



**iacc** Expertos  
en educación  
online

MALLA CURRICULAR\_

## Diplomado en Gestión Integral de Logística

### Dirigido a:

Personas que trabajan en el área operativa, administrativa, supervisores, jefes de unidad, analistas y jefes de departamento.

**Título:** Diplomado en Gestión integral de Logística.

**Duración carrera:** 190 horas cronológicas

**Modalidad de estudio:** 100% online

  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

**2** INSTITUCIÓN  
**ACREDITADA**  
■ GESTIÓN INSTITUCIONAL  
■ DOCENCIA DE PREGRADO  
**AÑOS** Octubre 2019 - Octubre 2021

## POR QUÉ ELEGIR estudiar en IACC

En IACC contamos con un servicio de acompañamiento único para nuestros estudiantes, compuesto por grandes profesionales que trabajan día a día con el objetivo de lograr una formación excepcional y desarrollar las competencias necesarias para ofrecer profesionales de excelencia en el mundo laboral.

- **Tutores de Inducción:** orientan a los estudiantes en sus inicios.
- **Consejeros Estudiantiles:** los guían durante toda su formación profesional, hasta el término de sus estudios.
- **Docentes:** vinculados al mundo laboral.
- **Unidad Socioafectiva:** un servicio que les brindará ayuda cuando esté en riesgo su avance académico.

MALLA CURRICULAR:

## Diplomado en Gestión Integral de Logística

### Descripción del Diplomado

La adecuada administración de la cadena de abastecimiento y el uso de la tecnología de información darán ventajas competitivas a las empresas que buscan su desarrollo en los mercados globalizados. Se requiere para ello, un proceso continuo y dinámico de renovación, ya que los elementos en esta área son cambiantes a través del tiempo, y el firme compromiso de la dirección y su staff deben conjugarse para lograr este fin.

A través de este curso, se entregarán al participante las nociones básicas para desempeñarse en funciones logísticas y de abastecimiento que se orienten hacia el cumplimiento de tal objetivo, teniendo presente que la logística debe lograr la interacción de áreas operativas del sistema de la cadena de abastecimiento, una excelente coordinación en la administración de materiales, los movimientos de inventarios y la distribución física, entre otros, para luego llegar al consumidor final.

Por otra parte, la dinámica de la globalización y el creciente uso de la Internet están transformando la estructura de los mercados de consumo y de las transacciones, tanto a nivel de inter-empresas como con los consumidores finales. La "Administración de la Cadena de Abastecimiento" (Supply Chain Management) tiene como parte crucial la logística de movimiento de mercaderías, foco principal de este diplomado.

El contenido de este curso aborda los actuales desafíos de la logística de distribución y transporte y proporciona los conocimientos necesarios para optimizar la gestión de estos procesos, permitiendo una mayor satisfacción de los clientes tanto, internos como externos.

### Requisitos (Administrativos Y/O Académicos)

- Cédula de identidad.
- Licencia de Enseñanza Media.

### Objetivo General

Aplicar las herramientas que favorezcan la gestión de líneas de abastecimiento, la logística de distribución y el transporte de mercancías en una empresa o industria.

### Metodología

Modalidad online, a través de metodologías activas centradas en la producción de los participantes, que impliquen la aplicación de contenidos en la especialidad.

Las evaluaciones sumativas de los módulos que componen el diplomado, equivalen a un 70% de su totalidad.

El desarrollo de una evaluación final integradora, que equivale a un 30% de su totalidad.

### Requisitos de Certificación

- Haber rendido la evaluación final integradora.
- Obtener una calificación final en el diplomado, desde un 4.0.

MALLA CURRICULAR:

## Diplomado en Gestión Integral de Logística

### CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

El diplomado se organiza en un sistema modular que contempla lecciones semanales, siendo estos:

#### **MÓDULO I: LA LOGÍSTICA.**

**Objetivo:** Identificar los principales conceptos relacionados a la logística, su historia e importancia en el mundo de los negocios.

#### **MÓDULO II: ACTIVIDADES COMPONENTES DE LA LOGÍSTICA.**

**Objetivo:** Analizar las actividades de soporte e importancia del sistema logístico y las principales características de la distribución física o comercial.

#### **MÓDULO III: EL VALOR DE LA LOGÍSTICA Y LOGÍSTICA INTEGRADA.**

**Objetivo:** Clasificar las áreas operacionales de la logística, como un mecanismo de diferenciación y ventaja competitiva con la aplicación de la logística integrada.

#### **MÓDULO IV: SERVICIOS DE VALOR AGREGADO.**

**Objetivo:** Comparar el concepto de valor agregado con el planteamiento de los costos asociados al proceso logístico.

#### **MÓDULO V: INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA.**

**Objetivo:** Planificar los principales indicadores y herramientas de gestión logística en un contexto determinado.

#### **MÓDULO VI: RELACIONES ENTRE LA LOGÍSTICA Y OTRAS ÁREAS DE LA EMPRESA.**

**Objetivo:** Diferenciar las relaciones que se establecen entre la logística y otras áreas de la empresa, los inventarios existentes y los costos asociados.

#### **MÓDULO VII: EL ABASTECIMIENTO.**

**Objetivo:** Categorizar los principales conceptos asociados al abastecimiento, proceso de investigación y a la cadena de abastecimiento.

#### **MÓDULO VIII: ELEMENTOS DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.**

**Objetivo:** Ordenar los elementos y modelos para la revisión de una cadena de abastecimiento.

#### **MÓDULO IX: LOGÍSTICA INVERSA.**

**Objetivo:** Calificar las aplicaciones centrales de procesos y actividades de la logística inversa en un contexto determinado.

#### **MÓDULO X: LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN.**

**Objetivo:** Identificar los conceptos, actividades y factores claves que intervienen en la logística de distribución.

#### **MÓDULO XI: FUNCIONES DE LA DISTRIBUCIÓN.**

**Objetivo:** Analizar las principales características y funciones de la distribución con el tamaño, utilidad y beneficios de los canales de distribución.

#### **MÓDULO XII: COSTOS DE DISTRIBUCIÓN.**

**Objetivo:** Clasificar la naturaleza, interrelación e impactos de los diversos costos de distribución.

#### **MÓDULO XIII: DECISIONES ESPECÍFICAS DE DISTRIBUCIÓN.**

**Objetivo:** Elegir el canal de distribución adecuado a un contexto determinado.

MALLA CURRICULAR:

## Diplomado en Gestión Integral de Logística

### CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

#### **MÓDULO XIV: ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN.**

**Objetivo:** Elegir las estrategias de distribución apropiadas a la realidad de la empresa y conforme con las exigencias del mercado.

#### **MÓDULO XV: EL TRANSPORTE.**

**Objetivo:** Categorizar las funciones, objetivos contratación y costos asociados al transporte.

#### **MÓDULO XVI: INDICADORES RELEVANTES EN EL ÁMBITO DE LA DISTRIBUCIÓN Y EL TRANSPORTE.**

**Objetivo:** Ordenar los mecanismos para el control y monitoreo del desempeño de una empresa, específicamente en el ámbito de la distribución, transporte, beneficio, margen, rentabilidad, rendimiento de las ventas y rotación de inventario.

#### **MÓDULO XVII: CROSS DOCKING, SKU Y KPI.**

**Objetivo:** Calificar los conceptos de Cross Docking, SKU y KPI para su aplicación en un contexto determinado.

#### **MÓDULO XVIII: FILL RATE.**

**Objetivo:** Evaluar el Fill Rate para medir el desempeño de la logística de distribución.

#### **PROYECTO FINAL.**

**Objetivo:** Resolver una problemática planteada, referente a provisión de servicios de abastecimiento, inventarios, transporte y distribución.

\*Contenido de la malla sujeto a modificaciones.