



Instituto Profesional IACC es una institución líder y experta en la modalidad 100% online, impartiendo educación superior para el desarrollo Técnico-Profesional por más de 30 años, acorde a los tiempos para el óptimo desarrollo de las actividades sociales y económicas del país. A través de la modalidad de estudios online, todos los chilenos pueden acceder a una educación abierta, inclusiva, actual, flexible y compatible con la competitividad laboral, para su pleno bienestar y desarrollo.

## Índice

5.	Antecedentes Generales	20.	Perfil del Estudiante IACC
6.	Palabras del Rector	21.	IACC en cifras
8.	Historia de IACC	22.	Tecnología
10.	Apollo	24.	Hitos Institucionales 2016
11.	Directorio de IACC	26.	Rectoría
12.	Autoridades de IACC	30.	Vicerrectoría Académica
13.	Organigrama	44.	Vicerrectoría de Admisión y Comunicaciones
14.	Misión, Visión, Propósitos y Valores de IACC	52.	Vicerrectoría de Administración y Finanzas
16.	Plan de Desarrollo Estratégico	54.	Estados Financieros
18.	Acreditación		

## Antecedentes Generales



El Instituto Profesional IACC, es una Institución de educación superior creada en conformidad al Decreto con Fuerza de Ley N° 5, de 8 de noviembre de 1981, y que fue autorizada para funcionar mediante el Decreto Exento N° 229, del 13 de noviembre de 1987, modificado por el Decreto Exento N° 639, de 7 de diciembre de 1993, todos del Ministerio de Educación de Chile.

El Instituto Profesional IACC, figura inscrito con el N° 23 en el Registro de Institutos Profesionales de la División de Educación Superior del Ministerio de Educación de Chile.

Con fecha 1 de marzo de 2006 y mediante el Decreto Exento N° 226, del Ministerio de Educación, se declaró la plena autonomía del Instituto Profesional IACC para funcionar.

Nombre de la Institución:  
Instituto Superior de Artes y Ciencias  
de la Comunicación

Año de Fundación: 1981

RUT: 87.845.200-3

Teléfono: 2 2640 6090

Dirección: Avenida Salvador 1318,  
Providencia

Sitio web: [www.iacc.cl](http://www.iacc.cl)

## Palabras del Rector

La Memoria 2016 de Instituto Profesional IACC es la primera publicación de nuestra institución y constituye un motivo de alegría y de reflexión, en el cual damos una sintética mirada a lo que ha ocurrido en el transcurso del año y que ha ido marcando nuestra existencia. Ello nos permite valorar objetivamente lo alcanzado y al mismo tiempo proyectarnos hacia el futuro con confianza.

En este tiempo nuestro objetivo ha sido seguir avanzando de modo eficiente en el logro de los grandes desafíos que se han asumido en cada una de las etapas abordadas. Esto, se ha visto facilitado por la convicción que tenemos en cuanto a que hemos acompañado a nuestros estudiantes en el camino de alcanzar sus metas profesionales, y en el proceso, hemos tenido también la oportunidad de acercarnos a nuestro propio objetivo, el de facilitar el acceso a procesos de aprendizaje y crecimiento a aquellos que antes, no tuvieron alternativas educacionales que dieran respuesta a sus necesidades.

Instituto Profesional IACC, en sus 35 años de experiencia académica, ha desempeñado su labor de manera coherente con los factores esenciales que establecen la misión, visión, proyecto de desarrollo estratégico, modelo educativo, los valores y propósitos institucionales; los cuales se enfocan en posicionar a la institución como un referente en educación técnico-profesional, reconocido por expandir las oportunidades de sus estudiantes, innovando en el campo de la educación y contribuyendo al desarrollo de las comunidades donde actuamos.














Somos un Instituto Profesional sólido, con principios concretos y debemos basar nuestra confianza en los logros que hemos obtenido fruto del importante trabajo realizado de manera conjunta por todos quienes formamos parte de IACC.

Me complace decir que nuestra institución cuenta con un gran equipo humano, lo cual nos ha permitido tener un crecimiento sostenido los últimos años, logrando posicionarnos como líderes en educación 100% online en Chile.

**Raymond Rosal**  
Rector



# Historia de IACC

1981	1987	1989	1990	2006	2007	2008	2011	2012	2013	2014	2015	2016
												
Nace Instituto Superior de Artes y Ciencias de la Comunicación IACC, bajo la figura de Centro de Formación Técnica (CFT), siendo para la época, el primer centro de estudios superiores privado en Chile, especializado en formar técnicos de nivel superior para el mundo de las comunicaciones, iniciando su quehacer educativo con las carreras técnicas de Comunicación Audiovisual y Publicidad.	El CFT IACC obtiene el reconocimiento oficial por parte del Ministerio de Educación de Chile (MINEDUC) y con ello, la facultad para otorgar títulos académicos, convirtiéndose en el Instituto Profesional IACC.	IACC con el apoyo de destacados profesionales del mundo de las comunicaciones, logra el nacimiento de la Universidad de las Artes, Ciencias y Comunicación (UNIACC).	Instituto Profesional IACC y Universidad UNIACC, firman un Acuerdo de Colaboración Institucional con el fin de fortalecer la propuesta educativa de manera cooperativa, complementando la experiencia y el trabajo mediante el apoyo permanente entre éstas.	Producto de su trayectoria como institución educativa, IACC logró consolidar su proyecto educacional y su labor formativa por medio del Decreto 226, cuando le es otorgada la Autonomía Institucional por parte del Ministerio de Educación de Chile, facultad que le permite conceder títulos profesionales que no requieran licenciatura, y títulos técnicos de nivel superior así como también, los grados que corresponda en forma independiente.	Instituto Profesional IACC, siempre preocupado por innovar y avanzar en el contexto educativo nacional, pasa a formar parte de Apollo Global, corporación perteneciente al consorcio estadounidense Apollo Group, reconocido a nivel mundial como líder en Educación Online a través de su Universidad de Phoenix, Arizona, Estados Unidos.	IACC decide incorporar en su oferta académica carreras en una modalidad completamente online. Se crea la Escuela de Administración de Empresas.	Se crea la Escuela de Prevención de Riesgos, que con posterioridad toma el nombre de Escuela de Procesos Industriales. Se crea la Escuela de Informática.	Se inaugura la sede donde actualmente se encuentra IACC.	Asume como Rector Raymond Rosal. IACC cuenta con 12 programas de estudios y alcanza más de 3 mil alumnos. Se inicia un nuevo proceso de desarrollo estratégico.	Comienza a funcionar la nueva estructura organizacional, creándose las vicerrectorías. Se abren nuevos 14 programas de estudios. IACC alcanza más de 5 mil estudiantes.	Comienza a funcionar la Escuela de Desarrollo Social. Se crean 8 nuevos programas de estudios. IACC llega a más de 7 mil estudiantes.	Se crea la Escuela de Educación y Capacidades Transversales. Se crean 8 nuevos programas de estudios. IACC alcanza más de 9 mil estudiantes vigentes.

## Apollo Global

En 2007 Instituto Profesional IACC, siempre preocupado por innovar y avanzar en el contexto educativo nacional, pasa a formar parte de Apollo Global, corporación perteneciente al consorcio estadounidense Apollo Group, reconocido a nivel mundial como líder en Educación Online a través de su Universidad de Phoenix, ubicada en Arizona, Estados Unidos, con 142.500 estudiantes formándose en la modalidad, tanto a nivel de pregrado como postgrado. Apollo Global es una organización especializada en orientar a los estudiantes a transformar su futuro personal y el de las comunidades. Las instituciones de Apollo Global son universidades, colegios y escuelas comprometidas a mejorar el

aprendizaje de los estudiantes mediante programas innovadores y robustos, con énfasis en la educación superior y su efecto resultante en la economía global. Apollo Global nació para realizar inversiones en el sector de los servicios de educación internacional con especial énfasis en las inversiones y asociaciones principalmente en países fuera de los Estados Unidos. Apollo Global Inc. es una subsidiaria consolidada de Apollo Education Group, Inc. Actualmente, Apollo Global cuenta con nueve instituciones de educación superior con presencia en los cinco continentes, brindando en 2016 educación a más de 175.000 estudiantes, principalmente en la modalidad online.



## Directorio de IACC



**Mehul Patel**  
Presidente del Directorio



**Folline Cullen**  
Miembro del Directorio



**Ralf Peters**  
Miembro del Directorio

El Directorio es el organismo superior de gobierno de Instituto Profesional IACC y está conformado por tres miembros, quienes son elegidos por la Junta de Accionistas de la sociedad organizadora.

Tiene como principal tarea, dirigir IACC y administrar sus bienes, citar a Junta de Accionistas, designar al Rector, Secretario General y Vicerrectores, y determinar las taras destinadas a asegurar un adecuado gobierno y gestión de la institución.

# Autoridades de IACC

# Organigrama



**Raymond Rosal**  
Rector



**Eduardo Hernández**  
Vicerrector Académico



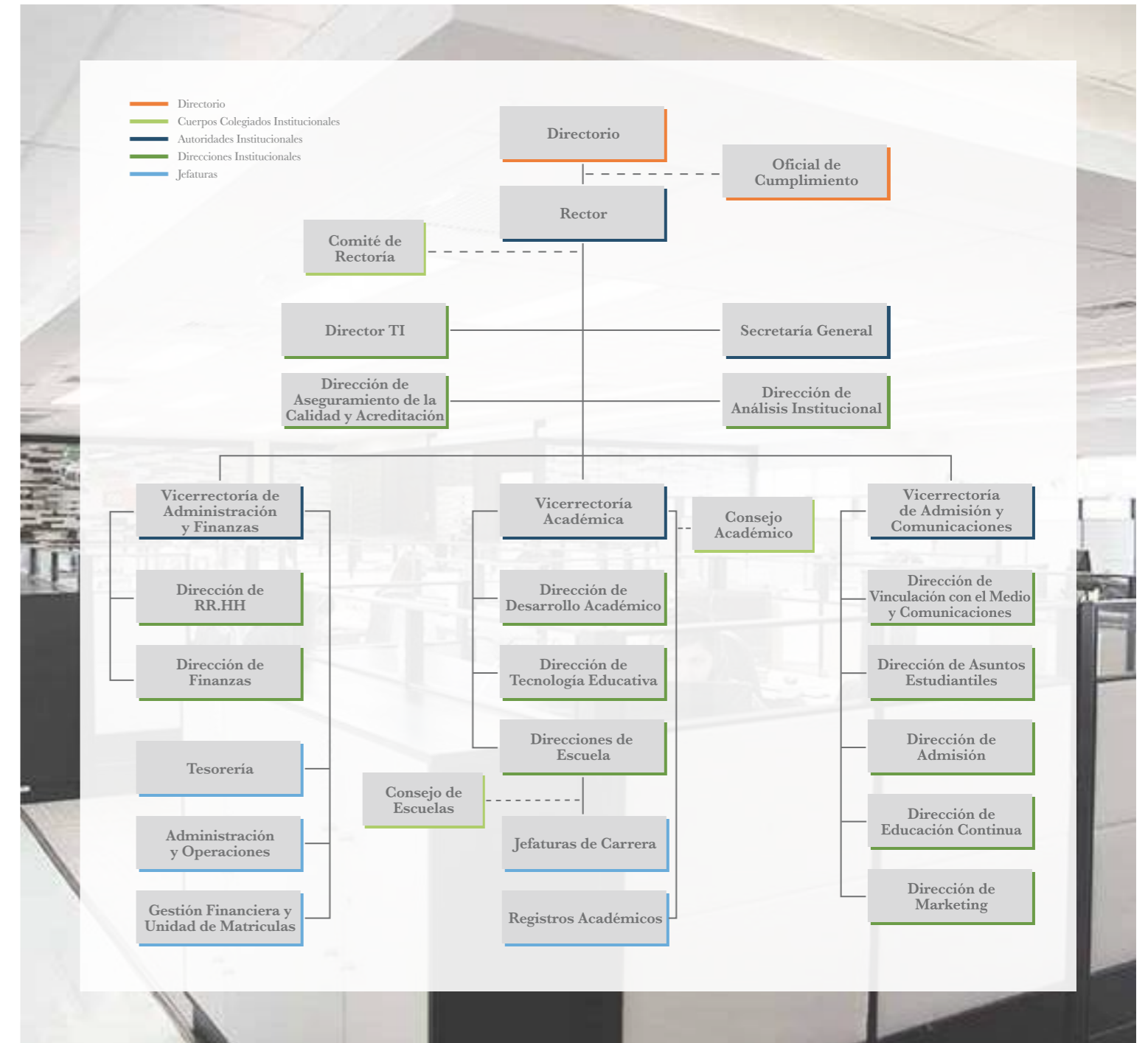
**Yulia Kosteva**  
Vicerrectora de  
Administración y Finanzas



**Daniel González**  
Vicerrector de  
Admisión y Comunicaciones



**Arturo Villagrán**  
Secretario  
General



# Misión, Visión, Propósitos y Valores de IACC

## MISIÓN

IACC reconoce como su misión la formación de personas en el ámbito técnico-profesional, a través de programas que privilegian la modalidad online y que responden a distintas motivaciones y necesidades a lo largo de la vida laboral, contribuyendo así al progreso permanente de sus estudiantes y de la sociedad en que se desenvuelven.

## VISIÓN

Ser un referente en educación técnico-profesional, reconocido por expandir las oportunidades de sus estudiantes, innovando en el campo de la educación y contribuyendo al desarrollo de las comunidades donde actúa.



## VALORES INSTITUCIONALES

**CALIDAD:** Generamos para toda la comunidad educativa las condiciones necesarias para el desarrollo permanente de las capacidades personales y profesionales, para desenvolverse de manera responsable y eficiente en el ámbito laboral y social.

**INNOVACIÓN:** Valoramos la apertura a nuevas ideas, conceptos y estrategias que favorezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje, la gestión institucional y vinculación con el medio.

**DIVERSIDAD:** Consideramos las diferencias como una fuente de riqueza para nuestra institución, que permite otorgar oportunidades a aquellos que quieran formar parte de nuestra comunidad.

**ÉTICA:** Nuestras relaciones, como comunidad educativa, se basan en la honestidad, la rectitud, la transparencia y el cumplimiento de los compromisos.



## PROPÓSITOS INSTITUCIONALES

IACC establece un compromiso con sus estudiantes para contribuir en su formación profesional y favorecer así el progreso de la sociedad chilena. Para cumplir con este deber es que se declaran los siguientes propósitos:

- Ofrecer una alternativa de formación técnica y profesional de nivel superior y de calidad, a través de una modalidad educativa innovadora y flexible, que promueva tanto el desarrollo de habilidades como el fortalecimiento de las diversas capacidades profesionales de los estudiantes, que les permitan adaptarse a los diferentes desafíos y contextos presentes en el ámbito laboral.
- Fortalecer en los estudiantes, a través del proceso formativo brindado, el enriquecimiento de valores y principios institucionales en relación a sí mismos y los demás, que les permitan desenvolverse con honestidad, rectitud y

transparencia en el campo laboral y en el contexto donde se desarrollan.

- Ofrecer mecanismos de gestión institucional efectivos e innovadores al servicio de los procesos académicos, que permitan, a su vez, cultivar el establecimiento de relaciones cordiales e íntegras como comunidad educativa, basadas en la calidad y el actuar ético tanto en el ámbito de la docencia como de la gestión institucional.
- Contribuir al posicionamiento de la educación online en Chile, como una alternativa pedagógica y formativa que permite el acceso y la continuidad en la educación superior a un sector importante de la sociedad, encontrando en IACC una respuesta a sus necesidades educativas.
- Ofrecer una propuesta formativa en directa vinculación con los distintos sectores productivos a nivel nacional, acordes a los requerimientos del medio y las proyecciones de empleabilidad para nuestros estudiantes y egresados.

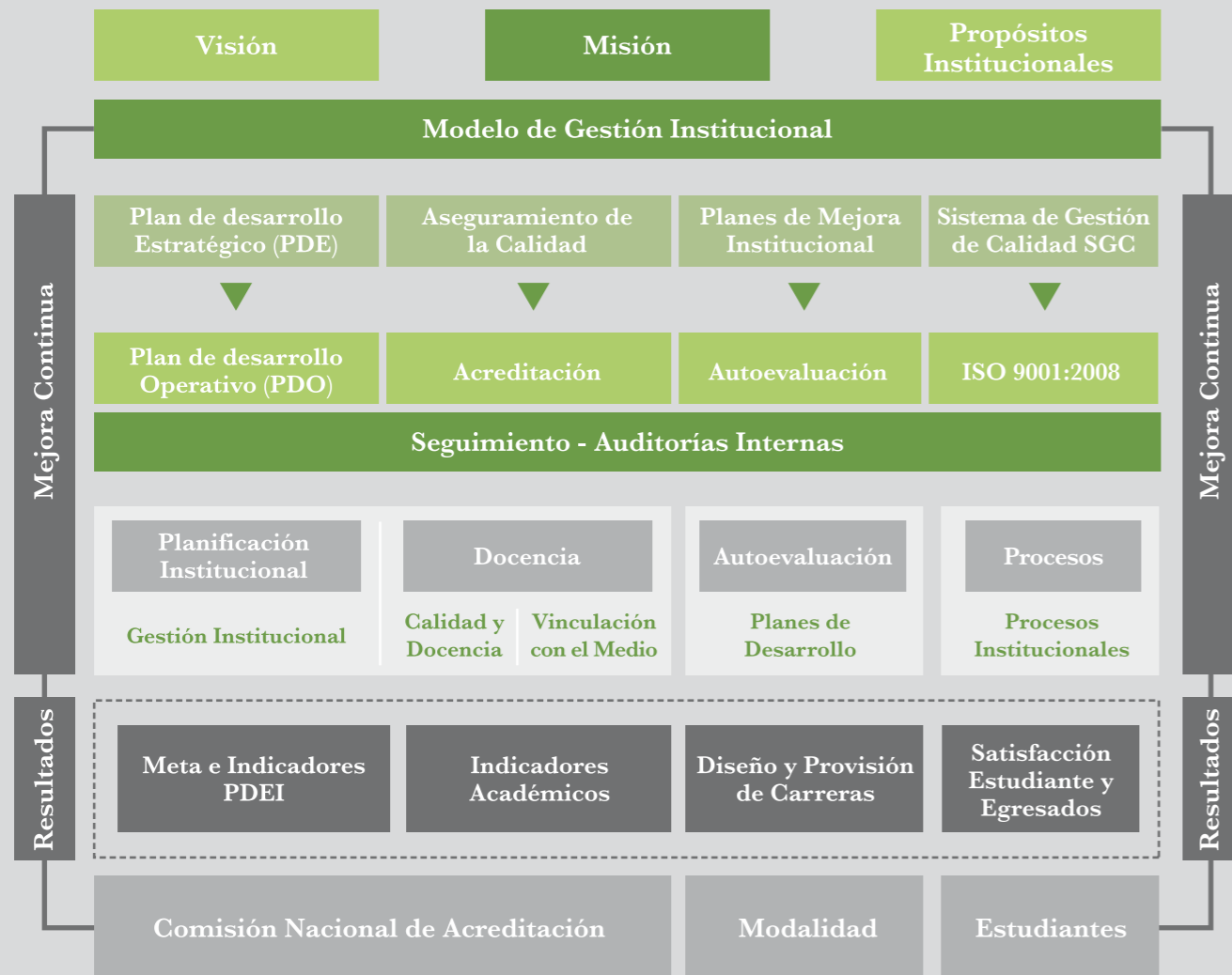


# Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2016-2020

Durante el 2014 se realizó un proceso de diagnóstico interno y un análisis externo que concluyó con la necesidad de formalizar y robustecer, tanto el Modelo de Gestión de IACC como su planificación estratégica. Esto, dio origen a la adopción, durante el 2015, de un Modelo de Gestión Institucional basado en un ciclo de mejora continua, que toma como elementos fundamentales:

- Plan de Desarrollo Estratégico
- Planes de Desarrollo Operativos por unidad
- Incorporación de procesos de autoevaluación institucional y de planes de estudio
- Sistema de Gestión de Calidad
- Análisis institucional, seguimiento y monitoreo de resultados

Modelo de Gestión Institucional



## EJES ESTRATÉGICOS

Los Ejes Estratégicos corresponden a dimensiones del quehacer institucional que identifican ámbitos de acción diferenciables y que responden a los propósitos fundamentales (misión y visión) de la institución. Para estos efectos, su función principal es la agrupación y organización de los objetivos del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI).

Dentro del proceso de confección del PDEI se han identificado 3 ejes estratégicos. Estos son:

- Gestión
- Calidad y Docencia
- Vinculación con el Medio

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### Gestión

- Fortalecer las capacidades de gestión de la institución.
- Dotar a la institución de un equipo humano suficiente, altamente calificado y comprometido con los propósitos institucionales en el ámbito administrativo.
- Contribuir al crecimiento y diversificación de la matrícula de la modalidad a distancia a nivel país, considerando las necesidades de capital humano del mercado laboral.
- Asegurar la sustentabilidad económica institucional, para garantizar el financiamiento de las inversiones y la operación de IACC.

### Calidad y Docencia

- Fortalecer la efectividad del proceso educativo y sus resultados, para asegurar el logro de los aprendizajes esperados.

- Consolidar y sistematizar la aplicación de mecanismos de aseguramiento de la calidad en los principales procesos institucionales.
- Implementar un modelo educativo distintivo en formación técnica y profesional a través de la modalidad online.
- Dotar a la institución de profesores capacitados en educación online, que propicien la aplicación del modelo educativo institucional.
- Fortalecer los mecanismos de apoyo académico a los estudiantes.

### Vinculación con el Medio

- Formalizar una política de relacionamiento con titulados que establezca mecanismos de retroalimentación para fortalecer la empleabilidad y el proceso educativo.
- Formalizar una política de vinculación con el medio que fortalezca la relación con los sectores productivos y otros actores de la Enseñanza Superior Técnico Profesional.
- Contribuir a la valoración de la modalidad de formación a distancia a nivel nacional para consolidar el posicionamiento institucional en esta modalidad.



## Acreditación

En el marco del Plan de Desarrollo Estratégico de Instituto Profesional IACC, la Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Acreditación, comienza a desarrollar un trabajo conjunto con las unidades académicas y de apoyo para el inicio de procesos de autoevaluación, con miras a la acreditación institucional y de carreras.

Cabe destacar, que la Política de Aseguramiento de la Calidad impulsa el fortalecimiento de la calidad en toda la organización con procesos inclusivos y participativos hacia la comunidad educativa, donde la autoevaluación se enmarca en el propósito de propender a la participación de procesos de acreditación institucional y de carreras, bajo estándares establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) y la normativa vigente.

Para IACC, el proceso de autoevaluación representa la puesta en marcha de las definiciones estratégicas que se ha propuesto e impulsa una cultura de mejora continua permanente y sistemática. El modelo de gestión institucional considera dentro de sus pilares, el aseguramiento de la calidad, a través de la acreditación y el desarrollo de planes de mejora institucionales como consecuencia del trabajo de los procesos de autoevaluación.

Este último, responde a un plan de acreditación de carreras el cual considera el desarrollo de procesos de autoevaluación progresivo y sistemático. A diciembre de 2016, la Escuela de Administración ha culminado su proceso de autoevaluación en la carrera Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas.



El compromiso con la acreditación y el aseguramiento de la calidad en las carreras que se ofertan, se ha materializado además del levantamiento de la documentación de apoyo para el desarrollo de la autoevaluación, en jornadas de capacitación y de trabajo con las unidades y con los actores internos involucrados. Es así como se ha formalizado la constitución de comités de autoevaluación a nivel institucional y de carreras.

Desde la Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Acreditación de IACC se han determinado los siguientes hitos del proceso de autoevaluación a nivel institucional y de carreras:

1. Inicio del Proceso
2. Levantamiento información diagnóstica
3. Informe con juicios de evaluación
4. Evaluación Pares Externos
5. Seguimiento planes de mejora

# Perfil del Estudiante IACC

# IACC en cifras

Genero	
Femenino	Masculino
48,2%	51,8%

Edad			
<25	25-34	34-44	<45
14,0%	43,9%	34,4%	7,7%

Estado Civil			
Soltero	Casado	Divorciado	Otro
57,2%	32,2%	5,7%	4,9%

Hijos			
Sin hijos	1	2	(+) 3
25,6%	31,1%	25,2%	18,1%

Tipo establecimiento enseñanza media		
Municipal	Particular subvencionado	Particular
61,4%	31,3%	7,3%

Distribución geográfica		
Norte	RM	Sur
38,4%	32,0%	29,6%

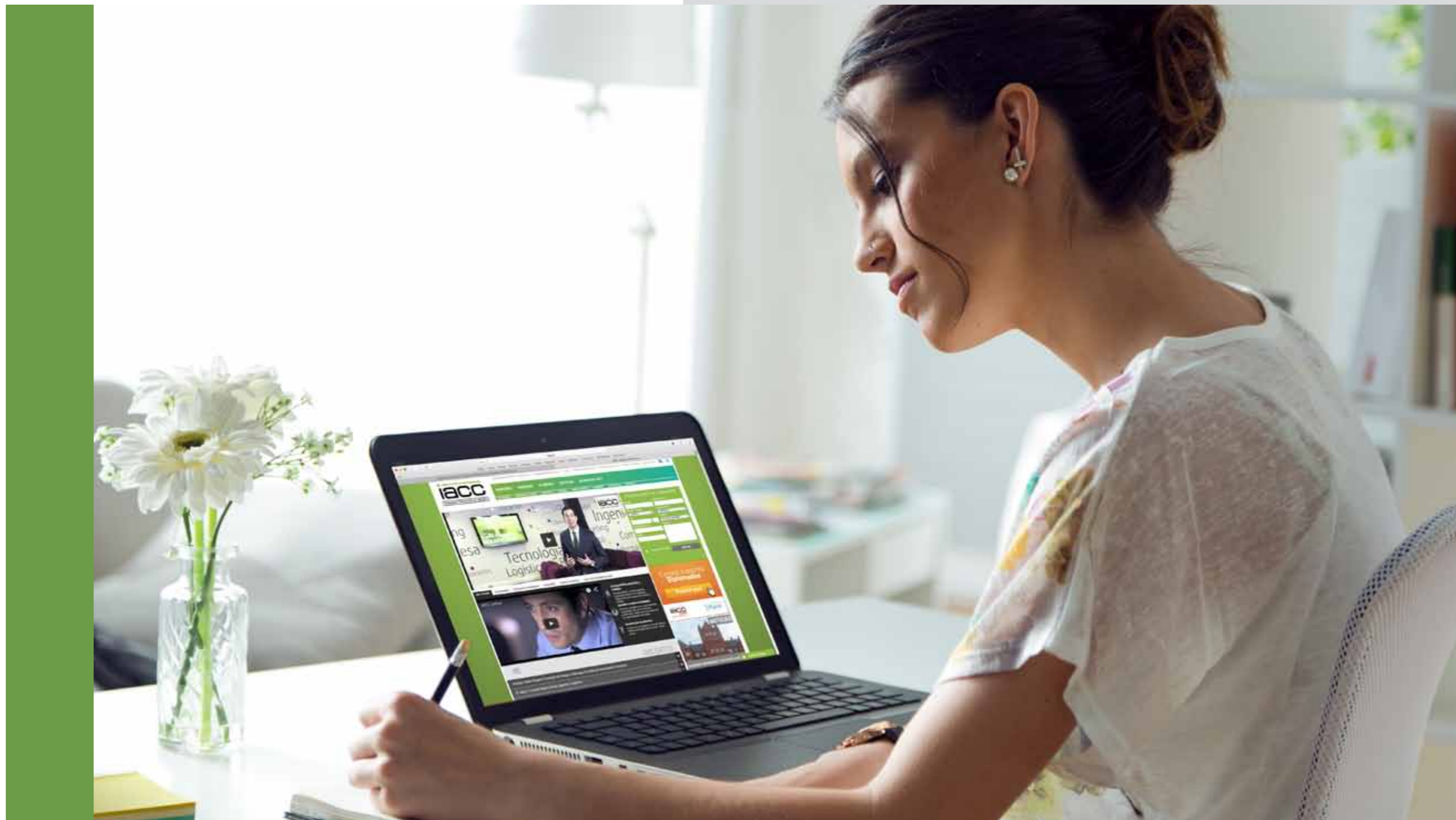
Trabajo remunerado	
Sí	No
89,9%	10,1%

Tiene estudios previos	
Sí	No
40,0%	60,0%

Cuánto sabe de la modalidad online		
Mucho	Poco	Nada
22,6%	67,0%	10,3%

- Más de **9.000** Estudiantes
- 41%** Retención 1º año
- 90%** De empleabilidad al primer año de titulado
- 95%** De los estudiantes está satisfecho con el funcionamiento de la plataforma de estudios
- Más de **2.000** Titulados
- 11** Carreras profesionales
- 72%** Mejorar condiciones laborales al año de titulado
- 19** Carreras técnicas
- Más de **1.300** Estudiantes cursan un diplomado
- Nota 6.3** Satisfacción por la formación académica de IACC
- 23** Diplomados
- 399** Docentes
- Más del **90%** de titulados volverían a estudiar en IACC
- Nota 6.3** Satisfacción general con IACC
- 3.621** Cursos dictados
- Más de **80** Convenios con empresas públicas y privadas

## Tecnologías y Sistemas



Actualmente, Instituto Profesional IACC se encuentra en un proceso de fortalecimiento institucional, que ha consistido por una parte en formar un equipo profesional altamente competente en las particularidades de la modalidad online y por otra en mejorar aún más sus plataformas tecnológicas.

En este sentido IACC se encuentra en un proceso de desarrollo estratégico de sus sistemas informáticos a través del Proyecto EAS, iniciativa que es respaldada por Apollo Global, lo que situará a nuestro Instituto en la vanguardia tecnológica y en un grupo selecto de instituciones de educación superior con sistemas robustos y de clase mundial, y fortalecerá el servicio al estudiante durante las diferentes etapas de su proceso formativo. Los alcances del Proyecto EAS consideran la actualización de la plataforma Moodle la cual durante el 2016 ya migró a la versión 2.7 y contempla que a futuro se actualice nuevamente para implantar la versión de Moodle 3.2. Adicionalmente este proyecto contempla la renovación del sitio web de IACC a través de la plataforma LifeRay, SALESFORCE que dotará y facilitará mejoras sustantivas en el servicio de orientación y acompañamiento al estudiante, así como también en la respuesta de solicitudes para mejorar aún más sus niveles de satisfacción.

Cabe destacar también que este proyecto contará con la implementación del ERP BANNER de ELLUCIAN que proporcionará mejoras sustantivas en los procesos académicos.

# Hitos Institucionales 2016



IACC recibe Certificación ISO en Servicio al Estudiante



Inauguración de la Escuela de Educación y Capacidades Transversales



Celebración del aniversario número 35



Inicio del proceso de autoevaluación con miras a la acreditación institucional y de carreras



Ceremonia de Titulación: nuevos profesionales y técnicos para la sociedad



IACC se incorporó en calidad de socio a la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio - AmCham



Firma de convenio con Instituto de Seguridad Salud en el Trabajo y Gestión Ambiental del Perú S.A.C. (ISSTA)



Implementación Test de Diagnóstico inédito en Chile para otorgar mayor orientación a los estudiantes online



26 cursos fueron dictados para Fondo Beca Cesante Solidario de Sence



Microemprendedores de Las Condes recibieron capacitación de IACC



Cuenta Anual: hitos y avances del año fiscal 2016 de IACC



IACC compartió sus mejores prácticas académicas en Consejo Anual de Red Apollo Global



Curso de Alfabetización Digital para el Adulto Mayor de la comuna de Providencia



Rector Raymond Rosal asistió a Enade 2016



Se dio inicio a la construcción de nuevas dependencias de IACC

# Rectoría



**Alejandro Gutiérrez**  
 Director de Aseguramiento  
 de la Calidad y Acreditación

**Raymond Rosal**  
 Rector

**Arturo Villagrán**  
 Secretario General

**Cristóbal Soffia**  
 Director de Análisis  
 Institucional

Es la unidad responsable de diseñar y velar por el cumplimiento del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional y de llevar a efecto los propósitos institucionales declarados por el instituto. Su autoridad máxima es el Rector.

## SECRETARÍA GENERAL

Área responsable de velar por el cumplimiento y aplicación del cuerpo normativo institucional y la normativa nacional vigente, asesorando integralmente en materias de disposición a Rectoría. Asimismo, la Secretaría General, actúa como Ministro de Fe en todo acto de autoridad institucional.

## DIRECCIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN

Se encarga de planificar, monitorear, evaluar e implementar la planificación estratégica institucional, los sistemas de gestión y de aseguramiento de la calidad, así como también los procesos de acreditación institucionales y de carreras.

## DIRECCIÓN DE ANÁLISIS INSTITUCIONAL

Es la unidad responsable de liderar el análisis de los resultados institucionales y de la construcción de reportes a partir de diversas fuentes de información para la toma de decisiones. Además es el responsable de proveer de antecedentes requeridos por el Sistema de Información de Educación Superior (SIES). Asimismo, a través de la generación de estudios aporta al conocimiento institucional para la generación de estrategias que permitan su desarrollo.



## COMITÉ DE RECTORÍA

El Comité de Rectoría es el órgano consultivo del Rector en materias de avance del plan de desarrollo institucional y de aplicación de las políticas del Instituto Profesional IACC.

El Comité se reúne semanalmente, o cuando el Rector lo cite en forma extraordinaria, con el fin de coordinar y deliberar sobre materias específicas.

El Comité de Rectoría está integrado por:

1. Rector, quien lo preside
2. Vicerrector Académico
3. Vicerrector de Administración y Finanzas
4. Vicerrector de Admisión y Comunicaciones
5. Secretario General



# Vicerrectoría Académica



La Vicerrectoría Académica es responsable del desarrollo de sus estudiantes y docentes, en estrecha relación con el mundo productivo, asegurando a su vez la pertinencia y correcta actualización de los programas de estudios, y de esta manera contribuir al logro de la misión y visión de la Institución.

Estos Ejes constituyen los aspectos esenciales y articuladores de la propuesta educacional de IACC, puesto que permiten concretizar las declaraciones incluidas en la misión y visión institucional y los compromisos institucionales establecidos con los estudiantes y el entorno social, en el contexto de la educación superior técnico profesional en nuestro país.

En conjunto, estos ejes dotan de estructura y organización al quehacer educativo de IACC, respaldando el diseño y desarrollo de las trayectorias formativas, la gestión académica, la acción docente en el aula virtual, los mecanismos de aseguramiento de la calidad, las estrategias de apoyo al estudiante, entre otros elementos que permiten dar vida al proceso de formación de los profesionales y técnicos.

Los cuatro ejes - en los que se sustenta el Modelo Educativo de IACC - constituyen la esencia de éste. Sin embargo, buscando la mejora permanente de la calidad de la educación que se imparte, se considera atender, ajustar y replantear los procesos, de acuerdo a las necesidades laborales y educativas emergentes.

## MODELO EDUCATIVO

El Modelo Educativo de Instituto Profesional IACC tiene como objetivo definir y delimitar los alcances del Proyecto Educativo y orientar el proceso formativo. Para ello, se estructura en base a cuatro ejes claves sobre los cuales se sustenta:

1. Apoyo al Estudiante
2. Diseño y Provisión de Carreras
3. Proceso de Enseñanza Aprendizaje
4. Docencia

**Juan Rivero**  
Jefe de Registros Académicos

**Karen Duboy**  
Directora Escuela de Educación y Capacidades Transversales

**Félix Burgos**  
Director Escuela de Informática

**Francisca Marinello**  
Directora Escuela de Administración

**Eduardo Hernández**  
Vicerrector Académico

**Mitzy Ruiz**  
Directora de Desarrollo Académico

**Mauricio Torres**  
Director Escuela de Procesos Industriales

**Nancy Fuentes**  
Directora Escuela de Desarrollo Social





## Escuela de Administración



**Directora**  
Francisca Merinello

La Escuela de Administración busca formar profesionales a través de la entrega de sólidos conocimientos y habilidades, en ámbitos propios de su especialidad, necesarios para enfrentar el mercado laboral competitivo de hoy. Además busca instruir a los estudiantes, respondiendo a sus distintas motivaciones y necesidades, con el fin de contribuir en su progreso permanente y darle las herramientas que les permitan contribuir a la sociedad que pertenecen.

A través de una modalidad 100% online, generamos planes de estudio atingentes al mercado laboral, dado lo anterior nos encontramos en un constante monitoreo del entorno. Esto nos permite innovar curricularmente, con el fin de formar profesionales preparados para satisfacer las reales necesidades del mercado, entregando conocimientos valorados en la realidad empresarial. Además se le entrega al estudiante generar una visión transversal de las distintas funciones de su área, con una orientación al uso de tecnologías en su quehacer cotidiano.

### CARRERAS

- Ingeniería en Administración de Empresas
- Ingeniería en Recursos Humanos
- Ingeniería en Administración de Empresas (Continuidad)
- Programa de Continuidad para Ingeniería en Recursos Humanos
- Contabilidad General
- Contador Auditor
- Continuidad a Contador Auditor
- Técnico en Administración Pública
- Técnico en Relaciones Públicas y Comunicaciones
- Técnico en Gestión Comercial
- Técnico en Logística
- Técnico en Recursos Humanos
- Administración Financiera
- Técnico en Administración de Empresas Mención Contabilidad y Finanzas
- Técnico en Administración de Empresas Mención Marketing y Ventas
- Técnico en Administración de Empresas Mención en Recursos Humanos
- Técnico en Administración de Empresas Mención Logística y Operaciones



## Escuela de Desarrollo Social



### CARRERAS

- Carrera Profesional Trabajo Social
- Programa Continuidad Carrera Profesional de Trabajo Social
- Técnico en Trabajo Social
- Técnico Educador Social Infantojuvenil
- Técnico Jurídico



**Directora**  
Nancy Fuentes



La Escuela de Desarrollo Social tiene por objetivo formar Profesionales Técnicos del área de las Ciencias Sociales, reconocidos por sus conocimientos, habilidades y actitudes éticas para trabajar interdisciplinariamente, capaces de gestionar y apoyar procesos de cambios y soluciones en favor del bienestar y desarrollo social de personas, familias, comunidades y organizaciones, basados en el respeto a la diversidad de condiciones de vida, sin distinción de raza, género, origen étnico, ni principios ideológicos, resguardando coherencia con los derechos humanos, la Convención de los Derechos del Niño, la legislación nacional y al desarrollo humano centrado en el reconocimiento de capacidades para lograr una mejor calidad de vida.

## Escuela de Educación y Capacidades Transversales



**Directora**  
Karen Duboy

La Escuela de Educación y Capacidades Transversales tiene como objetivo formar profesionales y técnicos del área de la pedagogía con base en conocimientos, habilidades y actitudes, que contribuyan al desarrollo integral de niños y niñas, jóvenes y adultos, en sus diferentes contextos y niveles educativos. Se caracteriza por promover una educación de calidad y formar personas comprometidas y consientes de la relevancia e influencia de la educación desde los primeros años de vida de las personas, relevando en su formación el desarrollo de capacidades que contribuyen a la implementación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje, y estrategias evaluativas en función de potenciar el logro de aprendizajes significativos a lo largo de la vida.

### CARRERAS

- Técnico Nivel Superior en Educación Diferencial
- Técnico Nivel Superior en Educación de Párvulos





## CARRERAS

- Ingeniería en Informática
- Programa de Continuidad para Ingeniería en Informática
- Analista Programador Computacional
- Técnico Superior en Informática
- Técnico en Administración de Redes



## Escuela de Informática



**Director**  
Félix Burgos

La Escuela de Informática de IACC tiene como objetivo formar y perfeccionar integralmente a técnicos y profesionales inmersos en las áreas del conocimiento de la era digital, que por sus competencias, actitudes, valores y capacidades, sean protagonistas del cambio tecnológico de la sociedad moderna a través de la informática, tanto para contribuir al desarrollo como para aportar soluciones que permitan mejorar la calidad de vida.

## Escuela de Procesos Industriales



**Director**  
Mauricio Torres

El objetivo de la Escuela de Procesos Industriales es formar profesionales de alto desempeño en la industria, con sólidas bases en las teorías y aplicaciones de las últimas técnicas de gestión profesional, hacia el logro de los objetivos de las empresas, el cual requiere personas con habilidades para la organización y gestión de procesos en tiempos y recursos, capacidades de relacionarse con diferentes profesionales en equipos de trabajo de alta eficiencia productiva y con un compromiso hacia su trabajo y hacia las líneas organizacionales.

### CARRERAS

- Ingeniería Industrial
- Programa de continuidad en Ingeniería Industrial
- Ingeniería en Prevención de Riesgos
- Ingeniería en Prevención de Riesgos (Continuidad)
- Técnico en Control Industrial
- Técnico en Gestión de Calidad y Ambiente
- Técnico en Procesos Míneros
- Técnico en Prevención de Riesgos
- Técnico Ambiental y Gestión Energética



### DIRECCIÓN DE DESARROLLO ACADÉMICO \_\_\_\_\_

Es la unidad responsable de asegurar que el proceso de enseñanza aprendizaje se desarrolle dentro de los marcos institucionales que faciliten la consecución de una educación de calidad.

### REGISTROS ACADÉMICOS \_\_\_\_\_

Área responsable de gestionar y cumplir con el registro del desarrollo académico del estudiante, velando porque éste sea correcto y eficiente, de acuerdo al reglamento y políticas del Instituto.

### CONSEJO ACADÉMICO \_\_\_\_\_

El Consejo Académico es el órgano consultivo del Vicerrector Académico en el asesoramiento y direccionamiento de los aspectos académicos de IACC. En su funcionamiento ordinario, está integrado por el Vicerrector Académico, quien lo preside, y los Directores de Escuela.

Las principales materias de interés del Consejo Académico son: El diseño y provisión de carreras; la progresión de los estudiantes y el seguimiento de la acción docente; promover y velar por el desarrollo y aplicación de mecanismos de aseguramiento de la calidad.

### CONSEJO DE ESCUELA \_\_\_\_\_

Es una instancia consultiva interna de cada Escuela respecto a los temas que emergen de la operación de éstas, los

procesos docentes y de enseñanza-aprendizajes u otros temas pertinentes a cada unidad. Es de carácter principalmente consultivo y de coordinación de cada Escuela.

Dentro de las funciones están analizar y evaluar la marcha de los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, asesorar al Director(a) de Escuela en la planificación de las actividades anuales y sus responsables.

### COMITÉ CONSULTIVO \_\_\_\_\_

El Comité Consultivo del sector productivo se establece como una instancia de análisis objetivo de la pertinencia, coherencia y efectividad de nuestros procesos de formación respecto a las tendencias del entorno en el cual se desempeñan nuestros estudiantes y titulados. Su finalidad principal es asesorar y contribuir con la perspectiva del mercado laboral y el mundo productivo para la actualización y mejora de nuestros proyectos educativos.



# Vicerrectoría de Admisión y Comunicaciones



Esta Vicerrectoría es responsable de la gestión de la admisión, la atención y servicios al estudiante y la difusión de Instituto Profesional IACC. De esta área dependen las áreas de Vinculación con el Medio y Comunicaciones, Admisión, Asuntos Estudiantiles, Marketing y Educación Continua.

## DIRECCIÓN DE MARKETING

Área responsable de la construcción y el sostenimiento de la imagen corporativa de Instituto Profesional IACC, velando por la implementación de las acciones de difusión se traduzcan en la captación permanente de nuevos postulantes a los programas de la institución.

## DIRECCIÓN DE ADMISIÓN

Es la unidad encargada de supervisar y dirigir la gestión orientada en asesorar y matricular a interesados y postulantes a los distintos programas académicos de IACC. Asimismo, es responsable del correcto ingreso del estudiante a la institución.



**Marco Moreira**  
Director de Asuntos Estudiantiles

**Carolina Gaete**  
Directora de Marketing

**Daniel González**  
Vicerrector de Admisión y Comunicaciones

**Paula Rodríguez**  
Directora de Vinculación con el Medio y Comunicaciones

**Alex Iturriaga**  
Jefe de Marketing Digital

**María José Orellana**  
Directora de Admisión

**Edgardo Retamal**  
Director de Educación Continua

## DIRECCIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES \_\_\_\_\_

Es el área responsable del diseño e implementación de estrategias de retención de estudiantes, a través de la implementación de actividades co-curriculares de apoyo durante la trayectoria formativa que da soporte y acompañamiento continuo al alumno de IACC.

### Consejería Estudiantil

La Consejería Estudiantil existe para brindar al estudiante de IACC una experiencia de servicio cercana. Los consejeros tienen el compromiso de acompañar y orientar al alumno en

todos los aspectos claves del proceso formativo, con el objetivo de favorecer el progreso académico para que el estudiante culmine con éxito su carrera.

Dentro de sus funciones más importantes se destacan:

- Acompañamiento del proceso motivacional del estudiante.
- Atención y respuesta de solicitudes.
- Seguimiento para propiciar la participación académica de los estudiantes.
- Difundir y gestionar las becas y beneficios estudiantiles.
- Gestionar la renovación oportuna de la matrícula.

## DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA \_\_\_\_\_

Dirección que tiene por objetivo generar vínculos con instituciones gubernamentales, privadas y sin fines de lucro, con el fin de obtener alianzas y difundir los programas académicos de pregrado, de diplomados y cursos, así como también realizar levantamientos de necesidades de capacitación. Adicionalmente, vela por el correcto funcionamiento y certificación periódica del Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) de IACC.

La OTEC de IACC empezó su funcionamiento en septiembre de 2006, luego que lograra la certificación del sistema de gestión de calidad ISO 9001:2008 Nch 2728 Of 2003 en agosto de 2006. Su actuar desde esa fecha, ha estado alineado a propender en desarrollar programas de capacitación en la modalidad 100% online, logrando obtener código Sence en alguno de los diplomados y cursos que IACC ha ofrecido a través de la OTEC.

## DIPLOMADOS \_\_\_\_\_



### Escuela de Desarrollo Social

- Diplomado en Intervención con Adolescentes por Consumo de Drogas
- Diplomado en Intervención de primer nivel por Violencia Intrafamiliar
- Diplomado en Intervención en Maltrato y Abuso Sexual Infantil
- Igualdad de Género y Conciliación: Implementación en las organizaciones
- Diplomado de Pericia Social en Procesos Judiciales de Familia
- Diplomado en Gestión de la Convivencia Escolar

### Escuela de Procesos Industriales

- Diplomado en Gestión de Riesgos (ISO 31.000) y Auditoría (ISO 19.011)
- Diplomado en Prevención de Riesgos, Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional
- Diplomado en Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional OHSAS 18001
- Diplomado en Gestión de Calidad, Riesgos y Auditoría
- Diplomado en Gestión Ambiental, Riesgos y Auditoría



## Escuela de Administración

- Diplomado en Liderazgo Organizacional y Trabajo en Equipo
- Diplomado en Normativas Internacionales de Información Financiera
- Diplomado en Gestión y Estrategia de Venta
- Diplomado en Gestión de Recursos Humanos por Competencias Laborales y Evaluación Laboral
- Diplomado en Gestión Pública
- Diplomado en Gestión Integral de Logística
- Diplomado en Gestión Operativa en Remuneraciones
- Diplomado en Legislación y Empresa
- Diplomado en Planificación y Control de Gestión
- Diplomado en Marketing Digital
- Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos
- Diplomado en Comercio Internacional y Operaciones

## Escuela de Educación y Capacidades Transversales

- Diplomado en Tecnología Educativa: Herramientas digitales para la docencia en el aula

## Escuela de Informática

- Diplomado en Aplicaciones Móviles
- Diplomado en Gestión de Proyectos Informáticos
- Excel 2010 – Básico
- Excel 2010 – Intermedio
- Excel 2010 – Avanzado



## DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y COMUNICACIONES

Es la unidad encargada de diseñar, dirigir, implementar y evaluar la Política de Vinculación con el Medio institucional. Asimismo, tiene la responsabilidad de diseñar e implementar el Plan de Comunicaciones de la institución alineado a los objetivos estratégicos de la misma.

### Vinculación con el Medio:

Instituto Profesional IACC concibe el concepto de Vinculación con el Medio como una expresión de responsabilidad social de la institución de educación superior, integrada transversalmente al conjunto de sus funciones institucionales. Es decir, el concepto alude a un conjunto sistematizado de acciones que el Instituto despliega con el propósito de nutrir la docencia que imparte por medio de la retroalimentación del mundo productivo, público (Estado) y de sociedad civil, garantizando así su pertinencia.

En este sentido, la Vinculación con el Medio en IACC tiene por misión articular redes sistemáticas de relacionamiento institucional con empresas, organismos del Estado y sociedad civil, que generen valor compartido a mediano y largo plazo, tanto a IACC como a sus contrapartes en alianza.

Para IACC, el valor de esta vinculación radica en el aporte de estos actores a los procesos académicos claves de su modelo educativo y la trascendencia que puedan darle al proyecto institucional gracias a la colaboración conjunta. Para los actores sociales, en tanto, el valor que esta institución ofrece es su experiencia en formación técnico-profesional y de desarrollo de competencias para el mundo del trabajo, con especial foco en la apertura de posibilidades de crecimiento personal y promoción social a adultos que por diversas razones no accedieron a la educación superior o los debieron suspender. En este sentido, la labor de IACC en el campo de la educación de adultos genera valor social al facilitar - por



modalidad y sistema de apoyo de becas - el acceso a un segmento de la población chilena que, de otro modo, simplemente no podría educarse formalmente.

En cuanto a los componentes que considera IACC en la Vinculación con el Medio, se destacan:

- Redes y Alianzas institucionales
- Comités Consultivos
- Extensión Académica
- Educación Continua
- Comunicaciones Corporativas

En lo que respecta a la introducción de la Vinculación con el Medio en las Escuelas, éstas la tienen dentro del plan de desarrollo y deben adicionar los alcances disciplinarios específicos que orienten su vinculación con actores del entorno, proveyendo un marco de alineamiento con la conducción institucional, al tiempo que deposita en ellos la autonomía de establecer acuerdos y alianzas de trabajo conjunto con actores que sean relevantes para el proyecto de desarrollo de Escuela.

### Red de Egresados

La Red de Egresados de IACC tiene como objetivo mantener y fortalecer el vínculo de los egresados y sus empleadores con IACC, además de servir como canal de comunicación entre los mismos titulados, a través de diversas actividades, herramientas o medios de comunicación. Así también, busca promover el desarrollo humano y profesional de ellos, facilitándoles el acceso a actividades de actualización de estudios, capacitación, perfeccionamiento, seminarios y cursos online, así como también a oportunidades de ingreso y movilidad en el campo laboral a través de la bolsa de trabajo de IACC.

## Vicerrectoría de Administración y Finanzas



**Patricio Alvear**  
Jefe de Matrícula y Gestión  
Financiera Estudiantil

**Paula Miranda**  
Jefa de Tesorería

**Luis Andrés Valle**  
Director de Recursos Humanos

**Yulia Kosteva**  
Vicerrectora de  
Administración y Finanzas

**Mauricio Valencia**  
Director de Finanzas

**Adriana Millalén**  
Jefa de Administración y Operaciones

Esta Vicerrectoría es responsable de la administración y gestión financiera del Instituto Profesional IACC y dotar de los recursos económicos y humanos para la sustentabilidad del proyecto educativo. De esta área dependen las direcciones de recursos humanos y de finanzas; y las unidades de contabilidad, tesorería, administración y operaciones, Matrícula y gestión financiera estudiantil.

### DIRECCIÓN DE FINANZAS

Es la unidad encargada de elaborar los estados financieros contables precisos y consistentes dentro del marco de la normativa legal y tributaria vigente. A su vez, esta área es responsable de las gestiones financieras de la Institución, coordinando la implementación de políticas financieras, contables y presupuestarias, asegurando la entrega oportuna de los reportes requeridos al equipo de finanzas corporativas de Apollo. Adicionalmente esta dirección desarrolla la reportabilidad legal requerida para el Ministerio de Educación.

### DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Es la unidad responsable de dotar a la Institución de un equipo humano suficiente, altamente calificado y comprometido con los Propósitos Institucionales en el ámbito administrativo a través de los procesos de Selección y Contratación, Capacitación, y Gestión del Clima Organizacional.

### UNIDAD DE MATRÍCULA Y GESTIÓN FINANCIERA ESTUDIANTIL

Área encargada de la aplicación y coordinación de estrategias de gestión financiera, liderando la ejecución de acciones orientadas a incrementar la recuperación y disminución de estudiantes en mora, a través del desarrollo de la gestión de cobranza y actividades de control que permita contar con indicadores que faciliten el proceso de toma de decisiones en el corto plazo. Adicionalmente, es responsable de gestionar la auditoría de riesgo implicada en la generación de nuevas matrículas, velando por su correcto ingreso, control e imputación.

### UNIDAD DE TESORERÍA

Unidad responsable de velar por la gestión, control y registro de todos los ingresos y egresos institucionales cautelando la fidedigna y veraz incorporación de información a los sistemas institucionales.

### UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIONES

Área que se preocupa de asegurar las condiciones de operación de infraestructura necesarias para el cumplimiento de los propósitos institucionales, velando por la administración de la infraestructura, gestión de contratos de servicios, y coordinación del soporte tecnológico institucional.

# Estados Financieros

BALANCE		
ACTIVOS	31/12/2016 (*) M\$	31/12/2015 (**) M\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	489.985	899.518
Otros Activos financieros	33.284	33.284
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	6.407.954	4.141.240
Cuentas por cobrar Entidades Relacionadas Corto Plazo	250.997	
Activos por impuestos	13.647	347
Otros Activos no financieros	14.031	22.650
<b>Total activos corrientes</b>	<b>7.209.899</b>	<b>5.097.039</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		
Otros Activos financieros, no corrientes	56.617	89.902
Deudores por Venta	219.681	211.062
Cuentas por Cobrar Entidades Relacionadas	-	-
Cuentas por Cobrar Entidades Relacionadas Largo Plazo	6.556.100	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	19.035	18.720
Propiedades, Plantas y Equipos	2.571.420	2.510.215
Propiedades de Inversión	8.641.938	15.256.072
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>18.064.791</b>	<b>18.085.971</b>
<b>Total activos</b>	<b>25.274.689</b>	<b>23.183.010</b>

PATRIMONIO NETO Y PASIVOS		
	31/12/2016 (*) M\$	31/12/2015 (**) M\$
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>		
Otros pasivos financieros, corrientes	851.743	915.392
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	719.320	618.124
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	183.149	70.441
Otros pasivos no financieros, corrientes	6.423.187	4.236.235
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>8.177.398</b>	<b>5.840.192</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>		
Otros Pasivos Financieros	2.160.198	3.303.615
Pasivos por impuestos Diferidos	(571.683)	26.041
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>1.588.515</b>	<b>3.329.656</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital emitido	15.130.042	14.208.074
Otras reservas	226.439	226.439
Ganancias acumuladas	152.295	(421.351)
<b>Total patrimonio</b>	<b>15.508.776</b>	<b>14.013.162</b>
<b>Total patrimonio neto y pasivos</b>	<b>25.274.689</b>	<b>23.183.010</b>

(\*)Cifras Preliminares en Proceso de Auditoría

(\*\*)Cifras Auditadas por Deloitte

P&L		
P&L	31/12/2016 (*) M\$	31/12/2015 (**) M\$
<b>Estados de resultados por función</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	7.120.460	5.716.602
Costo de ventas	(1.662.560)	(1.277.169)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>5.457.900</b>	<b>4.439.433</b>
Gasto de administración	(5.678.886)	(4.398.262)
Otras ganancias (pérdidas)	(363)	(20.744)
Ingresos financieros	304.556	11
Costos financieros	(224.840)	(249.612)
Diferencias de cambio	118.020	(209.543)
Resultado por unidades de reajustes	0	136
<b>Ganancia (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>(23.613)</b>	<b>(438.581)</b>
Gasto por impuesto a las ganancias	597.259	251.607
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>573.646</b>	<b>186.974</b>



(\*)Cifras Preliminares en Proceso de Auditoría

(\*\*)Cifras Auditadas por Deloitte



**Coordinación General**  
Paula Rodríguez Donatti

**Edición**  
Sofía Goich Bretón

**Fotografía**  
Juan Dintrans  
Archivo Instituto Profesional IACC

**Arte, Diseño y Producción**  
Paulina Schmidt Pineda

**Rectoría**  
Vicerrectoría de Admisión y Comunicaciones  
Dirección de Vinculación con el Medio y Comunicaciones

Santiago, abril de 2017