



Expertos en educación online

¿Por qué estudiar en IACC?

- Líderes en Educación 100% Online.
- Consejeros para guiar al alumno.
- Admisión todos los meses.
- Compatibiliza estudio, trabajo y familia.
- Profesores vinculados al mundo laboral.

Diplomado en Marketing Digital



2 AÑOS INSTITUCIÓN ACREDITADA
■ GESTIÓN INSTITUCIONAL
■ DOCENCIA DE PREGRADO
Octubre 2019 - Octubre 2021

Nombre: Diplomado en Marketing Digital

Duración: 170 horas cronológicas

Modalidad de Estudio: 100% online

DIRIGIDO A:

Personas, Profesionales y/o Técnicos del área de administración, marketing y las comunicaciones, como también a emprendedores que deseen potenciar y difundir sus emprendimientos haciendo uso del marketing digital.

DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

El mundo de las marcas es un espacio cambiante y cada vez más competitivo, donde la empresa se ha visto en la obligación de conocer a su consumidor con el fin de adaptar a él las diversas estrategias a utilizar. Dado lo anterior, es que generar estrategias de marketing, sin incluir el mundo digital, es una práctica que si bien hace un par de años no incidía mayormente en los resultados de una estrategia de marketing, hoy en día es sinónimo de no estar actualizado al nuevo consumidor, perdiendo relevancia en el mercado.

Es en este sentido, que el Diplomado en Marketing Digital pretende abordar, desde una perspectiva comercial, diferentes herramientas digitales que se encuentran a disposición en la web, con el fin de analizar su funcionamiento, alcances e impacto respecto de su uso, así como también, los beneficios que estos reportan a la hora de elaborar una estrategia de marketing, generando una habilidad de reacción frente a los desafíos comerciales de este nuevo escenario en el mundo de las marcas.

En 17 semanas se proyecta que el estudiante pueda reconocer las tendencias digitales y herramientas disponibles, distinguir conceptos básicos de marketing para su posterior aplicación e incorporación en los distintos tipos de negocios, todos aprendizajes que le permitirán diseñar, planificar e implementar una estrategia digital que más se acomode a sus propósitos como una alternativa válida, confiable, acorde a las características de su producto, servicio, público objetivo, contexto, etc. A su vez, se busca que los estudiantes logren desarrollar una conciencia respecto de la importancia que posee la contingencia como catalizador de contenidos, reconociendo las buenas prácticas en Social Media, así como también, poder interpretar resultados de engagement.

Sin duda, el mundo digital cambia constantemente, y es por este motivo que, a través del presente programa, se espera contribuir a la formación de un "criterio digital" en los estudiantes, en el sentido de la funcionalidad de las distintas herramientas y formas de uso que las caracterizan, aspectos que, al ser considerados, permitan al estudiante evaluar y tomar decisiones acordes a los requerimientos del medio, con el fin de poder adaptarse a las nuevas plataformas del escenario digital.

OBJETIVO DEL DIPLOMADO:

Desarrollar habilidades para la comprensión, análisis, diseño y evaluación de propuestas innovadoras en Marketing Digital desde una perspectiva comercial, utilizando herramientas tecnológicas de comunicación e información.

REQUISITOS:

- Licencia de Enseñanza Media.
- Copia de Cédula de Identidad.

CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

Módulo I: MARKETING Y MARKETING DIGITAL

Unidad 1: Marketing digital versus marketing tradicional

Unidad 2: El marketing en su entorno moderno

Unidad 3: Encontrando un target: el marketing mix

Unidad 4: Planes de marketing: descifrando información

Unidad 5: El posicionamiento online y sus procesos

Módulo II: REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGEMENT

Unidad 6: Social media: generando éxito

Unidad 7: Redes sociales como instrumentos de negocio (FB, INS, YT, TW, LI, PI, GMB, WAP).

Unidad 8: Creación de contenido

Módulo III: E-COMMERCE Y TIENDAS ONLINE

Unidad 9: E- Commerce

Unidad 10: Optimizando la experiencia del e-commerce

Módulo IV: EMAIL MARKETING, SEM Y SOCIAL ADS

Unidad 11: Email Marketing

Unidad 12: SEM y Google Ads

Unidad 13: Social Ads – Publicidad en redes sociales

Módulo V: KPI y ROI

Unidad 14: Interpretando Analytics en medios sociales

Unidad 15: KPI y ROI: medir el éxito

Unidad 16: La fusión online offline

Unidad 17: Proyecto Final

- El diplomado considera una semana introductoria, respecto del uso de la plataforma

*Contenido de la malla sujeto a modificaciones.

INSTITUCIÓN AUTÓNOMA RECONOCIDA POR EL MINEDUC