del año 2017, el Modelo de Gestión y Aseguramiento de la Calidad Institucional cuenta con dos periodos de implementación de su planificación estratégica, con más de 120 proyectos desarrollados a nivel institucional y el 90% de las unidades institucionales dentro del alcance de la planificación estratégica.

Asimismo, la institución tomó la decisión acorde a su planificación estratégica transitar de la normativa ISO 9001:2008 a la 9001:2015. Esto tuvo impacto en el mapa de procesos institucionales lo que finalizó con la incorporación de todos los procesos académicos, docencia y de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje en el Sistema de Gestión de la Calidad Institucional.

EJES ESTRATÉGICOS

Los Ejes Estratégicos corresponden a dimensiones del quehacer institucional que identifican ámbitos de acción diferenciados y que responden a los propósitos fundamentales (misión y visión) de la institución. Para estos efectos, su función principal es la agrupación y organización de los objetivos del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI).

Dentro del proceso de confección del PDEI se han identificado 3 ejes estratégicos. Estos son:

- Gestión
- Calidad y Docencia
- Vinculación con el Medio

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Gestión

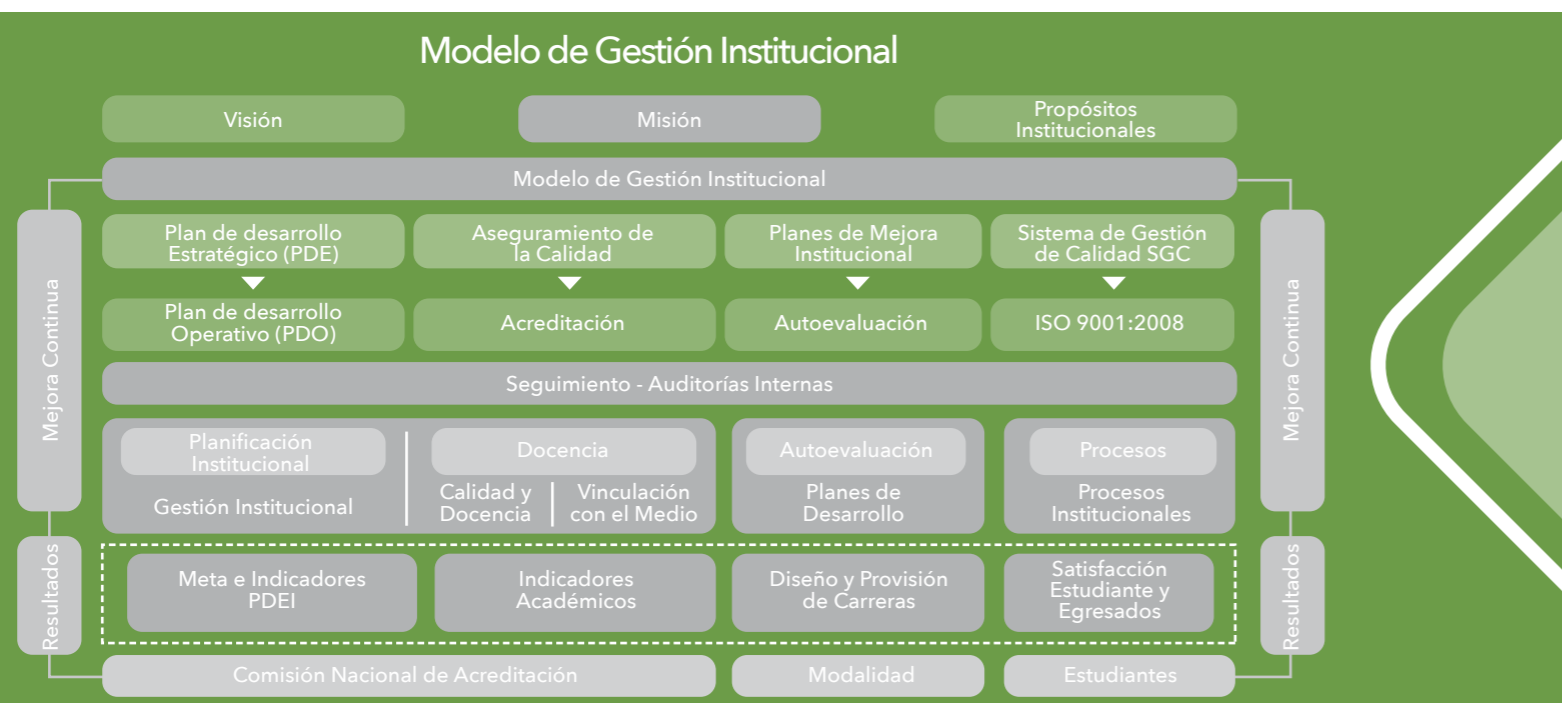
- Fortalecer las capacidades de gestión de la institución.
- Dotar a la institución de un equipo humano suficiente, altamente calificado y comprometido los propósitos institucionales en el ámbito administrativo.
- Contribuir al crecimiento y diversificación de la matrícula de la modalidad a distancia a nivel país, considerando las necesidades de capital humano del mercado laboral.
- Asegurar la sustentabilidad económica institucional, para garantizar el financiamiento de las inversiones y la operación de IACC.

Calidad y Docencia

- Fortalecer la efectividad del proceso educativo y sus resultados, para asegurar el logro de los aprendizajes esperados.
- Consolidar y sistematizar la aplicación de mecanismos de aseguramiento de la calidad en los principales procesos institucionales.
- Implementar un modelo educativo distintivo en formación técnica y profesional a través de la modalidad online.
- Dotar a la institución de profesores capacitados en educación online, que propicien la aplicación del modelo educativo institucional.
- Fortalecer los mecanismos de apoyo académico a los estudiantes.

Vinculación con el Medio

- Formalizar una política de relacionamiento con titulados que establezca mecanismos de retroalimentación para fortalecer la empleabilidad y el proceso educativo.
- Formalizar una política de vinculación con el medio que fortalezca la relación con los sectores productivos y otros actores de la Enseñanza Superior Técnico Profesional.
- Contribuir a la valoración de la modalidad de formación a distancia a nivel nacional para consolidar el posicionamiento institucional en esta modalidad.



Acreditación

En el marco del Plan de Desarrollo Estratégico de Instituto Profesional IACC, la Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Acreditación, comienza a desarrollar un trabajo conjunto con las unidades académicas para el inicio de los procesos de autoevaluación, con miras a la acreditación institucional y de carreras.

Cabe destacar, que la Política de Aseguramiento de la Calidad impulsa el fortalecimiento de la calidad en toda la organización con procesos inclusivos y participativos hacia la comunidad educativa, donde la autoevaluación se enmarca en el propósito de propender a la participación de procesos de acreditación institucional y de carreras, bajo estándares establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) y la normativa vigente.

En el ámbito de Aseguramiento de la Calidad y Acreditación la institución alcanzó la primera acreditación a nivel nacional de un programa académico 100% online. Este hito institucional y a nivel del país dio como resultado la acreditación de la carrera Técnico en Administración de Empresas por 4 años. En este mismo ámbito, la institución a partir de 2017 ha comenzado la implementación progresiva del Plan de Autoevaluación de sus programas académicos el que dio inicio a los procesos de autoevaluación de las carreras Técnicos de Nivel Superior en Prevención de Riesgos y Técnico de Nivel Superior en Contabilidad General, con fines de acreditación para el periodo 2018.

Para IACC, el proceso de autoevaluación representa la puesta en marcha de las definiciones estratégicas que se ha propuesto e impulsa una cultura de mejora continua permanente y sistemática. Es por esto que la institución se ha propuesto como principal objetivo estratégico desarrollar el proceso de autoevaluación institucional con fines de acreditación para los periodos siguientes.

Desde la Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Acreditación de IACC se ha determinado los siguientes hitos del proceso de autoevaluación a nivel institucional y de carreras:

1. Inicio del Proceso
2. Levantamiento información diagnóstica
3. Informe con juicios de evaluación
4. Evaluación Pares Externos
5. Seguimiento planes de mejora



Perfil del Estudiante IACC

IACC en cifras

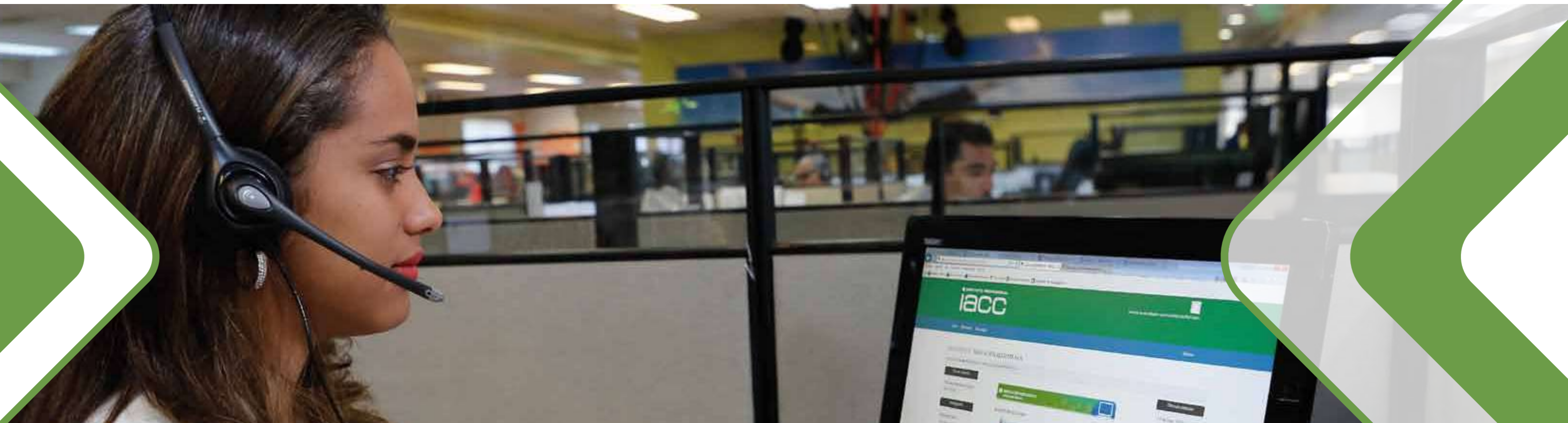
Género		Edad				Estado Civil			
Femenino	Masculino	<25	25-34	34-44	<45	Soltero	Casado	Divorciado	Otro
42,8%	57,2%	10,2%	45,4%	35,1%	9,3%	54,6%	34,0%	6,1%	5,3%

Hijos				Tipo establecimiento enseñanza media			Distribución geográfica		
Sin hijos	1	2	(+) 3	Municipal	Particular subvencionado	Particular	Norte	RM	Sur
24,8%	28,6%	28,7%	17,9%	53,9%	37,4%	8,8%	40,7%	30,0%	29,3%

Trabajo remunerado		Tiene estudios previos en educación superior		Cuánto sabe de la modalidad online		
Sí	No	Sí	No	Mucho	Poco	Nada
89,4%	10,6%	51,3%	48,7%	35,6%	60,6%	3,7%



Tecnología y Sistemas



Preocupados de fortalecer constantemente los procesos institucionales, Instituto Profesional IACC, además de contar con un equipo profesional altamente competente en las particularidades de la modalidad online, siempre está trabajando para mejorar aún más sus plataformas tecnológicas. Hoy, esta institución cuenta con la plataforma Moodle, situándolos en la vanguardia tecnológica de los que son los sistemas de educación online.

Se ha estado llevando a cabo la implantación de sistemas de clase mundial, que ponen a IACC en un grupo selecto de instituciones que poseen robustas tecnologías que están al servicio de una mejor experiencia educacional y que fortalece el servicio al estudiante, durante las diferentes etapas de su ciclo de vida.

El aprendizaje online es altamente sensible a las innovaciones, por lo tanto, no se trata de hacer cambios tecnológicos constantemente o de introducir nuevos lenguajes sin evaluar su real impacto en

el aprendizaje. Por eso en IACC se enfocan en que el diseño instruccional debe ser innovador y nunca perder la razón de ser de su existencia, es decir, el aprendizaje del estudiante.

Para IACC uno de los objetivos más importantes es apoyar a sus estudiantes desde el primer momento, es por esto que para seguir entregando un servicio de calidad y fomentar el uso de las nuevas tecnologías, cuentan también con una aplicación móvil, la que tiene una serie de beneficios, entre ellos se destacan el registro del acceso a la plataforma al entrar en la aplicación, acceso a contenidos y evaluaciones, descarga de contenidos para consultas offline, también permite la participación en los foros y se pueden responder cuestionarios en línea. A esto, se suma el proceso de firma digital para las matrículas y un sistema actualizado y mejorado de la plataforma telefónica.

Hitos Institucionales 2017



1. IACC participó en Día de la Educación Técnico Profesional.
2. 4 años de acreditación obtuvo Técnico Nivel Superior en Administración de Empresas.
3. Celebración del aniversario número 36.
4. IACC y Universidad Latinoamericana (ULA) de México firmaron convenio que permite estudiar un MBA.

5. Workshop con experto en apoyo y retención de estudiantes en el aprendizaje online.
6. IACC compartió sus experiencias en Cumbre de Mejores Prácticas Académicas de la Red Apollo Global.
7. IACC destacó los desafíos de la educación online en Inauguración del Año Académico 2017.
8. IACC participó en informe para la regulación de la educación online en Chile.

9. Nuevos técnicos y profesionales se titularon en IACC
10. Jornada-Taller de Aseguramiento de la Calidad Online: Abriendo Caminos para la Acreditación de Carreras Profesionales"
11. Cuenta Anual de IACC: Hitos y avances 2016 - 2017
12. Jornada Institucional: "Compromiso IACC 2017: Juntos, avanzando hacia la acreditación".

13. Rector asistió a seminario de la SOFOFA
14. Nuevo equipo de auditores IACC se capacita en norma ISO 9001:2015.
15. La Asociación Española de Normalización y Certificación AENOR renovó la certificación Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2008 con alcance en "Servicio y Atención al Estudiante en Modalidad Online".

Rectoría



Es la unidad responsable de diseñar y velar por el cumplimiento del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional y de llevar a efecto los propósitos institucionales declarados por el instituto. Su autoridad máxima es el Rector.

SECRETARÍA GENERAL

Área responsable de velar por el cumplimiento y aplicación del cuerpo normativo institucional y la normativa nacional vigente, asesorando integralmente en materias de disposición a Rectoría. Asimismo, la Secretaría General, actúa como Ministro de Fe en todo acto de autoridad institucional.

DIRECCIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN

Se encarga de planificar, monitorear, evaluar e implementar la planificación estratégica institucional, los sistemas de gestión y de aseguramiento de la calidad, así como también los procesos de acreditación institucionales y de carreras.

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS INSTITUCIONAL

Es la unidad responsable de liderar el análisis de los resultados institucionales y de la construcción de reportes a partir de diversas fuentes de información para la toma de decisiones. Además es el responsable de proveer de antecedentes requeridos por el Sistema de Información de Educación Superior (SIES). Asimismo, a través de la generación de estudios aporta al conocimiento institucional para la generación de estrategias que permitan su desarrollo.

DIRECCIÓN DE TI

Área responsable de planificar, ejecutar y controlar los procesos tecnológicos de la Institución. Su objetivo es ser los facilitadores del desarrollo institucional en el ámbito de las tecnologías de la información, gestionando los proyectos tecnológicos que permitan mejorar los servicios a la comunidad, permitiendo la optimización de los procesos mediante el uso de tecnologías de la información.

Arturo Villagrán
Secretario General

Raymond Rosal
Rector

Cristian Santibáñez
Director de TI

Cristóbal Soffia
Director de Análisis
Institucional

Alejandro Gutiérrez
Director de Aseguramiento
de la Calidad y Acreditación

Hitos Rectoría



COMITÉ DE RECTORÍA

El Comité de Rectoría es el órgano consultivo del Rector en materias de avance del plan de desarrollo institucional y de aplicación de las políticas del Instituto Profesional IACC.

El Comité se reúne semanalmente, o cuando el Rector lo cite en forma extraordinaria, con el fin de coordinar y deliberar sobre materias específicas.

El Comité de Rectoría está integrado por:

1. Rector, quien lo preside
2. Vicerrector Académico
3. Vicerrector de Administración y Finanzas
4. Vicerrector de Admisión y Comunicaciones
5. Secretario General



1. IACC firmó importante convenio con UNIACC.
2. Firma digital en IACC: Innovando en nuevas tecnologías.
3. IACC y CFT ProAndes realizaron alianza en materia de continuidad de estudios.
4. Se dio inicio al proyecto de fortalecimiento de una cultura de servicio al estudiante, orientado en seguir potenciando las relaciones socio-afectivas con los alumnos de IACC.
5. El área de TI de IACC pasó a ser Dirección de TI.
6. Se realizaron diversas actividades orientadas en los procesos de autoevaluación con miras a la acreditación institucional y de carreras.

Vicerrectoría Académica

“En la Vicerrectoría Académica aspiramos, nos comprometemos y esforzamos, para lograr que nuestra Institución sea un referente de formación técnica y profesional con un elevado estándar de calidad, para situarnos a la vanguardia de la educación a distancia en Chile y en el extranjero”.

Jorge Valenzuela
Vicerrector Académico



Vicerrectoría Académica

La Vicerrectoría Académica es responsable del desarrollo de sus estudiantes y docentes, en estrecha relación con el mundo productivo, asegurando a su vez la pertinencia y correcta actualización de los programas de estudios, y de esta manera contribuir al logro de la misión y visión de la Institución.



Jorge Valenzuela
Vicerrector Académico

Félix Burgos
Director Escuela de
Tecnologías Aplicadas

Karen Duboy
Directora Escuela
de Educación y
Capacidades Transversales

Marcelo Meléndez
Director de Desarrollo
Académico

Nancy Fuentes
Directora Escuela de
Desarrollo Social

Francisca Marinello
Directora Escuela
de Administración

Claudia Zammarrelli
Directora de Tecnología
Educativa

Mauricio Torres
Director Escuela de
Procesos Industriales

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ACADÉMICO

Es la unidad responsable de asegurar que el proceso de enseñanza aprendizaje se desarrolle dentro de los marcos institucionales que faciliten la consecución de una educación de calidad.

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Responsable de definir, planificar, ejecutar y controlar la correcta implementación y administración de las herramientas de tecnología educativa y desarrollos asociados, aplicados en proyectos y servicios de la institución. Para esto se apoya en la Dirección de TI quien se encarga de proveer el hardware y software necesario. Esta dirección tiene a cargo el área de Registros Académicos, siendo responsable de gestionar y cumplir con el registro del desarrollo académico del estudiante, velando porque éste sea correcto y eficiente, de acuerdo con el reglamento y políticas de la institución.

CONSEJO ACADÉMICO

El Consejo Académico es el órgano consultivo del Vicerrector Académico en el asesoramiento y

direccionamiento de los aspectos académicos de IACC. En su funcionamiento ordinario, está integrado por el Vicerrector Académico, quien lo preside, y los Directores de Escuela.

CONSEJO DE ESCUELA

Es una instancia consultiva interna de cada Escuela respecto a los temas que emergen de la operación de éstas, los procesos docentes y de enseñanza-aprendizajes u otros temas pertinentes a cada unidad. Es de carácter principalmente consultivo y de coordinación de cada Escuela.

COMITÉ CONSULTIVO

El Comité Consultivo del sector productivo se establece como una instancia de análisis objetivo de la pertinencia, coherencia y efectividad de nuestros procesos de formación respecto a las tendencias del entorno en el cual se desempeñan nuestros estudiantes y titulados. Su finalidad principal es asesorar y contribuir con la perspectiva del mercado laboral y el mundo productivo para la actualización y mejora de nuestros proyectos educativos.

Escuela de **Administración**



Directora
Francisca Marinello

La Escuela de Administración busca formar profesionales a través de la entrega de sólidos conocimientos y habilidades, en ámbitos propios de su especialidad, necesarios para enfrentar el mercado laboral competitivo de hoy. Además busca instruir a los estudiantes, respondiendo a sus distintas motivaciones y necesidades, con el fin de contribuir en su progreso permanente y darle las herramientas que les permitan contribuir a la sociedad que pertenecen.

A través de una modalidad 100% online, generamos planes de estudio atinentes al mercado laboral, dado lo anterior nos encontramos en un constante monitoreo del entorno. Esto nos permite innovar curricularmente, con el fin de formar profesionales preparados para satisfacer las reales necesidades del mercado, entregando conocimientos valorados en la realidad empresarial. Además se le entrega al estudiante generar una visión transversal de las distintas funciones de su área, con una orientación al uso de tecnologías en su quehacer cotidiano.

CARRERAS

- ◆ Ingeniería en Administración de Empresas
- ◆ Ingeniería en Recursos Humanos
- ◆ Ingeniería en Administración de Empresas (Continuidad)
- ◆ Programa de Continuidad para Ingeniería en Recursos Humanos
- ◆ Contabilidad General
- ◆ Contador Auditor
- ◆ Continuidad a Contador Auditor
- ◆ Técnico Nivel Superior en Administración Pública
- ◆ Técnico Nivel Superior en Relaciones Públicas y Comunicaciones
- ◆ Técnico Nivel Superior en Logística
- ◆ Técnico Nivel Superior en Recursos Humanos
- ◆ Administración Financiera
- ◆ Técnico Nivel Superior en Administración de Empresas Mención Contabilidad y Finanzas*
- ◆ Técnico Nivel Superior en Administración de Empresas Mención Marketing y Ventas*
- ◆ Técnico Nivel Superior en Administración de Empresas Mención en Recursos Humanos*
- ◆ Técnico Nivel Superior en Administración de Empresas Mención Logística y Operaciones*

*Acreditada 4 años. Hasta el 13 de octubre de 2021



Escuela de **Desarrollo Social**



CARRERAS

- ◆ Carrera Profesional Trabajo Social
- ◆ Programa Continuidad Carrera Profesional de Trabajo Social
- ◆ Técnico Nivel Superior en Trabajo Social
- ◆ Técnico Nivel Superior Educador Social Infantojuvenil
- ◆ Técnico Nivel Superior Jurídico



Directora
Nancy Fuentes

La Escuela de Desarrollo Social tiene por objetivo formar Profesionales Técnicos del área de las Ciencias Sociales, reconocidos por sus conocimientos, habilidades y actitudes éticas para trabajar interdisciplinariamente, capaces de gestionar y apoyar procesos de cambios y soluciones en favor del bienestar y desarrollo social de personas, familias, comunidades y organizaciones, basados en el respeto a la diversidad de condiciones de vida, sin distinción de raza, género, origen étnico, ni principios ideológicos, resguardando coherencia con los derechos humanos, la Convención de los Derechos del Niño, la legislación nacional y al desarrollo humano centrado en el reconocimiento de capacidades para lograr una mejor calidad de vida.

Escuela de Educación y Capacidades Transversales



Directora
Karen Duboy

La Escuela de Educación y Capacidades Transversales tiene como objetivo formar profesionales y técnicos del área de la pedagogía con base en conocimientos, habilidades y actitudes, que contribuyan al desarrollo integral de niños y niñas, jóvenes y adultos, en sus diferentes contextos y niveles educativos. Se caracteriza por promover una educación de calidad y formar personas comprometidas y conscientes de la relevancia e influencia de la educación desde los primeros años de vida de las personas, relevando en su formación el desarrollo de capacidades que contribuyen a la implementación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje, y estrategias evaluativas en función de potenciar el logro de aprendizajes significativos a lo largo de la vida.

CARRERAS

- ◆ Psicopedagogía
- ◆ Técnico Nivel Superior en Educación Diferencial
- ◆ Técnico Nivel Superior en Educación de Párvulos



Escuela de Tecnologías Aplicadas

CARRERAS

- ◆ Ingeniería en Informática
- ◆ Programa de Continuidad para Ingeniería en Informática
- ◆ Analista Programador Computacional
- ◆ Técnico Nivel Superior en Informática
- ◆ Técnico Nivel Superior en Administración de Redes
- ◆ Técnico Nivel Superior en Automatización y Control



Director
Félix Burgos

La Escuela de Tecnologías Aplicadas de IACC tiene como objetivo la formación y perfeccionamiento integral de técnicos y profesionales inmersos en las áreas del conocimiento de la era digital, que por sus competencias, actitudes, valores y capacidades, sean protagonistas del cambio tecnológico en el mundo de las tecnologías de la información y de la comunicación, contribuyendo al desarrollo de la sociedad y aportar soluciones que permitan mejorar la calidad de vida de los miembros que la conforman.

La formación está orientada a las áreas de la teoría general de sistemas, tecnologías computacionales, telecomunicaciones, sistemas automatizados y tecnologías aplicadas, empleadas como herramientas para la obtención, almacenamiento, procesamiento y comunicación de la información, garantizando la disponibilidad y confiabilidad de la misma, además de aportar soluciones a una producción digital globalizada.

Escuela de **Procesos Industriales**



Director
Mauricio Torres

El objetivo de la Escuela de Procesos Industriales es formar profesionales de alto desempeño en la industria, con sólidas bases en las teorías y aplicaciones de las últimas técnicas de gestión profesional, hacia el logro de los objetivos de las empresas, el cual requiere personas con habilidades para la organización y gestión de procesos en tiempos y recursos, capacidades de relacionarse con diferentes profesionales en equipos de trabajo de alta eficiencia productiva con un compromiso hacia su trabajo y hacia las líneas organizacionales.

CARRERAS

- ◆ Ingeniería Industrial
- ◆ Programa de continuidad en Ingeniería Industrial
- ◆ Ingeniería en Prevención de Riesgos
- ◆ Ingeniería en Prevención de Riesgos (Continuidad)
- ◆ Técnico Nivel Superior en Control Industrial
- ◆ Técnico Nivel Superior en Gestión de Calidad y Ambiente
- ◆ Técnico Nivel Superior en Procesos Mineros
- ◆ Técnico Nivel Superior en Prevención de Riesgos
- ◆ Técnico Nivel Superior Ambiental y Gestión Energética



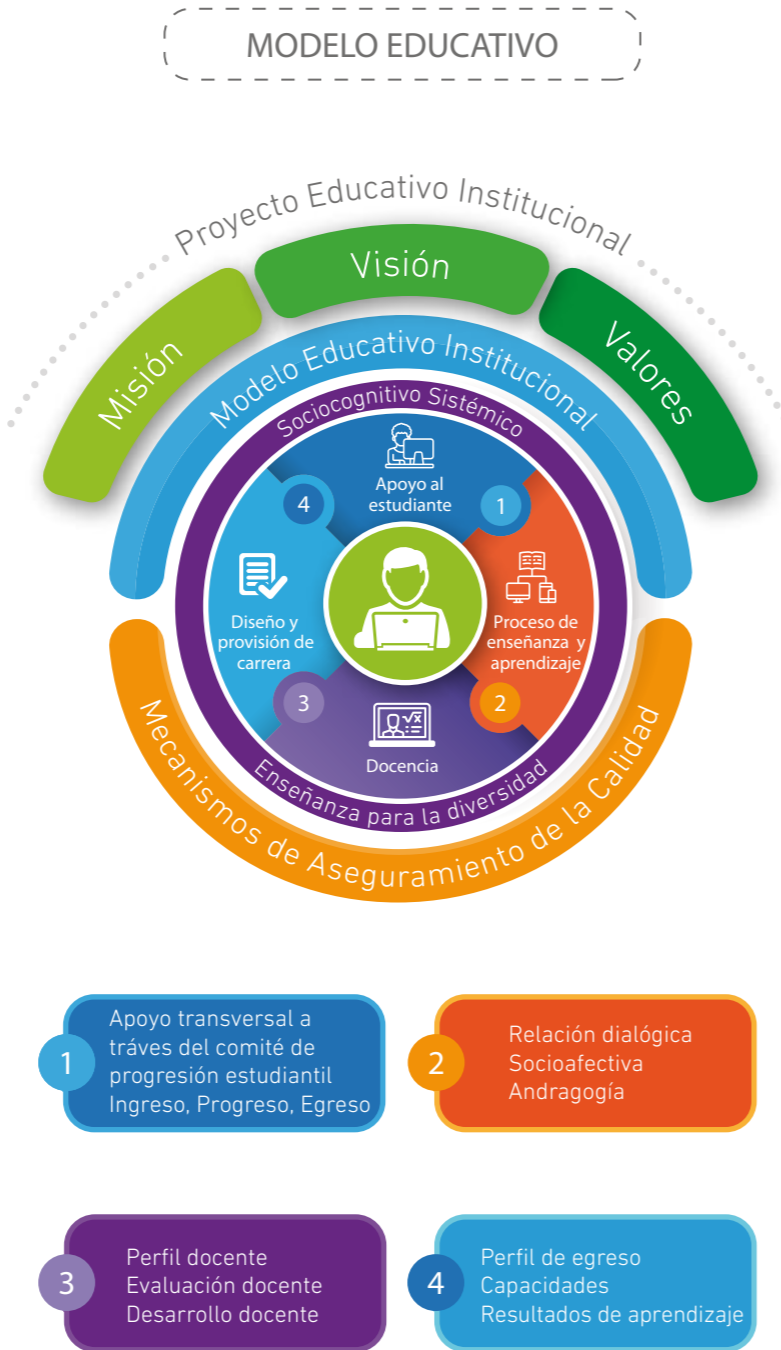
MODELO EDUCATIVO

El Modelo Educativo de Instituto Profesional IACC tiene como objetivo definir y delimitar los alcances del Proyecto Educativo y orientar el proceso formativo. Para ello, se estructura en base a cuatro ejes claves sobre los cuales se sustenta:

1. Apoyo al Estudiante
2. Diseño y Provisión de Carreras
3. Proceso de Enseñanza Aprendizaje
4. Docencia

Estos Ejes constituyen los aspectos esenciales y articuladores de la propuesta educacional de IACC, puesto que permiten concretizar las declaraciones incluidas en la misión y visión institucional y los compromisos institucionales establecidos con los estudiantes y el entorno social, en el contexto de la educación superior técnico profesional en nuestro país. En conjunto, estos ejes dotan de estructura y organización al quehacer educativo de IACC, respaldando el diseño y desarrollo de las trayectorias formativas, la gestión académica, la acción docente en el aula virtual, los mecanismos de aseguramiento de la calidad, las estrategias de apoyo al estudiante, entre otros elementos que permiten dar vida al proceso de formación de los profesionales y técnicos.

Los cuatro ejes - en los que se sustenta el Modelo Educativo de IACC - constituyen la esencia de éste. Sin embargo, buscando la mejora permanente de la calidad de la educación que se imparte, se considera atender, ajustar y replantear los procesos, de acuerdo a las necesidades laborales y educativas emergentes.



Hitos Vicerectoría Académica



1. Se creó la Dirección de Tecnología Educativa.
2. Docentes se capacitaron para entregar educación 100% online.
3. La Escuela de Educación y Capacidades Transversales firmó importante convenio con JUNJI Metropolitana y de Aysén.
4. Técnico en Prevención de Riesgos y Contabilidad General iniciaron sus procesos de acreditación.
5. Escuela de Administración realizó dinámica charla motivacional.
6. Escuela de Desarrollo Social tuvo sus primeros titulados.
7. Escuela de Procesos Industriales analizó sobre la importancia de la cultura preventiva.
8. Migración: IACC se conectó con una realidad que crece cada día más en Chile.
9. Escuela de Tecnologías Aplicadas realizó la charla "Nuevo reto: Industria 4.0".
10. La retención de los estudiantes de primer año logró mejorar en 4 puntos

Vicerrectoría de Admisión y Comunicaciones

"Nuestros esfuerzos apuntan a entregar un servicio durante todo el ciclo de vida del estudiante, de tal manera de acompañarlo en su proceso de orientación y admisión cuando es postulante; de motivarlo en la participación de actividades para su progreso académico, y de brindarle una educación continua y desarrollo laboral cuando es titulado. Por eso, operar en forma eficiente y flexible en cada etapa es clave y el conocimiento que tenemos de nuestros estudiantes, de sus necesidades y anhelos, es nuestra fortaleza. Aspiramos a poder ayudarlos para que puedan mejorar su calidad de vida, la de sus familias y la de la sociedad en que se desenvuelven."

Daniel González
Vicerrector de Admisión y Comunicaciones



Vicerrectoría de Admisión y Comunicaciones

Esta Vicerrectoría es responsable de la gestión de la admisión, la atención y servicios al estudiante y la difusión de Instituto Profesional IACC. De esta área dependen las áreas de Vinculación con el Medio y Comunicaciones, Admisión, Asuntos Estudiantiles, Marketing y Educación Continua.

DIRECCIÓN DE MARKETING

Área responsable de la construcción y el sostenimiento de la imagen corporativa de Instituto Profesional IACC, velando por la implementación de las acciones de difusión se traduzcan en la captación permanente de nuevos postulantes a los programas de la institución.

DIRECCIÓN DE ADMISIÓN

Es la unidad encargada de supervisar y dirigir la gestión orientada en asesorar y matricular a interesados y postulantes a los distintos programas académicos de IACC. Asimismo, es responsable del correcto ingreso del estudiante a la institución.



Edgardo Retamal
Director de Educación
Continua

Marco Moreira
Director de Asuntos
Estudiantiles

María José Orellana
Directora de
Admisión

Paula Rodríguez
Directora de Vinculación con
el Medio y Comunicaciones

Daniel González
Vicerrector de Admisión
y Comunicaciones

Carolina Gaete
Directora de
Marketing

DIRECCIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

Es el área responsable del diseño e implementación de estrategias de retención de estudiantes, a través de la implementación de actividades co-curriculares de apoyo durante la trayectoria formativa que da soporte y acompañamiento continuo al alumno de IACC.

IACC conectado con sus estudiantes

Tal como establece el Modelo Educativo de Instituto Profesional IACC, uno de los ejes fundamentales es el apoyo y soporte al estudiante. En ese sentido, esta casa de estudios superiores está trabajando constantemente en acompañar a los alumnos en alcanzar sus metas profesionales y personales, brindándoles orientación y acompañamiento.

Para esto, IACC cuenta con la Dirección de Asuntos Estudiantiles, que tiene por misión mantener contacto con los alumnos, brindándoles constantemente orientación y acompañamiento, a través de los consejeros estudiantiles, los que entregan una experiencia de servicio cercana a sus alumnos.

Es así como IACC cuenta con la certificación ISO 9001:2008, en servicios de atención al estudiante para el modelo educativo 100% online, lo que habla de la importancia para la institución del acompañamiento de sus estudiantes para favorecer su progreso académico.

Consejería Estudiantil

La Consejería Estudiantil existe para brindar al estudiante de IACC una gran experiencia de servicio. Los consejeros tienen el compromiso de acompañar durante la vida estudiantil, para que culmine con éxito su carrera.

Dentro de sus funciones más importantes se destacan:

- Acompañamiento del proceso motivacional del estudiante.
- Atención y respuesta de solicitudes.
- Seguimiento para propiciar la participación académica de los estudiantes.
- Difundir y gestionar las becas y beneficios estudiantiles.
- Gestionar la renovación oportuna de la matrícula.

Cuando un alumno ingresa a estudiar una carrera bajo la modalidad online, su principal temor es la forma en que enfrentará sus estudios. En la educación a distancia, la importancia que tiene la familia de cada estudiante y el apoyo que las instituciones les deben brindar durante sus estudios, es fundamental, ya que la educación online en algunas ocasiones es más difícil que la presencial.

En ese sentido, Instituto Profesional IACC considera primordial el apoyo a los estudiantes en cada una de las etapas que tengan que superar, es por esto por lo que la clave está en la motivación del estudiante y para ello, la Dirección de Asuntos Estudiantiles cumple un rol de apoyo permanente, porque el secreto del éxito académico está en la perseverancia y participación en las actividades educativas.





DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA

Dirección que tiene por objetivo generar vínculos con instituciones gubernamentales, privadas y sin fines de lucro, con el fin de obtener alianzas y difundir los programas académicos, diplomados, cursos y levantamiento de necesidades de capacitación. Adicionalmente, vela por el correcto funcionamiento y certificación periódica del Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) de IACC.

La OTEC de IACC empezó su funcionamiento en septiembre de 2006, luego que lograra la certificación del sistema de gestión de calidad ISO 9001:2008 Nch 2728 Of 2003 en agosto de 2006. Su actuar desde esa fecha, ha estado alineado a propender en desarrollar programas de capacitación en la modalidad 100% online, logrando obtener código Sence en alguno de los diplomados y cursos que IACC ha ofrecido a través de la OTEC.

Diplomados

Escuela de Administración

- Diplomado en Liderazgo Organizacional y Trabajo en Equipo
- Diplomado en Marketing y Ventas
- Diplomado en Normativas Internacionales de Información Financiera
- Diplomado en Gestión de Recursos Humanos por Competencias Laborales y Evaluación Laboral
 - Diplomado en Gestión Pública
 - Diplomado en Gestión Integral de Logística
- Diplomado en Gestión Operativa en Remuneraciones
- Diplomado en Planificación y Control de Gestión
 - Diplomado en Marketing Digital
- Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos
 - Diplomado en Comercio Internacional y Operaciones

Escuela de Desarrollo Social

- Diplomado en Intervención con Adolescentes por Consumo de Drogas
- Diplomado en Intervención de primer nivel por Violencia Intrafamiliar
- Diplomado en Intervención en Maltrato y Abuso Sexual Infantil
- Diplomado en Igualdad de Género y Conciliación: Implementación en las organizaciones
- Diplomado de Pericia Social en Procesos Judiciales de Familia
- Diplomado en Gestión de la Convivencia y Mediación Escolar

Escuela de Educación y Capacidades Transversales

- Diplomado en Tecnología Educativa: Herramientas digitales para la docencia en el aula

Escuela de Tecnologías Aplicadas

- Diplomado en Ciberseguridad
- Diplomado en Aplicaciones Móviles
- Diplomado en Gestión de Proyectos Informáticos

Escuela de Procesos Industriales

- Diplomado en Eficiencia en el Uso de Energía para la Industria e Implementación de Sistemas de Gestión Energética (ISO 50001:2011)
- Diplomado en Gestión de Riesgos (ISO 31.000) y Auditoría (ISO19.011)
- Diplomado en Prevención de Riesgos, Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional
- Diplomado en Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional OHSAS 18001
- Diplomado en Gestión de Calidad, Riesgos y Auditoría
- Diplomado en Gestión Ambiental, Riesgos y Auditoría

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y COMUNICACIONES

Es la unidad encargada de diseñar, dirigir, implementar y evaluar la Política de Vinculación con el Medio institucional. Asimismo, tiene la responsabilidad de diseñar e implementar el Plan de Comunicaciones de la institución alineado a los objetivos estratégicos de la misma.

Vinculación con el Medio en IACC

Instituto Profesional IACC concibe el concepto de Vinculación con el Medio como una expresión de responsabilidad social de la institución de educación superior, integrada transversalmente al conjunto de sus funciones institucionales. Es decir, el concepto alude a un conjunto sistematizado de acciones que el Instituto despliega con el propósito de nutrir la docencia que imparte por medio de la retroalimentación del mundo productivo, público (Estado) y de sociedad civil, garantizando así su pertinencia.

En este sentido, la Vinculación con el Medio en IACC tiene por misión articular redes sistemáticas de relacionamiento institucional con empresas, organismos del Estado y sociedad civil, que generen valor compartido a mediano y largo plazo, tanto a IACC como a sus contrapartes en alianza.

Para IACC, el valor de esta vinculación radica en el aporte de estos actores a los procesos académicos claves de su modelo educativo y la trascendencia que puedan darle al proyecto institucional gracias a la

colaboración conjunta. Para los actores sociales, en tanto, el valor que esta institución ofrece es su experiencia en formación técnico-profesional y de competencias para el mundo del trabajo, con especial foco en la apertura de posibilidades de crecimiento personal y promoción social a adultos de ingresos bajos y medios que por diversas razones no accedieron o debieron suspender sus estudios superiores. En este sentido, la labor de IACC en el campo de la educación de adultos genera valor social al facilitar - por modalidad y sistema de apoyo de becas - el acceso a un segmento de la población chilena que, de otro modo, simplemente no podría educarse formalmente.

En cuanto a los componentes que considera IACC en la Vinculación con el Medio, se destacan:

- Educación Continua
- Extensión Académica
- Redes y Alianzas institucionales
- Comités Consultivos
- Comunicaciones Corporativas

En lo que respecta a la introducción de la Vinculación con el Medio en las Escuelas, éstas la tienen dentro del plan de desarrollo y deben adicionar los alcances disciplinarios específicos que orienten su vinculación con actores del entorno, proveyendo un marco de alineamiento con la conducción institucional, al tiempo que deposita en ellos la autonomía de establecer acuerdos y alianzas de trabajo conjunto con actores que sean relevantes para el proyecto de desarrollo de Escuela.

Red de Egresados

La Red de Egresados de IACC tiene como objetivo mantener y fortalecer el vínculo de los egresados y sus empleadores con IACC, además de servir como canal de comunicación entre los mismos titulados, a través de diversas actividades, herramientas o medios de comunicación. Buscando también promover el desarrollo humano y profesional de ellos, facilitándoles el acceso a las formaciones permanentes y el ingreso al campo laboral, gracias a la bolsa de trabajo.

Además, se realiza un seguimiento a los titulados, de tal manera de permitir acrecentar los vínculos con ellos. Y hay un apoyo al desarrollo profesional, a través de la difusión y promoción de actividades de actualización de estudios, capacitación, perfeccionamiento, seminarios y cursos online. En cuanto a los beneficios, hoy los Titulados de IACC cuentan con:

- Becas Exclusivas Red Egresados IACC
Consciente de la necesidad de educación continua y la actualización constante de conocimientos para que los titulados sigan siendo competitivos en el mundo laboral, Instituto Profesional IACC ha elaborado un Programa de Becas que busca responder a esos requerimientos. Entre éstas se destacan Beca Red de Egresados IACC y Beca Familia Egresados IACC
- Desarrollo de carrera y empleabilidad
Para acompañar a los egresados en el desarrollo de sus carreras, IACC lleva a cabo un plan de difusión de

contenidos sobre empleabilidad. Se trata de boletines de periodicidad mensual con información orientativa y de nuevas tendencias en el desarrollo de carrera. Los boletines se envían a los emails de cada titulado y se comparten en el fan page de la red de titulados y la web.

- Portal de Empleos IACC
En alianza estratégica con Trabajando.com, IACC ha desarrollado un Portal de Empleos disponible en su web www.iacc.cl/egresados, con ofertas laborales exclusivas para sus egresados. En él, los titulados pueden ver las ofertas laborales vigentes, postular y también ingresar su currículum vitae.

Embajadores de IACC

Desde el 2017 la Red de Egresados cuenta con diez Embajadores de IACC, quienes son titulados que tienen como función representar - en los distintos escenarios donde se desempeñan - a IACC, con el objetivo de contribuir a la difusión de la misión, visión y valores de esta casa de estudios. Además, ampliar la red de contactos para nuestros estudiantes y titulados, ya que podrían generar oportunidades laborales, prácticas, fomentar el emprendimiento, entre otras.

La opinión de los Titulados de IACC



Lorna Leal
Ingeniero en
Administración de Empresas

“Mi experiencia como alumna de IACC fue bastante buena, el principal beneficio de haber estudiado bajo esta modalidad fue el hecho de que pudiera organizar mis tiempos, soy mamá y podía estar con mis hijos, eso es impagable. IACC fue una muy buena decisión”.



Anna Karina Salas
Técnico Superior en
Administración de Empresas

“Creo fehacientemente en la Identidad Institucional de IACC, considero que realmente les interesa entregar educación de calidad a las personas, educación que pueda serles útiles en diversos ámbitos de la vida, que permita mejorar la posibilidad de trabajo, que entregue herramientas reales para ser utilizadas en el campo laboral.”



Gloria Barrera
Técnico Superior Jurídico

“Durante estos dos años y medio de estudios me sentí muy apoyada por mi consejero y mis docentes, la relación con ellos fue muy buena. Hoy mi proyección cambió, ahora cuento con las herramientas profesionales para poder seguir surgiendo y para poder darle un bienestar mayor a mi familia”.



Robinson Prado
Técnico en
Prevención de Riesgos

“Recomendaría Instituto Profesional IACC a cualquier trabajador o persona que tenga las ganas o necesidades de estudiar, mejorar sus conocimientos y competencias, sobre todo si tiene la problemática de dedicar tiempos definidos para asistir a clases presenciales. IACC es una buena alternativa”.

Hitos Vicerrectoría de Admisión y Comunicaciones



1. IACC firmó importante convenio con Sindicato de Trabajadores de ServiEstado.
2. La Dirección de Asuntos Estudiantiles realizó encuentro con los estudiantes de diversos ciclos y carreras de la Escuela de Procesos Industriales.
3. Red de Egresados de IACC dictó taller de Herramientas para la Empleabilidad a sus titulados.
4. Equipos de la Vicerrectoría de Admisión y Comunicaciones participaron en “Desafío IACC 2018: Tu meta, nuestra meta”.

5. La Red de Egresados nombró a diez titulados de diferentes carreras, para ser Embajadores de IACC.
6. Firma de convenio con la Asociación Nacional de Municipalidades de Chile.
7. La Dirección de Educación Continua realizó importante alianza con la Asociación de Gendarmería.
8. Reconocimiento del cumplimiento del Sistema de Gestión de Calidad bajo los requisitos de la Norma NCh2728:2015.

Vicerrectoría de Administración y Finanzas

“En la Vicerrectoría de Administración y Finanzas optimizamos los recursos en conjunto con la automatización de los procesos, lo que nos permite responder de la mejor manera a las necesidades de nuestros estudiantes y colaboradores, destinando los recursos necesarios para apoyar la sustentabilidad, el fortalecimiento y el desarrollo de nuestro proyecto educativo”.

Yulia Kosteva
Vicerrectora de Administración y Finanzas



Vicerrectoría de Administración y Finanzas

Esta Vicerrectoría es responsable de la administración y gestión financiera del Instituto Profesional IACC y dotar de los recursos económicos y humanos para la sustentabilidad del proyecto educativo. De esta área dependen las direcciones de recursos humanos, de finanzas, de administración e infraestructura, de matrícula y gestión financiera estudiantil; y la unidad de tesorería.



Patricio Alvear
Director de Matrícula
y Gestión Financiera
Estudiantil

Mauricio Valencia
Director de Finanzas

Luis Andrés Valle
Director de
Recursos Humanos

Eduardo Luco
Especialista en
Control de Gestión

Adriana Millalén
Directora de
Administración e Infraestructura

Yulia Kosteva
Vicerrectora de
Administración y Finanzas

Paula Miranda
Jefa de
Tesorería

DIRECCIÓN DE FINANZAS

Es la unidad encargada de elaborar los estados financieros contables precisos y consistentes dentro del marco de la normativa legal y tributaria vigente. A su vez, esta área es responsable de las gestiones financieras de la Institución, coordinando la implementación de políticas financieras, contables y presupuestarias, asegurando la entrega oportuna de los reportes requeridos al equipo de finanzas corporativas de Apollo. Adicionalmente esta dirección desarrolla la reportabilidad legal requerida para el Ministerio de Educación.

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Es la unidad responsable de dotar a la Institución de un equipo humano suficiente, altamente calificado y comprometido con los Propósitos Institucionales en el ámbito administrativo a través de los procesos de Selección y Contratación, Capacitación, y Gestión del Clima Organizacional.

DIRECCIÓN DE UNIDAD DE MATRÍCULA Y GESTIÓN FINANCIERA ESTUDIANTIL

Área encargada de la aplicación y coordinación de

estrategias de gestión financiera, liderando la ejecución de acciones orientadas a incrementar la recuperación y disminución de estudiantes en mora, a través del desarrollo de la gestión de cobranza y actividades de control que permita contar con indicadores que faciliten el proceso de toma de decisiones en el corto plazo. Adicionalmente, es responsable de gestionar la auditoría de riesgo implicada en la generación de nuevas matrículas, velando por su correcto ingreso, control e imputación.

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Área que se preocupa de asegurar las condiciones mínimas de operación de infraestructura necesarias para el cumplimiento de los propósitos institucionales velando por la gestión de la infraestructura, contratos de servicios, gestión de adquisidores, entre otros.

TESORERÍA

Sección responsable de velar por la gestión, control y registro de todos los ingresos y egresos institucionales cautelando el ingreso de información fidedigno y veraz a los sistemas institucionales.

Hitos Vicerrectoría de Administración y Finanzas



1. IACC inauguró nuevas dependencias.
2. Se creó la Dirección de Finanzas.
3. La Dirección de Recursos Humanos realizó desayunos con los antiguos y nuevos colaboradores de IACC, quienes pudieron conversar con el Rector.
4. Diversas capacitaciones recibieron los colaboradores de IACC.
5. Día de la madre, del padre, fiesta de navidad para los hijos de los colaboradores, fueron algunas de las actividades de camaradería que se realizaron.

Estados Financieros

BALANCE		
ACTIVOS	31/12/2017 M\$	31/12/2016 M\$
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.214.010	489.985
Otros Activos financieros	48.612	47.316
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	7.616.919	6.231.093
Cuentas por cobrar Entidades Relacionadas Corto Plazo	220.079	114.285
Activos por impuestos	11.783	13.647
Total activos corrientes	9.111.403	6.896.326
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Otros Activos financieros, no corrientes	23.333	56.617
Deudores por Venta	452.592	396.542
Activos intangibles distintos de la plusvalía	7.727	19.035
Cuentas por Cobrar Entidades Relacionadas	5.360.800	6.692.812
Activos por impuestos diferidos	-	571.683
Propiedades, Plantas y Equipos	3.692.391	2.571.420
Propiedades de Inversión	11.288.641	8.641.938
Total activos no corrientes	20.825.484	18.950.047
Total activos	29.936.887	25.846.373

Estados Financieros

PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	31/12/2017 M\$	31/12/2016 M\$
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros, corrientes	890.357	851.743
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	998.598	719.320
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	193.954	183.149
Otros pasivos no financieros, corrientes	7.738.558	6.423.187
Total pasivos corrientes	9.821.467	8.177.399
PASIVOS NO CORRIENTES		
Otros Pasivos Financieros	1.188.332	2.160.198
Pasivos por impuestos Diferidos	827.294	0
Total pasivos no corrientes	2.015.626	2.160.198
PATRIMONIO		
Capital emitido	15.272.523	15.130.042
Ganancias acumuladas	1.915.986	152.295
Otras reservas	911.285	226.439
Total patrimonio	18.099.794	15.508.776
Total patrimonio neto y pasivos	29.936.887	25.846.373

ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	31/12/2017 M\$	31/12/2016 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	9.686.970	7.120.460
Costo de ventas	(2.084.499)	(1.662.560)
Ganancia bruta	7.602.471	5.457.900
Gasto de administración	(7.373.066)	(5.678.886)
Otras ganancias (pérdidas)	2.525.752	(363)
Ingresos financieros	264.516	304.556
Costos financieros	(171.084)	(224.840)
Diferencias de cambio	(33.939)	118.020
Resultado por unidades de reajustes	96.150	0
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	2.910.800	(23.613)
Gastos por impuestos a las ganancias	(1.147.109)	597.259
Resultado del ejercicio	1.763.691	573.645



Coordinación General
Paula Rodríguez Donatti

Edición
Sofía Goich Bretón

Fotografía
Juan Dintrans
Archivo Instituto Profesional IACC

Arte, Diseño y Producción
Paulina Schmidt Pineda

Rectoría
Vicerrectoría de Admisión y Comunicaciones
Dirección de Vinculación con el Medio y Comunicaciones

Santiago, abril de 2018