

MALLA CURRICULAR

Diplomado en Emprendimiento y Creación de Negocios

Dirigido a:

A profesionales y emprendedores, definido para mujeres y hombres mayores de 18 años hasta 60 años, que busquen obtener herramientas de administración para gestionar proyectos de nuevas unidades de negocios o sus propios proyectos profesionales o personales que se desenvuelven en un entorno dinámico, desarrollando habilidades para la creación e innovación de un negocio o empresa.

Duración diplomado:
120 horas, distribuidas en 12 semanas, con una carga de 10 horas por semana.

Modalidad de estudio:
100% online

POR QUÉ ELEGIR estudiar en IACC

En IACC contamos con un servicio de acompañamiento único para nuestros estudiantes, compuesto por grandes profesionales que trabajan día a día con el objetivo de lograr una formación excepcional y desarrollar las competencias necesarias para ofrecer profesionales de excelencia en el mundo laboral.

- **Tutores de Inducción:** orientan a los estudiantes en sus inicios.
- **Consejeros Estudiantiles:** los guían durante toda su formación profesional, hasta el término de sus estudios.
- **Docentes:** vinculados al mundo laboral.
- **Unidad Socioafectiva:** un servicio que les brindará ayuda cuando esté en riesgo su avance académico.

Diplomado en Emprendimiento y Creación de Negocios

Descripción del Diplomado

El propósito de este programa de formación continua es entregar conocimientos, herramientas y técnicas en diversas áreas que van desde la creación, hasta el fortalecimiento y desarrollo del emprendimiento que estén formando o planean formar en un contexto actual o futuro con una idea en desarrollo o en proceso de elaboración.

La forma de estudio será a través de contenido digital que se abrirán en cada Módulo. Los conocimientos que adquiera cada estudiante son de mucha importancia para poder generar una variable real al trabajo diario existente o generación de un empleo autónomo y propio, además de, fortalecer la creación e idea de un emprendimiento, comprender las herramientas que permiten la implementación correcta y el análisis del entorno directo e indirecto.

En un escenario de incertidumbre sobre las condiciones laborales y las condiciones actuales del mercado laboral, la existencia de una alternativa emprendedora o auto empleo resulta elemental para mantener ingresos frescos en las economías familiares. Por lo mismo, los conocimientos adquiridos en este diplomado permitirán a sus participantes obtener o fortalecer habilidades que les permiten generar sus propias ideas de negocio o potenciar las actuales.

De tal modo, el estudiante logrará aprendizajes correspondientes a: planificar proyectos de manera colaborativa con un equipo de trabajo, observando el entorno con la posibilidad de mitigar riesgos considerando la asignación de recursos propuestos;

relacionar los factores del entorno, tomando oportunidades en el mercado para la obtención de diversas líneas de trabajo, en función de la futura decisiones estratégicas en la elaboración e implementación de algún emprendimiento; evaluar el entorno organizacional, diseñando estrategias de marketing, para la creación de planes de emprendimiento y negocios.

Metodológicamente, el diplomado es de orden teórico-práctico, para la creación de un plan de negocios, donde el estudiante será capaz de observar oportunidades y amenazas en el mercado para la elaboración de emprendimientos y procesos de negociación y gestión utilizando herramientas de análisis: Macroentorno, Microentorno, FODA, Situacional (Tics y Análisis de Datos) y Financiero. Asimismo, tiene como objeto que el estudiante sea capaz de plasmar sus ideas de negocios en situaciones concretas, y que el profesional comprenda el concepto de desarrollo de una política de emprendimiento, buscando distintas fuentes de financiamiento, siendo una característica diferenciadora agregando valor a su trabajo.

El Programa de formación continua se divide en los siguientes módulos:

Módulo I: Innovación y creatividad

Módulo II: Idea de negocio

Módulo III: Entorno cambiante.

Módulo IV: La idea se vuelve empresa.

Evaluación final.

MALLA CURRICULAR

Diplomado en Emprendimiento y Creación de Negocios

Requisitos (Administrativos y/o Académicos)

- Licencia de Enseñanza Media.
- Copia de cédula de identidad.

Resultado de aprendizaje

Al término del curso, el participante será capaz de:

Crear un emprendimiento de negocio o fortalecer el propio a través de la presentación de un informe que dé cuenta de una idea innovadora para su aplicación en un contexto de la vida real.

Metodología

En consideración al modelo pedagógico IACC, el proceso de enseñanza-aprendizaje del curso de formación continua tiene por finalidad el desarrollo de un nivel de especialización ligados a las distintas áreas de desempeño laboral, que serán capaces de alcanzar al término de este. El logro de estos se mide en función al logro de los aprendizajes esperados.

Para promover los aprendizajes en el estudiante, se trabaja utilizando estrategias metodológicas y didácticas centradas en la interacción de cada participante con los contenidos dispuestos en la plataforma; con sus compañeros y el docente, quien a su vez cumple un rol motivador y de retroalimentación fundamental para la construcción del conocimiento.

En el caso particular de este programa de formación continua la metodología con la cual se abordan los contenidos y actividades es: a través de aprendizaje cooperativo en el uso de recursos didácticos tales como (Infografías, podcast y mapa conceptual)

Para efectos de calificación de los participantes, el programa de formación continua tiene un total de 100 puntos que corresponden a la nota 7.0. Cada módulo, el estudiante puede obtener una calificación cuyo puntaje máximo es 20, salvo en la última semana, que corresponde a la evaluación final de la asignatura, que es una instancia integradora, se califica con un total de 40 puntos. con una exigencia de 60% para cada evaluación sumativa

Requisitos de certificación

Para obtener la certificación, el participante deberá obtener una nota igual o superior a 4,0, con un nivel de exigencia del 60%. Además, es requisito obligatorio la entrega de la evaluación final.

Estructura del diplomado

El diplomado se organiza en un sistema modular que contempla lecciones semanales, siendo estos:

Diplomado en Emprendimiento y Creación de Negocios

Módulos Lecciones

CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

MÓDULO I INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

• APRENDIZAJE ESPERADO DEL MÓDULO: ASOCIAR CONCEPTOS, TIPOS DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD COMO REQUERIMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIO.

Lección 1: Distinguir ideas y tipos de innovación para el desarrollo de un plan de negocio.

- Definición de innovación.
- Ideas innovadoras.
- Tipos de innovación.
- Innovación académica.
- Innovación plástica.
- Innovación empresarial.

Lección 2: Escoger ideas y tipos de creatividad para el desarrollo de un plan de negocio.

- Definición de creatividad.
- Proceso creativo para una idea innovadora de negocio.
- Tipos de creatividad
- Creatividad artística.
- Creatividad moderna.
- Creatividad tecnológica.
- Creatividad social.
- Creatividad inherente.

- Creatividad educativa.
- Creatividad en la empresa.

MÓDULO II IDEA DE NEGOCIO

• APRENDIZAJE ESPERADO DEL MÓDULO: PLANIFICAR PROYECTOS DE NEGOCIO OBSERVANDO EL MACRO Y MICROENTORNO EN LA EVALUACIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL DE ANÁLISIS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES.

Lección 3: Aplicar elementos del microentorno para la implementación de su idea de emprendimiento.

- Microentorno.
- ¿Qué es el Microentorno?
- Elementos del microentorno:
- Microentorno empresarial y sus consecuencias.

Lección 4: Aplicar elementos del microentorno para la implementación de su idea de emprendimiento.

- Macroentorno.
- ¿Qué es el Macroentorno?
- Elementos del macroentorno:
- Macroentorno empresarial y sus consecuencias.

Diplomado en Emprendimiento y Creación de Negocios

Módulos Lecciones

CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

Lección 5: Utilizar técnicas para el análisis del entorno en su idea de negocio.

- Técnicas para analizar el entorno.
- PESTA:
- Análisis Estructural del sector Industrial, 5 fuerzas de Porter:
- Análisis FODA (Fortalezas-Oportunidades-Debilidades-Amenazas)

MÓDULO III ENTORNO CAMBIANTE.

• **APRENDIZAJE ESPERADO DEL MÓDULO: RELACIONAR HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO PARA LA OBTENCIÓN DE DIVERSAS LÍNEAS DE TRABAJO, EN FUNCIÓN DE LA FUTURA DECISIONES ESTRATÉGICAS EN LA ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ALGÚN EMPRENDIMIENTO.**

Lección 6: Establecer criterios del modelo CANVAS para emprender en su idea de negocio.

- El modelo de negocios
- Definición de modelo de negocio.
- Modelo CANVAS. Lienzo de 9 pasos

Lección 7: Utilizar elementos del Elevator Pitch para la presentación de su idea de emprendimiento en un negocio.

- Elevator Pitch.
- Elementos del Elevator Pitch:
- Otras formas de presentar proyectos:

Lección 8: Justificar la fuente de financiamiento para su idea de emprendimiento en un negocio.

- Fuentes de financiamiento para emprendedores:
- Capital semilla.
- Financiamiento SERCOTEC: Capital semilla SECOTEC y otros créditos.
- Capital abeja y otros proyectos CORFO.
- Créditos bancarios privados y tablas de amortización.

Lección 9: Establecer los principales estados financieros en su idea de emprendimiento para un negocio.

- Aspectos contables:
- Elementos básicos de contabilidad. Partida doble, devengo, asientos contables, clasificación de cuentas.
- Asientos y cuentas básicas.
- Estados financieros comunes. EERR y Balance.

MÓDULO IV IDEA SE VUELVE EMPRESA.

• **APRENDIZAJE ESPERADO DEL MÓDULO: DETERMINAR LA FORMALIZACIÓN DE UNA IDEA DE NEGOCIOS INCORPORANDO ESTRATEGIAS DE MARKETING.**

Lección 10: Crear una propuesta de marca y logo para su idea de negocio.

Diplomado en Emprendimiento y Creación de Negocios

Módulos Lecciones

CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

- La cara de mi empresa, estrategias comunicacionales:

Lección 11: Establecer el proceso de formalización de empresas.

Formalización de empresa:

- Definición de formalización de empresa.
- Pasos para la formalización de una idea de negocio.

EVALUACIÓN FINAL INTEGRADORA.

IDEA DE NEGOCIO.

- **APRENDIZAJE ESPERADO DEL MÓDULO: CREAR UN EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIO O FORTALECER EL PROPIO A TRAVÉS DE LA PRESENTACIÓN DE UN INFORME, QUE DÉ CUENTA DE UNA IDEA INNOVADORA PARA SU APLICACIÓN EN UN CONTEXTO DE LA VIDA REAL.**

- Macro y microentorno.
- EEFF más comunes.
- Cálculo de IVA crédito y débito.
- Fuentes de financiamiento y tablas de amortización.
- Informe.