

# Técnico en Administración de Empresas

## Mención Marketing y Ventas

• **Título:**  
Técnico en Administración  
de Empresas Mención  
Marketing y Ventas

• **Duración Carrera:**  
2 años

• **Modalidad de Estudio:**  
100% Online

### Descripción de la carrera:

Durante la carrera, los alumnos adquirirán sólidos conocimientos y habilidades en ámbitos propios de la administración de empresas, así como en áreas propias de la especialidad. Lo que le permite tener una visión integral de la organización y contextualizar su área de trabajo dentro de la empresa, comprendiendo la interrelación e importancia de trabajar en conjunto con los demás departamentos. Esto se logra a través de la formación en las áreas generales de la administración, tales como: economía, marketing, recursos humanos, finanzas, contabilidad.

Las asignaturas de especialidad le permitirán desenvolverse con éxito en el área de marketing y ventas, aportando en la operatividad de la implementación de estrategias de marketing, comunicaciones publicitarias, estrategias de promoción, ventas, todo esto enfocado en la eficiencia de la comercialización y la excelencia del servicio al cliente.



**Conéctate** con una nueva forma de aprender ►

### Por qué estudiar en IACC?

- Líderes en Educación 100% Online.
- Ahorro de costos en traslado.
- Admisión todos los meses.
- Compatibiliza estudio, trabajo y familia.
- Consejeros para guiar al alumno.
- Profesores vinculados al mundo laboral.

# Técnico en Administración de Empresas

## Mención Marketing y Ventas

**Título:** Técnico en Administración de Empresas,  
Mención Marketing y Ventas

**Modalidad de Estudio:** 100% Online

Duración Ciclo: 9 semanas

Duración Carrera: 2 años

Primer Año				
PRIMER CICLO	SEGUNDO CICLO	TERCER CICLO	CUARTO CICLO	QUINTO CICLO
Fundamentos de la Administración	Tecnología Aplicada a la Administración	Fundamentos de Marketing	Gestión de Personas	Fundamentos de Economía
Desarrollo de Habilidades para el Aprendizaje	Nivelación Matemática	Matemática	Estadística	Introducción a la Contabilidad

Segundo Año				
SEXTO CICLO	SÉPTIMO CICLO	OCTAVO CICLO	NOVENO CICLO	DÉCIMO CICLO
Administración Estratégica de Ventas	Finanzas	Comunicación Publicitaria	Estrategia de Productos y Precios	Merchandising y Canales de Distribución
Costos y Presupuestos	Ventas Estratégicas	Derecho y Empresa	Promoción y Ventas	Proyecto de Título

EXAMEN DE TÍTULO

PRÁCTICA LABORAL

[Continuidad de estudios en el plan de Ingeniería en administración de Empresas]

\*Contenido de la malla sujeto a modificaciones.