



**iacc** Expertos  
en educación  
online

MALLA CURRICULAR\_

## Diplomado en Gestión Integral de Logística

### Dirigido a:

- Profesionales y técnicos que pertenezcan a empresas manufactureras, industriales, de retail, de servicio, entre otras; y participen en alguna de las actividades o fases de la cadena logística en funciones operativas.
- Profesionales y técnicos que pertenezcan a empresas manufactureras, industriales, de retail, de servicio, entre otras; y participen en alguna de las actividades o fases de la cadena logística en funciones administrativas.
- Jefaturas de departamentos como abastecimiento, almacenamiento, producción, distribución, comercio internacional, etc.
- Personas con experiencia laboral en el área de logística.

### Carga horaria y duración del diplomado:

El diplomado cuenta con 180 horas cronológicas, distribuidas en 12 semanas.

**Título:** Diplomado de Gestión Integral de Logística.

**Modalidad de estudio:** 100% online

  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

**2** INSTITUCIÓN  
**ACREDITADA**  
■ GESTIÓN INSTITUCIONAL  
■ DOCENCIA DE PREGRADO  
AÑOS Octubre 2019 - Octubre 2021

## POR QUÉ ELEGIR estudiar en IACC

En IACC contamos con un servicio de acompañamiento único para nuestros estudiantes, compuesto por grandes profesionales que trabajan día a día con el objetivo de lograr una formación excepcional y desarrollar las competencias necesarias para ofrecer profesionales de excelencia en el mundo laboral.

- **Tutores de Inducción:** orientan a los estudiantes en sus inicios.
- **Consejeros Estudiantiles:** los guían durante toda su formación profesional, hasta el término de sus estudios.
- **Docentes:** vinculados al mundo laboral.
- **Unidad Socioafectiva:** un servicio que les brindará ayuda cuando esté en riesgo su avance académico.

MALLA CURRICULAR:

## Diplomado en Gestión Integral de Logística

### Descripción del diplomado

En el mundo interconectado y globalizado actual, las transacciones comerciales nacionales e internacionales buscan ofrecer no tan solo el mejor producto para el consumidor, sino también, el mejor servicio que trae consigo.

Es por ello que, la Logística Integral, es una estrategia con una mirada que une las actividades de manera interrelacionadas y complementarias desde que se adquiere materia prima para formular un producto hasta que se entrega como producto final al cliente de la manera correcta, en los tiempos predeterminados y en la calidad correspondiente, siempre con el enfoque de satisfacer la necesidad de este público objetivo.

Por tal razón, este programa de formación continua busca entregar conocimientos de cada actividad de la cadena logística y herramientas para decisiones entorno al uso efectivo de recursos, buscar la relación costo – calidad y aumento del nivel de servicio del área y rubro donde se desempeñe el participante.

Asimismo, la logística es una rama empresarial que participa en todos los procesos operacionales empresariales y que siempre se encuentra evolucionando y buscando nuevas alternativas de soluciones, por lo que es vital para el participante vivenciar las nuevas tendencias y despertar su interés al desarrollo tecnológico y operacional. El plan se realiza bajo una metodología aplicativa que busca situar al participante en diferentes escenarios del contexto logístico, socio-políticos y mundial, donde permitirá al participante desarrollar visiones y soluciones en las diferentes áreas de las actividades logísticas: abastecimiento, producción, almacenamiento, distribución, logística inversa, etc. Igualmente, la constante evolución y el desarrollo continuo de las soluciones logísticas hacen que este programa desarrolle un recorrido de los cambios de paradigma en el manejo de los recursos y percepción de la demanda para poner foco en el cliente o consumidor.

### Requisitos (Administrativos y/o Académicos)

- Licencia de Enseñanza Media.
- Copia de cédula de identidad.

### Resultado de aprendizaje

A modo de resultado de aprendizaje, al término del programa el participante debe diseñar una propuesta de plan operativo logístico aplicado a una organización, considerando el manejo de la cadena logística integral y herramientas de apoyo para su desarrollo, con el fin de responder a las demandas y necesidades de la población.

### Metodología

Respecto de la modalidad de dictación del diplomado es 100% Online.

Por otro lado, en consideración al modelo pedagógico IACC, el proceso de enseñanza-aprendizaje del programa de formación continua “Diplomado en Gestión Integral de Logística”, tiene por finalidad un desarrollo de especialización en las diferentes áreas de desempeño laboral de cada participante asociado al sector logístico como actor vigente del mercado nacional e internacional.

Los aprendizajes esperados poseen una continuidad que busca que el participante desarrolle de manera paulatina tal especialización y posea más herramientas para la toma de decisiones, soluciones y oportunidades logísticas, empresariales y de respuesta al mercado.

Para promover los aprendizajes en el participante, se trabaja utilizando estrategias metodológicas y didácticas centradas en la interacción de cada participante con los contenidos dispuestos en la plataforma; con sus compañeros y el docente, quien a su vez cumple un rol motivador y de retroalimentación fundamental para la construcción del conocimiento.

En el caso particular de este programa de formación continua, la metodología con la cual se abordan los contenidos y actividades es: a través de metodología activas de aprendizaje, como aprendizaje basado en problemas, método de caso, y foros de discusión, entre otros; donde se considerarán uso de recursos didácticos como videos de apoyo del docente, videos de conocimiento público, imágenes, textos de apoyos, etc.

De acuerdo con el modelo educativo IACC, la evaluación es parte del proceso de aprendizaje, por ende, es sistemática y permanente durante el transcurso del programa de formación continua.

MALLA CURRICULAR:

## Diplomado en Gestión Integral de Logística

### Metodología

Las actividades que realizan los participantes son evaluadas de forma modular, siendo de estas una evaluación diagnóstica al inicio del programa, dos evaluaciones formativas por módulo, con el fin de monitorear el estado de avance individual en el proceso educativo; una evaluación sumativa al finalizar cada módulo, y una actividad evaluativa integradora de cierre del programa de formación continua, cuyo fin es articular los aprendizajes adquiridos previamente con fines de producción cognitiva y profesional.

Esto, a su vez, se nutrirá de la retroalimentación que el docente entrega a cada participante, aportando información relevante respecto de los logros obtenidos en función del aprendizaje esperado y los aspectos de mejora.

Respecto de la evaluación, existen 3 actividades evaluativas por módulo del diplomado, 2 formativas y 1 sumativa, las que pueden contener un cuestionario, foro, control y/o tarea. Para efectos de calificación de los estudiantes, el programa de formación continua tiene un total de 100 puntos, que corresponde a una nota 7.0.

Cada módulo posee un puntaje asignado, para el módulo 1, se determinó un puntaje de 10 puntos, el módulo 2 de 25 puntos, para el 3 módulo de 30 puntos y el módulo 4 de 25 puntos. La última lección, que corresponde a la evaluación final, que consiste en una instancia integradora de lo desarrollado en los módulos anteriores, que se califica con un total de 20 puntos. Con 60 puntos o más se aprueba el programa de formación continua.

### Requisitos de certificación

Para obtener la certificación, el participante deberá obtener una nota igual o superior a 4,0, con un nivel de exigencia del 60%. Además, es requisito obligatorio la entrega de la evaluación final.

### CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

El diplomado se organiza en un sistema modular que contempla lecciones semanales, siendo estos:

#### MÓDULO I: INTRODUCCIÓN ASPECTOS EMPRESARIALES.

**Aprendizaje esperado del módulo:** Distinguir aspectos empresariales considerando el contexto nacional y las nuevas tendencias de negocios.

**Lección 1:** Definir los aspectos empresariales, sus tipos y sus funciones como primordial para la comprensión de una unidad de negocio.

- La actividad empresarial.
- Definición y tipo de empresa.
- Iniciativa emprendedora, innovación empresarial y tecnología e innovación.

**Lección 2:** Revisar el contexto Chile como un mercado emergente para nuevos desafíos y visiones de negocio.

- Antecedentes de economía chilena.
- Innovaciones y nuevas tendencias chilenas empresariales.

#### MÓDULO II: ANTECEDENTES DE LA LOGÍSTICA Y AL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM).

**Aprendizaje esperado del módulo:** Contrastar la función logística, tendencias y enfoques en el contexto de la empresa, para el desarrollo de una logística efectiva.

**Lección 3:** Distinguir la logística y el Supply Chain Management (SCM) como enfoque empresarial y productivo a través de la historia.

- La historia y la red logística.
- El Supply Chain Management (SCM).
- Actividades componentes de la logística.

**Lección 4:** Asociar el impacto de la coordinación y planificación logística en las organizaciones.

- La logística y su impacto en la empresa.
- Planificación estratégica.

MALLA CURRICULAR:

## Diplomado en Gestión Integral de Logística

### CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

**Lección 5:** Comparar tendencias y enfoques que se utilizan para agilizar y realizar una logística

- Enfoques para la gestión aplicado a la logística.
- Enfoques tecnológicos aplicado a la logística.
- Enfoques socio-ambientales aplicado a la logística.

### MÓDULO III: GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

**Aprendizaje esperado del módulo:** Elaborar un plan para la gestión de logística integral considerando la gestión de abastecimiento, almacenamiento, inventario, operaciones, distribución, transporte y logística inversa.

**Lección 6:** Utilizar elementos para la gestión de abastecimiento como un input estratégico para el inicio y funcionamiento de la cadena integral.

- Gestión y planificación de abastecimiento y proveedores.
- Alianzas estratégicas.
- Previsión de la demanda.

**Lección 7:** Emplear elementos de la gestión de almacenamiento e inventario como una actividad clave para con la satisfacción del consumidor.

- Gestión de almacenamiento e inventario.

**Lección 8:** Examinar elementos para la gestión de operaciones, su proceso y la calidad estableciendo ventaja en un proceso productivo.

- Gestión de operaciones.
- Herramientas de planificación de la producción.

**Lección 9:** Utilizar elementos de la gestión de distribución y transporte como el output estratégico respondiendo a la demanda del mercado.

- Gestión de distribución y transporte.

**Lección 10:** Emplear la gestión de logística Inversa como ventaja competitiva en el nivel de servicios y de desarrollo sustentable en una organización.

- Servicio al cliente y logística inversa.
- Logística inversa y sostenibilidad.

### MÓDULO IV: HERRAMIENTAS DE APOYO A LA GESTIÓN LOGÍSTICA.

**Aprendizaje esperado del módulo:** Emplear herramientas de apoyo para la gestión logística integral como ventaja competitiva en el nivel de servicio de una organización.

**Lección 11:** Utilizar indicadores de desempeño, de servicio y costos logísticos como parte de la gestión de control logístico.

- Indicadores de desempeño logística KPI.
- Costos logísticos.

**Lección 12:** Emplear herramientas de gestión de calidad logística considerando la mejora de las áreas.

- Calidad total.
- Herramientas de mejora continua.

**Lección 13:** Aplica normativas asociadas al mejoramiento continuo y calidad en el sistema de gestión logística.

- Normativa y aplicación ISO 9001 y 14001.

**Lección 14:** Ejemplificar la tecnología e innovación aplicada en soluciones de la cadena logística integral como respuesta a las demandas globales.

- Evolución de las actividades logísticas.
- Herramientas de automatización.

MALLA CURRICULAR:

## Diplomado en Gestión Integral de Logística

### CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

#### EVALUACIÓN FINAL INTEGRADORA.

**Lección 15:** Diseñar propuesta de plan operativo logístico aplicado a una organización considerando el manejo de la cadena logística integral y sus herramientas de apoyo, enfocado a responder a las demandas y necesidades de la población.

\*Contenido de la malla sujeto a modificaciones.