

ESCUELA DE PROCESOS INDUSTRIALES

Proceso de Titulación Ingeniería Industrial



EL PROCESO DE TITULACIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL SE REALIZA EN UN CURSO DENOMINADO “PROYECTO DE TÍTULO” QUE SE EJECUTA EN 9 SEMANAS:

1ª SEMANA

En esta primera semana el estudiante debe entregar una Autoevaluación de su “**Anteproyecto**” realizado en la asignatura de Seminario. Para ello utilizará una pauta de evaluación que se encuentra en los contenidos de la asignatura de proyecto de título.

Posteriormente deberá entregar nuevamente su anteproyecto, consolidando las siguientes etapas:

- Título de la Investigación.
- Introducción.
- Fundamentación.
- Planteamiento del Problema
- Objetivos de la investigación.
- Marco teórico de acuerdo a las necesidades de su estudio, contemplando dentro de éste, el marco teórico legal y conceptual.
- Marco teórico Conceptual.
- Referencias Bibliográficas.

2ª SEMANA

En esta segunda semana el alumno debe desarrollar las **justificaciones práctica, teórica y metodológica de la investigación**. Además deberá definir el enfoque metodológico de su investigación, tipo de investigación según alcance del estudio y diseño de la investigación.

Debe incorporar una carta Gantt con la planificación de la investigación que contemple todas las etapas (ya realizadas y las por realizar), hasta la entrega final del informe de proyecto.

- Por último debe desarrollar el primer bosquejo de la presentación en Power Point, que contemple: Portada con título de la investigación.
- Introducción.
- Problema y pregunta investigativa.
- Objetivo general y específicos.
- Justificación de la investigación y metodología de la investigación.



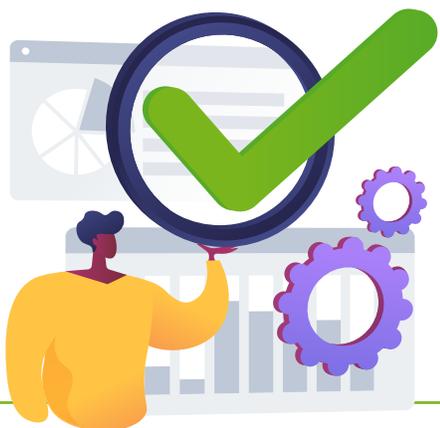
3ª SEMANA

En esta semana el alumno debe definir **la unidad de análisis, la muestra y población** de la investigación considerando las necesidades del estudio. Además debe presentar y/o elabore los instrumentos de medición para la investigación acorde al enfoque metodológico a la población y muestra del estudio.

Y al igual que la semana previa, debe elaborar una presentación power point, pero esta vez exponiendo la unidad de análisis, muestra y población del estudio, así como también los instrumentos de medición elaborados o requeridos para el estudio considerando el enfoque metodológico.



4ª SEMANA



En esta cuarta semana, el alumno debe demostrar **la aplicación de los instrumentos de medición o evaluación de recolección de información** definidos y elaborados en la semana 3.

Además, debe registrar los datos e información obtenida a través de los instrumentos de medición o evaluación, utilizando para ello tablas, notas de campo, registros fotográficos o matrices, según las necesidades del estudio. En la semana 4 no se entrega ppt.

5ª SEMANA

En esta semana el alumno deberá **categorizar y/o codificar la información** obtenida en la recolección de la misma, según enfoque metodológico de la investigación.

Debe elaborar o desarrollar gráficos, tablas, diagramas o mapas conceptuales para representar o ilustrar la información de datos categorizados y/o codificados.

Por último, esta semana de desarrollar una presentación ppt. con gráficos, tablas, diagramas o mapas conceptuales con la información categorizada y/o codificada obtenida de la recolección de información de la investigación.



6ª SEMANA



En esta semana el alumno debe elaborar una **síntesis de resultados** obtenidos con las principales conclusiones del estudio que incorpore las interpretaciones obtenidas.

Además debe elaborar una presentación Power Point con síntesis de análisis de resultados.

7ª SEMANA

Esta semana el alumno debe realizar una **propuesta de mejora** de acuerdo con los resultados de la investigación que contribuya a la innovación y mejora continua de procesos o servicios del medio donde se genera el estudio.

Debe además justificar la propuesta de innovación o mejora continua en relación con el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Finalmente debe elaborar una presentación en power point con la propuesta de mejora de acuerdo con los resultados de la investigación.



8ª SEMANA



En esta octava semana el estudiante deberá **analizar los resultados de su investigación** considerando enfoque cuantitativo, cualitativo o mixto y establecer las principales conclusiones del proceso investigativo en una síntesis que argumente el logro de cada uno de los objetivos y la respuesta a la pregunta de investigación en función de los resultados obtenidos.

Deberá además, elaborar una presentación Power Point con las conclusiones de la investigación.

SEMANA FINAL

En esta última semana de Proyecto, el alumno debe hacer una **recopilación de la información** desarrollada en las semanas previas (semanas desde la 1 a la 8), de acuerdo con las orientaciones del Manual Guía para entrega Proyecto Final, según la siguiente estructura:



Para lo anterior, el estudiante debe considerar las retroalimentaciones y estándares requeridos para cada una de las etapas de la investigación según metodología científica y de acuerdo con las orientaciones entregadas en el Manual Guía de Proyecto Final.

1. Título de la investigación.
2. Índice.
3. Fundamentación de la investigación.
4. Marco teórico (referencial y conceptual).
5. Formulación del problema de investigación (incluye la pregunta de investigación e hipótesis).
6. Objetivos (objetivo general y objetivos específicos).
7. Justificación de la investigación (teórica, práctica y metodológica).
8. Metodología.
9. Recopilación y registro de la información.
10. Organización de la información (categorización y/o codificación)
11. Análisis descriptivo de resultados.
12. Propuesta de mejoras.
13. Conclusiones.
14. Referencias bibliográficas.
15. Anexos.

Finalmente deberá elaborar la presentación final en formato PowerPoint con una síntesis de las etapas de la investigación y considerando las retroalimentaciones entregadas en el desarrollo de la asignatura. Para eso el alumno debe incorporar:



1. Título de la investigación.
2. Fundamentación de la investigación.
3. Marco teórico (referencial y conceptual).
4. Pregunta de investigación e hipótesis.
5. Objetivos (objetivo general y objetivos específicos).
6. Metodología.
7. Recopilación y registro de la información (herramientas o instrumentos de recopilación de información).
8. Análisis descriptivo de resultados.
9. Propuesta de mejoras. (programa, plan o carta Gantt con actividades).
10. Conclusiones.