

TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL

El egresado y egresada de la carrera Técnico en Marketing Digital del Instituto Profesional IACC será capaz de ejecutar planes de marketing digital, gestionando pauta en buscadores y redes sociales, contenido y comunidades, en coherencia con los objetivos comerciales de la organización.

Asimismo, podrá medir e interpretar el rendimiento de las campañas mediante herramientas de analítica y performance digital, y aportar a la experiencia de usuario en entornos de comercio electrónico, incorporando inteligencia artificial aplicada a la gestión de contenidos y al comercio unificado.

El sello del programa es la formación de técnicos que ejecutan y miden: cada acción de marketing se trabaja junto a su indicador, integrando analítica de performance, estadística aplicada e inteligencia artificial en una modalidad 100% online que permite practicar sobre plataformas reales.



Modalidad
100% online >

Áreas para desempeñarte

- Analítica y Performance
- E-commerce
- Experiencia de Usuario
- Pautas y Medios
- Contenidos y Branding
- Social Media

Requisitos

Licencia de Enseñanza Media
Cédula de Identidad vigente

Acompañamiento
Modalidad asincrónica
Financiamiento
5 vías de ingreso

POR QUÉ ELEGIR IACC

- Eliges una de las **MEJORES INSTITUCIONES** del país en estudiantes matriculados en carreras 100% online.
- Adquieres conocimientos y desarrollas habilidades en una institución reconocida por su CALIDAD: **IACC cuenta con acreditación avanzada por 4 años por la CNA.**
- Te sumas a una red de **+38.000 TITULADOS**, con una tasa de empleabilidad del **90%**.
- Tu EXPERIENCIA de formación tiene la **FLEXIBILIDAD** necesaria para adaptarse a tu trayectoria profesional, a tus ritmos y tiempos.
- Más de **17 BECAS IACC** que cubren hasta el **40%** de tu arancel para apoyar financieramente tu educación.
- Obtienes **DIPLOMADOS INTERMEDIOS** mientras cursas tu carrera, incluidos en el plan de estudios.

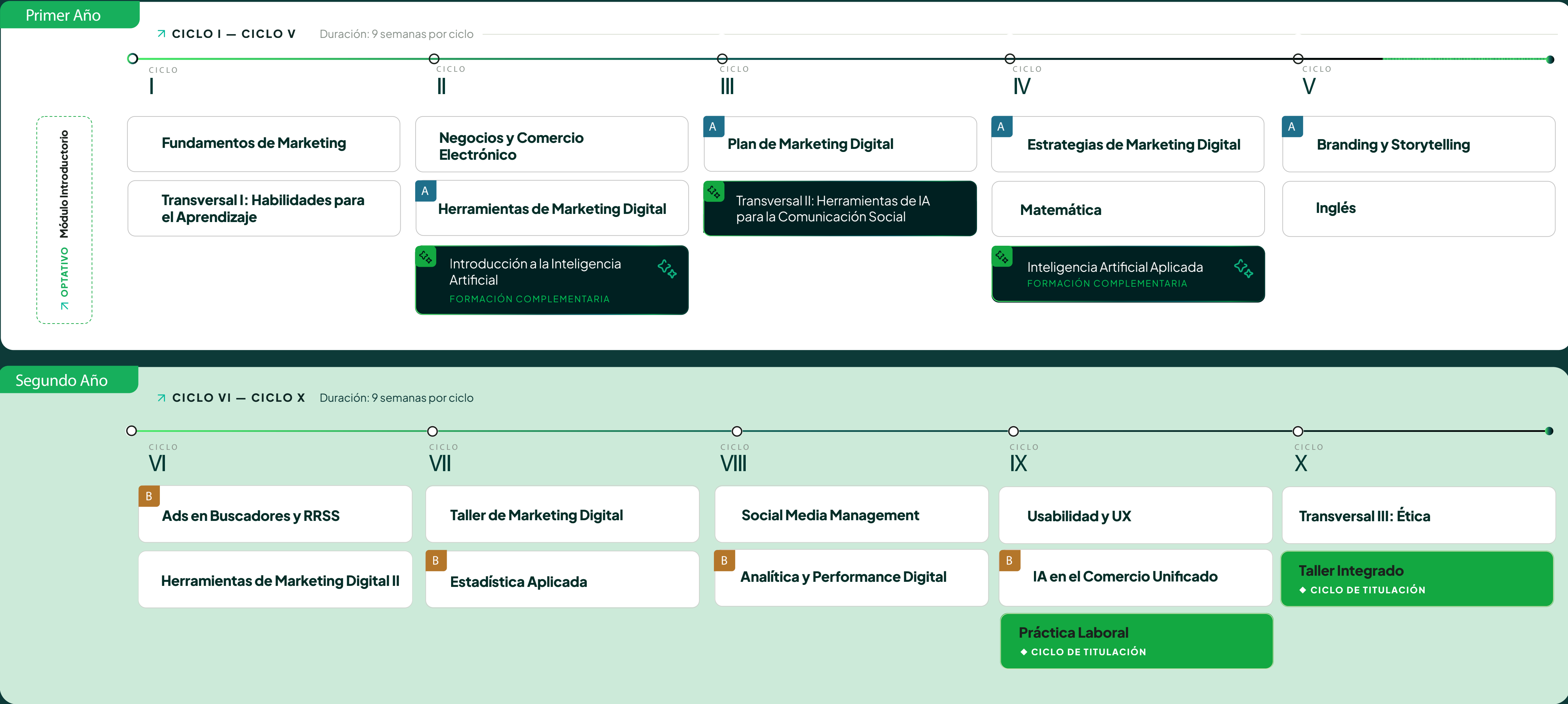
Modelo de estudio Smart Flex

100% online y asincrónico, sin horarios fijos ni clases en vivo. Contarás con un aula virtual disponible las 24 horas, lo que te permitirá ordenar tus tiempos de estudio y ajustarlos a tu ritmo de vida. Los ciclos duran nueve semanas y contarás con el contenido desde el día uno.

Estudia a tus tiempos y a tu ritmo. Ajusta tu rutina y cumple tus metas.

Técnico en Marketing Digital

TÍTULO OBTENIDO: Técnico en Marketing Digital



RUTAS DE CERTIFICACIÓN INTERMEDIA Y CICLO DE TITULACIÓN

- A

Diplomado en Marketing Digital Centrado en el Cliente
Este diplomado entrega herramientas para diseñar estrategias digitales conectadas con el consumidor. Integra planificación, branding y storytelling para crear experiencias personalizadas y llegar a las audiencias.
- B

Diplomado en Analítica de Marketing Digital
Este diplomado entrega herramientas para ejecutar acciones de marketing en entornos digitales mediante el uso de análisis y modelamiento de datos, inteligencia artificial y estrategias de Ads en buscadores, lo que permite unir métricas con decisiones de marketing reales.

- Ciclo de titulación**
Asignaturas que constituyen el ciclo de titulación del programa académico: Práctica Laboral y Taller Integrado.
- EA

Microcredencial Herramientas de IA para la Productividad
Esta microcredencial entregará habilidades asociadas al uso de herramientas de IA para la Productividad.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Módulo Introdutorio y Certificado de Competencias Digitales
Módulo introductorio de carácter optativo, consistente en un acercamiento a la modalidad online en IACC. Una vez aprobados este módulo y la asignatura Transversal I: Habilidades para el Aprendizaje; la o el estudiante podrá optar al Certificado de Competencias Digitales otorgado por IACC.

Requisitos de la Microcredencial
La microcredencial Herramientas de IA para la Productividad se otorga una vez cursados y aprobados la asignatura Transversal II: Herramientas de IA para la Comunicación Social y los cursos de formación complementaria Introducción a la Inteligencia Artificial e Inteligencia Artificial Aplicada.