



**iacc** **Expertos  
en educación  
online**

MALLA CURRICULAR\_

## Técnico de Nivel Superior en Marketing Digital

### Descripción de la carrera:

El titulado del programa Técnico de Nivel Superior en Marketing Digital de IACC, será capaz de gestionar procesos y/o procedimientos administrativos a nivel operativo y táctico asociados al área de marketing y ventas, ejecutando planes y estrategias de marketing digital, que consideren las oportunidades del mercado, el comportamiento del cliente objetivo, el eficiente desempeño de marcas en entornos digitales, el uso de herramientas y análisis de resultados, estándares de calidad y normativa vinculada a su desempeño laboral.

Como característica diferenciadora del Técnico de Nivel Superior en Marketing Digital se encuentra el eficiente manejo de los datos, del ambiente virtual y sus indicadores de gestión, con énfasis en medios pagados y gestión de redes sociales.

**Título:**  
Técnico/a de Nivel Superior  
en Marketing Digital

**Duración carrera:**  
2 años

**Modalidad de estudio:**  
100% online



INSTITUTO PROFESIONAL  
**IACC ACREDITADO**  
■ NIVEL AVANZADO  
■ GESTIÓN INSTITUCIONAL  
■ DOCENCIA DE PREGRADO  
4 Años (junio 2026)

## POR QUÉ ELEGIR estudiar en IACC

En IACC contamos con un servicio de acompañamiento único para nuestros estudiantes, compuesto por grandes profesionales que trabajan día a día con el objetivo de lograr una formación excepcional y desarrollar las competencias necesarias para ofrecer profesionales de excelencia en el mundo laboral.

- **Tutores de Inducción:** orientan a los estudiantes en sus inicios.
- **Consejeros Estudiantiles:** los guían durante toda su formación profesional, hasta el término de sus estudios.
- **Docentes:** vinculados al mundo laboral.
- **Unidad Socioafectiva:** un servicio que les brindará ayuda cuando esté en riesgo su avance académico.

MA LLA CURRICULAR:

# Técnico de Nivel Superior en Marketing Digital

Título: Técnico/a de Nivel Superior en Marketing Digital

PRIMER AÑO					
	CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V
Módulo Introdutorio	Fundamentos de la Administración	A Fundamentos de Marketing	Tecnología Aplicada a la Administración	Estadística	A Herramientas de Marketing Digital
	Transversal I: Habilidades para el Aprendizaje*	Nivelación Matemática	Transversal II: Herramientas para la Comunicación Social	A Branding y Storytelling	A Inbound y Social Media Management B
Certificado de Competencias Digitales **					

SEGUNDO AÑO					
CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X	
Publicidad en Buscadores	Medios y Omnicanalidad	Plan de Marketing Digital	Comercio Electrónico, Web y UX	Transversal III: Ética	EXAMEN DE TÍTULO
B Publicidad en Redes Sociales	B Analítica Digital	B Performance Marketing	Comunicaciones Integradas de Marketing	Taller Integrado de Marketing Digital	
PRACTICA LABORAL					

## DIPLOMAS INTERMEDIOS

- A** Diploma en Gestión de Marketing.
- B** Diploma en Publicidad en Medios Pagados.

## LEYENDA DE DIPLOMAS INTERMEDIOS

**A. Diploma en Gestión de Marketing.**  
En este diploma, los estudiantes contarán con herramientas para la gestión de marketing en las organizaciones.

**B. Diploma en Publicidad en Medios Pagados.**  
En este diploma, los estudiantes contarán con herramientas para la gestión de medios digitales destinados a la publicidad y comunicación pagada (Paid Media) en las organizaciones.

**Requisitos de Titulación:**  
Todas las asignaturas aprobadas, Práctica Laboral y Examen de Título aprobado.

**Módulo introductorio:** \* Módulo introductorio de carácter optativo, consistente en un acercamiento a la modalidad online en IACC.  
Una vez aprobado este módulo y la asignatura **Transversal I: Habilidades para el Aprendizaje**; el estudiante podrá optar al Certificado de Competencias Digitales otorgado por IACC.

Contenido de la malla sujeto a modificaciones.

La oferta de diplomas intermedios y la obtención de estos por los estudiantes de IACC, para todos los efectos, es efectiva a partir de los estudiantes que comienzan estudios en marzo de 2021.