

Diplomado en Comercio Internacional y Operaciones

iacc



Expertos en educación online

¿Por qué estudiar en IACC?

- Líderes en Educación 100% Online.
- Consejeros para guiar al alumno.
- Admisión todos los meses.
- Compatibiliza estudio, trabajo y familia.
- Profesores vinculados al mundo laboral.

Diplomado en Comercio Internacional y Operaciones

iacc

Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

2 AÑOS
INSTITUCIÓN ACREDITADA
■ GESTIÓN INSTITUCIONAL
■ DOCENCIA DE PREGRADO
Octubre 2019 - Octubre 2021

Nombre: Diplomado en Comercio Internacional y Operaciones

Duración: 180 horas cronológicas

Modalidad de Estudio: 100% online

DIRIGIDO A:

Personas y Profesionales que tengan interés en alcanzar y desarrollar conocimientos en el área de comercio Internacional y Operaciones.

DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO:

Dado el crecimiento que han tenido las exportaciones e importaciones en el mercado globalizado actual, es que surge cada vez más la necesidad de contar con profesionales capacitados en estas temáticas, especialmente en lo que respecta al Comercio Internacional y las Operaciones, ya que una organización que cuenta con personal calificado en estas áreas favorece no sólo la productividad, sino también contribuye a la generación de una ventaja competitiva en relación a otras empresas del rubro. Es en este sentido, que el presente diplomado se orienta hacia personas y profesionales que tengan interés en alcanzar y/o desarrollar conocimientos en Comercio Internacional y Operaciones, abordando los diversos procesos que componen esta especialidad, tales como; operaciones, compraventa, importaciones, exportaciones, entre otras, todo desde una perspectiva teórico-práctica, que permita al estudiante tener una visión integral del área, posibilitándolo en un futuro identificar distintas problemáticas y proponer soluciones integrales para la empresa.

REQUISITOS (ADMINISTRATIVOS Y/O ACADÉMICOS):

- Licencia de Enseñanza Media.
- Copia de cédula de identidad.
- Conocimientos generales en dirección de personas y administración de equipos de trabajos.

• Contar con un computador con a lo menos un procesador Intel, mínimo 2 Gb de memoria Ram, conexión a Internet, correo electrónico habilitado, navegador actualizado y Adobe Acrobat Reader. Manejar a nivel usuario de Microsoft Office, y conocimientos del Sistema Operativo Windows.

OBJETIVO:

Aplicar técnicas de Comercio y Operaciones Internacionales de acuerdo a procedimientos aduaneros y a los términos internacionales de comercio (incoterms).

METODOLOGÍA:

Deductiva e inductiva, con exposición de contenidos de lo más general a lo particular más el desarrollo de casos aplicativos para la integración de los conocimientos, para el alcance del aprendizaje esperado de técnicas de Comercio Internacional y Operaciones. Actividades aplicativas: resolución de problema, resolución de casos, resolución de cuestionario. El alumno accederá al material de estudio el cual podrá visualizar en pantalla o bien, descargándolo en su pc en formato pdf. Luego de cada capítulo, tendrán actividades de comprobación de comprensión de contenidos. Recursos: actividades de aprendizaje estarán apoyadas con manual de contenidos. Todos los módulos se encuentran ordenados de menor a mayor complejidad, y desbloqueados para la revisión libre de contenidos. Asp. Motivacionales: participantes con evaluación bajo 60%, tutor se contactan vía telefónica y por e-mail para coordinar apoyo personalizado. Seguimiento en plataforma por tutor del ingreso y avance de cada alumno permanentemente, contactando a quienes tengan nula o baja conexión, indagando los motivos y entregando apoyo directo; consultas, 48 horas de respuesta.

Tutoría: acompañamiento mediante guía del participante, apoyo técnico y atención remota 24 hrs mediante mensaje, chat, foro de discusión donde los integrantes, en forma pública y accesible a todos los demás participantes podrán dejar sus inquietudes y consultas las que serán revisadas diariamente por el tutor para responderlas y mantenerlas actualizadas. La actividad se encontrará disponible las 24 horas. Plan contingencia: contactar con soporte técnico por medio de mesa de ayuda telefónica, mensaje en plataforma o vía email; si falla plataforma se habilitará servicio redundante para restaurarlo. Consultas enviadas por correo se responden en máx. 48 horas. Guía de participante señala los aspectos técnicos del curso, cómo usar la plataforma, objetivos y contenidos. Administración de la actividad: inicio con mails de bienvenida indicando dirección a la que los alumnos deben conectarse, datos de acceso (clave y usuario), fechas de inicio y término. Además de teléfono (+(09) 68309023) y correo del tutor tutor@iacc.com, Fernanda Castillo, donde su rol es asistir a los participantes en sus dudas, e inquietudes al respecto y soporte en el uso de la plataforma. GUÍA DEL PARTICIPANTE.

Apoyo tutorías: el curso dispone de un tutor de lunes a viernes, días hábiles, desde las 09:00 a 13:00 y de 14:00 a 18:00 (45 horas semanales).

Criterios de evaluación: se medirá si el alumno aplica técnicas de Comercio Internacional y Operaciones internacionales según incoterms (términos internacionales de comercio). Además, se evaluará si reconoce y aplica los diversos términos internacionales de comercio existentes.

Si reconoce y aplica los sistemas de gestión de compras de manera correcta. Si ejecuta planificaciones logísticas según la mercancía en venta o compra, y los incoterms de la negociación efectuada.

*Contenido de la malla sujeto a modificaciones.

INSTITUCIÓN AUTÓNOMA RECONOCIDA POR EL MINEDUC

Diplomado en Comercio Internacional y Operaciones



Nombre: Diplomado en Comercio Internacional y Operaciones

Duración: 180 horas cronológicas

Modalidad de Estudio: 100% online

Se calcula los gastos aduaneros por importación o exportación de productos, según el tipo de producto, modalidad de compra y la normativa aplicable.

Instrumento de evaluación: evaluación diagnóstica mediante cuestionario aplicativo medido con pauta de evaluación. Ev. Sumativas: resolución de problema y/o caso por modulo medido con pauta de Evaluación. Evaluación final. Resolución de caso aplicativos medidos con pauta de Evaluación.

Norma de evaluación: escala de 1,0 a 7,0 siendo 4,0 la nota mínima de aprobación. Evaluaciones parciales valen el 70% y evaluación final 30%del total.

REQUISITOS DE CERTIFICACIÓN:

- Haber rendido el proyecto final o evaluación integradora.
- Para obtener la certificación, el alumno deberá obtener una nota igual o superior a 4,0, con un nivel de exigencia del 60%.

CONTENIDOS DEL DIPLOMADO:

El diplomado se organiza en un sistema modular, siendo estos:

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL.

Parte 1:

- Teoría clásica del comercio internacional.
- División internacional del trabajo y comercio internacional.
- Las teorías clásicas.
- Las ventajas competitivas.
- ¿Qué se entiende cuando se escucha hablar de comercio internacional o de comercio exterior?

Parte 2:

- Del proteccionismo al bilateralismo.
- Del Gatt a la Omc.

MÓDULO II: COMPRAS Y VENTAS INTERNACIONALES.

Parte 1:

- Gestión de compras: ¿estratégica o necesaria?
- Modelos de gestión de compras: centralización versus descentralización.
- Los requisitos del director de compras en el modelo centralizado.
- Gestión efectiva: planificación estratégica de compras.
- ¿Qué son los precios de transferencia?

Parte 2:

- ¿Qué es el globalsourcing?
- El proceso del global sourcing.
- Costes asociados al comercio internacional.
- Outsourcing versus insourcing: ¿cuándo y cómo?
- El nuevo análisis DAFO en la gestión de compras.
- Factores de coste en el outsourcing.
- Claves de la negociación internacional.
- Estrategias por países.
- Trucos de la negociación cara a cara.

MÓDULO III: CONTRATACIÓN INTERNACIONAL.

Parte 1:

- Estructura de los contratos.
- Contratación internacional.
- Ley aplicable a la contratación internacional.
- Prevención y resolución de conflictos.

Parte 2:

- Otros tipos de contrato.
- Incoterms 2010.

MÓDULO IV: LOGÍSTICA Y SU ESTRECHA RELACIÓN CON EL COMERCIO INTERNACIONAL.

Parte 1:

- La importancia de la gestión logística.
- El trade-off.
- La gestión eficaz de las existencias.
- El stock de seguridad.
- Lotes pequeños.
- ¿Alianzas logísticas u outsourcing?
- Los agentes logísticos en el comercio exterior.

Parte 2:

- La mercancía.
- El transporte.
- El proceso del transporte de mercancías.
- Medios de transporte y manipulación de mercaderías.
- Modalidades del transporte.

Parte 3:

- La elección del transporte.
- El transporte en el contrato de compra venta.
- Incoterms.

*Contenido de la malla sujeto a modificaciones.

INSTITUCIÓN AUTÓNOMA RECONOCIDA POR EL MINEDUC

Diplomado en Comercio Internacional y Operaciones



Nombre: Diplomado en Comercio Internacional y Operaciones

Duración: 180 horas cronológicas

Modalidad de Estudio: 100% online

- Documentos asociados al transporte.
- El contrato de seguro.
- Los operadores logísticos.
- Modalidades más habituales de contratación.
- Criterios de selección.
- Criterios básicos de selección del medio de transporte.
- Criterios básicos de selección de operadores logísticos.
- Peso volumétrico de la carga.

MÓDULO V: RIESGOS Y MEDIOS DE FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR.

Parte 1:

- Origen de los riesgos en el comercio exterior
- Riesgos del comercio exterior
- Riesgos propios de la banca en las operaciones de comercio exterior
- Tipos de póliza más usuales
- Mercado de divisas y riesgo de cambio
- Cobertura del riesgo de cambio
- Instrumentos bancarios

Parte 2:

- Riesgo y medios de pago: consideraciones generales.
- Medios de pago simples.
- Órdenes de pago y remesas documentarias.
- Crédito documentario.
- Créditos documentarios especiales.
- Otras formas de pago.

Parte 3:

- Garantías internacionales.
- Financiación de las exportaciones.
- Financiación de importaciones.
- Financiación y riesgo de cambio.
- Otras alternativas.

MÓDULO VI: NORMAS Y PROCEDIMIENTOS ADUANEROS.

Parte 1:

- El paso por aduanas.
- La valoración de la importación.
- Métodos.

Parte 2:

- El sistema armonizado y codificación de mercancías.
- La discrepancia clasificatoria.
- Los procedimientos de consulta y discrepancia o controversia.
- La clasificación en el marco de la integración regional.
- Tipos de destinación aduanera.

Parte 3:

- Las importaciones.
- ¿Cuál es el costo de la mercadería puesta en bodega?
- Determinación del costo de importación.

MÓDULO VIII: EXPORTACIONES Y COSTOS ASOCIADO

- Las exportaciones.
- Mecanismos de fomento a las exportaciones.
- Modalidades de venta.
- Costos de una exportación.
- Documentos asociados a una exportación.
- Tratados de libre comercio.
- Exportación de servicios.
- Retorno de divisas.
- La liquidación de retornos.
- El proceso de liquidación.
- Seguro de transporte.

EVALUACIÓN FINAL: Evaluación final integradora.

*Contenido de la malla sujeto a modificaciones.

INSTITUCIÓN AUTÓNOMA RECONOCIDA POR EL MINEDUC