

INGENIERÍA EN MARKETING DIGITAL

El egresado y egresada de Ingeniería en Marketing Digital del Instituto Profesional IACC será capaz de liderar la implementación y el desarrollo de estrategias digitales innovadoras, orientadas a la generación de valor en organizaciones de distinto alcance. Integrará creatividad, inteligencia artificial, modelamiento de datos y metodologías ágiles para fundamentar decisiones, optimizar en tiempo real el rendimiento de las campañas y alinear la experiencia de clientes y usuarios con los objetivos organizacionales.

Asimismo, contará con la capacidad de diseñar narrativas digitales relevantes y éticas que fortalezcan la identidad de marcas, productos y servicios en mercados en transformación. Podrá dirigir proyectos, gestionar recursos con eficiencia y responder con autonomía y pensamiento crítico a los desafíos del marketing digital, con soluciones sustentadas en evidencia, indicadores y normativa.

El sello distintivo del programa es formar profesionales con mentalidad adaptativa, capaces de anticiparse a los cambios del entorno y transformarlos en oportunidades de valor. Su desempeño combina acción estratégica y creativa con decisiones basadas en datos, integrando analítica, inteligencia artificial y una visión centrada en la experiencia omnicanal del cliente para desarrollar soluciones innovadoras y orientadas a resultados.

Modalidad
100% online >

Áreas para desempeñarte

Pauta y Medios

Estrategia Digital

Social Media

Analítica y Performance

E-commerce

Inteligencia de Mercado

Requisitos

Licencia de Enseñanza Media
Cédula de Identidad vigente

Acompañamiento

Modalidad asincrónica

Financiamiento

5 vías de ingreso

POR QUÉ ELEGIR IACC

- Eliges una de las **MEJORES INSTITUCIONES** del país en estudiantes matriculados en carreras 100% online.
- Adquieres conocimientos y desarrollas habilidades en una institución reconocida por su CALIDAD: **IACC cuenta con acreditación avanzada por 4 años por la CNA.**
- Te sumas a una red de **+38.000 TITULADOS**, con una tasa de empleabilidad del **90%**.
- Tu EXPERIENCIA de formación tiene la **FLEXIBILIDAD** necesaria para adaptarse a tu trayectoria profesional, a tus ritmos y tiempos.
- Más de **17 BECAS IACC** que cubren hasta el **40%** de tu arancel para apoyar financieramente tu educación.
- Obtienes **DIPLOMADOS INTERMEDIOS** mientras cursas tu carrera, incluidos en el plan de estudios.

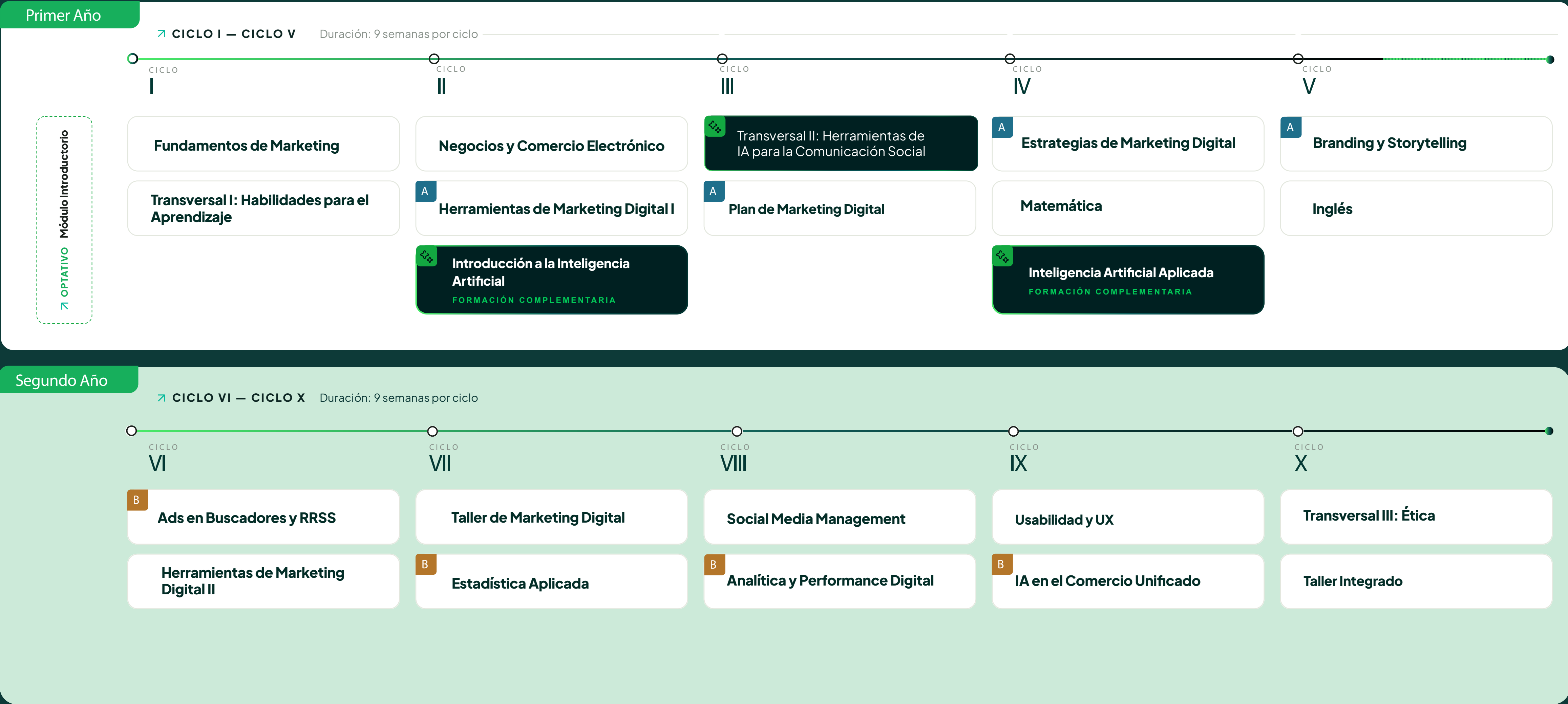
Modelo de estudio Smart Flex

100% online y asincrónico, sin horarios fijos ni clases en vivo. Contarás con un aula virtual disponible las 24 horas, lo que te permitirá ordenar tus tiempos de estudio y ajustarlos a tu ritmo de vida. Los ciclos duran nueve semanas y contarás con el contenido desde el día uno.

Estudia a tus tiempos y a tu ritmo. Ajusta tu rutina y cumple tus metas.

Ingeniería en Marketing Digital

TÍTULO OBTENIDO: Ingeniero en Marketing Digital



RUTAS DE CERTIFICACIÓN INTERMEDIA Y CICLO DE TITULACIÓN

- A

Diplomado en Marketing Digital Centrado en el Cliente
Este diplomado entrega herramientas para diseñar estrategias digitales conectadas con el consumidor. Integra planificación, branding y storytelling para crear experiencias personalizadas y llegar a las audiencias.
- B

Diplomado en Analítica de Marketing Digital
Este diplomado entrega herramientas para ejecutar acciones de marketing en entornos digitales mediante el uso de análisis y modelamiento de datos, inteligencia artificial y estrategias de Ads en buscadores, lo que permite unir métricas con decisiones de marketing reales.
- C

Diplomado en Análisis de Mercados y Estrategias de Crecimiento con IA
Este diplomado entrega herramientas para investigar y analizar mercados, comprender el comportamiento de los consumidores e identificar oportunidades de crecimiento, incorporando inteligencia artificial como apoyo para el análisis y la toma de decisiones estratégicas.
- D

Diplomado en Dirección de Proyectos Digitales
Este diplomado entrega herramientas para planificar, liderar y ejecutar proyectos digitales, mediante el uso de metodologías ágiles, gestión de recursos y análisis de desempeño.

- Ciclo de titulación**
Asignaturas que constituyen el ciclo de titulación del programa académico: Proyecto de Título I y II, y Práctica Profesional.
- IA

Microcredencial Herramientas de IA para la Productividad
Esta microcredencial entregará habilidades asociadas al uso de herramientas de IA para la Productividad.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

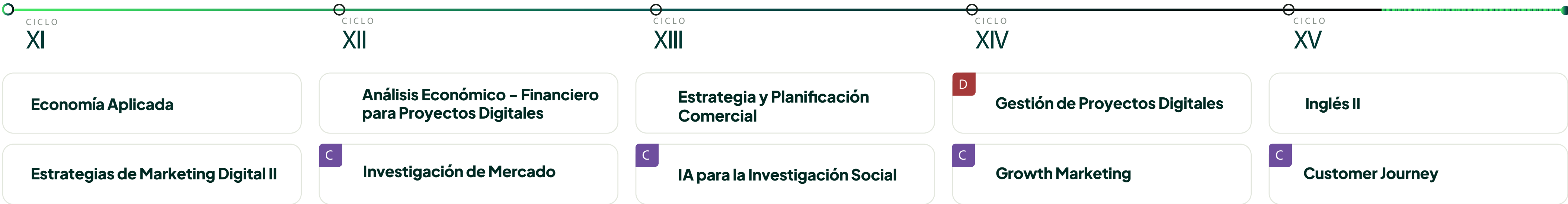
- Módulo Introdutorio y Certificado de Competencias Digitales**
Módulo introductorio de carácter optativo, consistente en un acercamiento a la modalidad online en IACC. Una vez aprobados este módulo y la asignatura Transversal I: Habilidades para el Aprendizaje; la o el estudiante podrá optar al Certificado de Competencias Digitales otorgado por IACC.
- Requisitos de la Microcredencial**
La microcredencial Herramientas de IA para la Productividad se otorga una vez cursados y aprobados la asignatura Transversal II: Herramientas de IA para la Comunicación Social y los cursos de formación complementaria Introducción a la Inteligencia Artificial e Inteligencia Artificial Aplicada.

Ingeniería en Marketing Digital

TÍTULO OBTENIDO: Ingeniero en Marketing Digital

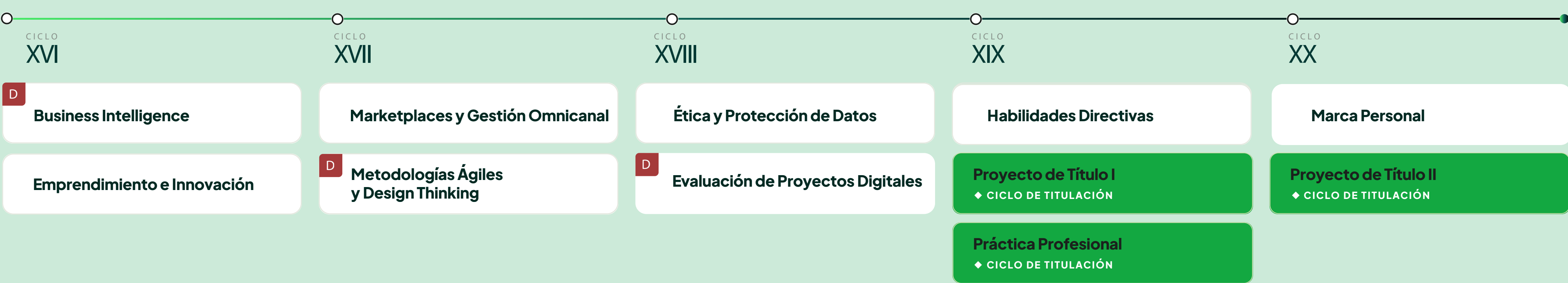
Tercer Año

➤ CICLO XI — CICLO XV Duración: 9 semanas por ciclo



Cuarto Año

➤ CICLO XVI — CICLO XX Duración: 9 semanas por ciclo



➤ RUTAS DE CERTIFICACIÓN INTERMEDIA Y CICLO DE TITULACIÓN

- A** **Diplomado en Marketing Digital Centrado en el Cliente**
Este diplomado entrega herramientas para diseñar estrategias digitales conectadas con el consumidor. Integra planificación, branding y storytelling para crear experiencias personalizadas y llegar a las audiencias.
- B** **Diplomado en Analítica de Marketing Digital**
Este diplomado entrega herramientas para ejecutar acciones de marketing en entornos digitales mediante el uso de análisis y modelamiento de datos, inteligencia artificial y estrategias de Ads en buscadores, lo que permite unir métricas con decisiones de marketing reales.
- C** **Diplomado en Análisis de Mercados y Estrategias de Crecimiento con IA**
Este diplomado entrega herramientas para investigar y analizar mercados, comprender el comportamiento de los consumidores e identificar oportunidades de crecimiento, incorporando inteligencia artificial como apoyo para el análisis y la toma de decisiones estratégicas.
- D** **Diplomado en Dirección de Proyectos Digitales**
Este diplomado entrega herramientas para planificar, liderar y ejecutar proyectos digitales, mediante el uso de metodologías ágiles, gestión de recursos y análisis de desempeño.

- Ciclo de titulación**
Asignaturas que constituyen el ciclo de titulación del programa académico: Proyecto de Título I y II, y Práctica Profesional.
- Microcredencial Herramientas de IA para la Productividad**
Esta microcredencial entregará habilidades asociadas al uso de herramientas de IA para la Productividad.

➤ INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Módulo Introductorio y Certificado de Competencias Digitales**
Módulo introductorio de carácter optativo, consistente en un acercamiento a la modalidad online en IACC. Una vez aprobados este módulo y la asignatura Transversal I: Habilidades para el Aprendizaje; la o el estudiante podrá optar al Certificado de Competencias Digitales otorgado por IACC.
- Requisitos de la Microcredencial**
La microcredencial Herramientas de IA para la Productividad se otorga una vez cursados y aprobados la asignatura Transversal II: Herramientas de IA para la Comunicación Social y los cursos de formación complementaria Introducción a la Inteligencia Artificial e Inteligencia Artificial Aplicada.