

Diplomado en Gestión Integral de Logística

iacc



Expertos en educación online

¿Por qué estudiar en IACC?

- Líderes en Educación 100% Online.
- Consejeros para guiar al alumno.
- Admisión todos los meses.
- Compatibiliza estudio, trabajo y familia.
- Profesores vinculados al mundo laboral.

Diplomado en Gestión Integral de Logística



Nombre: Diplomado en Gestión Integral de Logística

Duración: 190 horas cronológicas

Modalidad de Estudio: 100% Online

DIRIGIDO A:

Personas que trabajan en el área operativa, administrativa, supervisores, jefes de departamento.

DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO:

La adecuada administración de la cadena de abastecimiento y el uso de la tecnología de información darán ventajas competitivas a las empresas que buscan su desarrollo en los mercados globalizados. Se requiere para ello, un proceso continuo y dinámico de renovación, ya que los elementos en esta área son cambiantes a través del tiempo, y el firme compromiso de la dirección y su staff deben conjugarse para lograr este fin.

A través de este curso, se entregarán al participante las nociones básicas para desempeñarse en funciones logísticas y de abastecimiento que se orienten hacia el cumplimiento de tal objetivo, teniendo presente que la logística debe lograr la interacción de áreas operativas del sistema de la cadena de abastecimiento, una excelente coordinación en la administración de materiales, los movimientos de inventarios y la distribución física, entre otros, para luego llegar al consumidor final.

Por otra parte, la dinámica de la globalización y el creciente uso de la Internet están transformando la estructura de los mercados de consumo y de las transacciones, tanto a nivel de inter-empresas como con los consumidores finales. La "Administración de la Cadena de Abastecimiento" (Supply Chain Management) tiene como parte crucial la logística de movimiento de mercaderías, foco principal de este curso.

El contenido de este curso aborda los actuales desafíos de la logística de distribución y transporte y proporciona los conocimientos necesarios para optimizar la gestión de estos procesos, permitiendo una mayor satisfacción de los clientes tanto internos como externos.

REQUISITOS (ADMINISTRATIVOS Y/O ACADÉMICOS):

- Licencia de Enseñanza Media.
- Copia de cédula de identidad.

OBJETIVO GENERAL:

Aplicar las herramientas que favorezcan la gestión de líneas de abastecimiento, la logística de distribución y el transporte de mercancías en una empresa o industria.

METODOLOGÍA:

Modalidad online, a través de metodologías activas centradas en la producción de los participantes, que impliquen la aplicación de contenidos en la especialidad.

Las evaluaciones sumativas de los módulos que componen el diplomado, equivalen a un 70% de su totalidad.

El desarrollo de una evaluación final integradora, que equivale a un 30% de su totalidad.

REQUISITOS DE CERTIFICACIÓN:

- Haber rendido la evaluación final integradora.
- Obtener una calificación final en el diplomado, desde un 4.0.

CONTENIDOS DEL DIPLOMADO:

El diplomado se organiza en un sistema modular que contempla lecciones semanales, siendo estos:

UNIDAD I. LA LOGÍSTICA

Objetivo: Identificar los principales conceptos relacionados a la logística su historia e importancia en el mundo de los negocios.

UNIDAD II. ACTIVIDADES COMPONENTES DE LA LOGÍSTICA

Objetivo: Analizar las actividades de soporte e importancia del sistema logístico y las principales características de la distribución física o comercial.

UNIDAD III. EL VALOR DE LA LOGÍSTICA Y LOGÍSTICA INTEGRADA

Objetivo: Clasificar las áreas operacionales de la logística, como un mecanismo de diferenciación y ventaja competitiva con la aplicación de la logística integrada.

UNIDAD IV. SERVICIOS DE VALOR AGREGADO

Objetivo: Comparar el concepto de valor agregado con el planteamiento de los costos asociados al proceso logístico.

UNIDAD V. INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA

Objetivo: Planificar los principales indicadores y herramientas de gestión logística en un contexto determinado.

UNIDAD VI. RELACIONES ENTRE LA LOGÍSTICA Y OTRAS ÁREAS DE LA EMPRESA

Objetivo: Diferenciar las relaciones que se establecen entre la logística y otras áreas de la empresa, los inventarios existentes y los costos asociados.

*Contenido de la malla sujeto a modificaciones.

INSTITUCIÓN AUTÓNOMA RECONOCIDA POR EL MINEDUC

Diplomado en Gestión Integral de Logística

iacc

Nombre: Diplomado en Gestión Integral de Logística

Duración: 190 horas cronológicas

Modalidad de Estudio: 100% Online



UNIDAD VII. EL ABASTECIMIENTO

Objetivo: Categorizar los principales conceptos asociados al abastecimiento, proceso de investigación y a la cadena de abastecimiento.

UNIDAD VIII. ELEMENTOS DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

Objetivo: Ordenar los elementos y modelos para la revisión de una cadena de abastecimiento.

UNIDAD IX. LOGÍSTICA INVERSA

Objetivo: Calificar las aplicaciones centrales de procesos y actividades de la logística inversa en un contexto determinado.

UNIDAD X. LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN

Objetivo: Identificar los conceptos, actividades y factores claves que intervienen en la logística de distribución.

UNIDAD XI. FUNCIONES DE LA DISTRIBUCIÓN

Objetivo: Analizar las principales características y funciones de la distribución con el tamaño, utilidad y beneficios de los canales de distribución.

UNIDAD XII. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN

Objetivo: Clasificar la naturaleza, interrelación e impactos de los diversos costos de distribución.

UNIDAD XIII. DECISIONES ESPECÍFICAS DE DISTRIBUCIÓN

Objetivo: Elegir el canal de distribución adecuado a un contexto determinado.

UNIDAD XIV. ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN

Objetivo: Elegir las estrategias de distribución apropiadas a la realidad de la empresa y conforme con las exigencias del mercado.

UNIDAD XV. EL TRANSPORTE

Objetivo: Categorizar las funciones, objetivos contratación y costos asociados al transporte.

UNIDAD XVI. INDICADORES RELEVANTES EN EL ÁMBITO DE LA DISTRIBUCIÓN Y EL TRANSPORTE

Objetivo: Ordenar los mecanismos para el control y monitoreo del desempeño de una empresa, específicamente en el ámbito de la distribución, transporte, beneficio, margen, rentabilidad, rendimiento de las ventas y rotación de inventario.

UNIDAD XVII CROSS DOCKING, SKU Y KPI

Objetivo: Calificar los conceptos de Cross Docking, SKU y KPI para su aplicación en un contexto determinado.

UNIDAD XVIII FILL RATE

Objetivo: Evaluar el Fill Rate para medir el desempeño de la logística de distribución.

PROYECTO FINAL

Objetivo: Resolver una problemática planteada, referente a provisión de servicios de abastecimiento, inventarios, transporte y distribución.

*Contenido de la malla sujeto a modificaciones.

INSTITUCIÓN AUTÓNOMA RECONOCIDA POR EL MINEDUC