

# INGENIERÍA EN MARKETING DIGITAL

El egresado y egresada de Ingeniería en Marketing Digital del Instituto Profesional IACC será capaz de liderar la implementación y el desarrollo de estrategias digitales innovadoras, orientadas a la generación de valor en organizaciones de distinto alcance. Integrará creatividad, inteligencia artificial, modelamiento de datos y metodologías ágiles para fundamentar decisiones, optimizar en tiempo real el rendimiento de las campañas y alinear la experiencia de clientes y usuarios con los objetivos organizacionales.

Asimismo, contará con la capacidad de diseñar narrativas digitales relevantes y éticas que fortalezcan la identidad de marcas, productos y servicios en mercados en transformación. Podrá dirigir proyectos, gestionar recursos con eficiencia y responder con autonomía y pensamiento crítico a los desafíos del marketing digital, con soluciones sustentadas en evidencia, indicadores y normativa.

El sello distintivo del programa es formar profesionales con mentalidad adaptativa, capaces de anticiparse a los cambios del entorno y transformarlos en oportunidades de valor. Su desempeño combina acción estratégica y creativa con decisiones basadas en datos, integrando analítica, inteligencia artificial y una visión centrada en la experiencia omnicanal del cliente para desarrollar soluciones innovadoras y orientadas a resultados.

**Modalidad**  
**100% online** >

## Áreas para desempeñarte

- Pauta y Medios
- Estrategia Digital
- Social Media
- Analítica y Performance
- E-commerce
- Inteligencia de Mercado

## Requisitos

Licencia de Enseñanza Media  
Cédula de Identidad vigente  
Título Técnico o Carrera a fin

## Acompañamiento

**Modalidad asincrónica**  
**Financiamiento**

# POR QUÉ ELEGIR IACC

- Eliges una de las **MEJORES INSTITUCIONES** del país en estudiantes matriculados en carreras 100% online.
- Adquieres conocimientos y desarrollas habilidades en una institución reconocida por su CALIDAD: **IACC cuenta con acreditación avanzada por 4 años por la CNA.**
- Te sumas a una red de **+38.000 TITULADOS**, con una tasa de empleabilidad del **90%**.
- Tu EXPERIENCIA de formación tiene la **FLEXIBILIDAD** necesaria para adaptarse a tu trayectoria profesional, a tus ritmos y tiempos.
- Más de **17 BECAS IACC** que cubren hasta el **40%** de tu arancel para apoyar financieramente tu educación.
- Obtienes **DIPLOMADOS INTERMEDIOS** mientras cursas tu carrera, incluidos en el plan de estudios.

## Modelo de estudio Smart Flex

100% online y asincrónico, sin horarios fijos ni clases en vivo. Contarás con un aula virtual disponible las 24 horas, lo que te permitirá ordenar tus tiempos de estudio y ajustarlos a tu ritmo de vida. Los ciclos duran nueve semanas y contarás con el contenido desde el día uno.

***Estudia a tus tiempos y a tu ritmo. Ajusta tu rutina y cumple tus metas.***

# Ingeniería en Marketing Digital

TÍTULO OBTENIDO: Ingeniero en Marketing Digital

