

MALLA CURRICULAR_

Diplomado en Comercio Internacional y Operaciones

Dirigido a:

Profesionales del área de comercio internacional con visión emprendedora al negocio global tales como:

Profesionales y técnicos que pertenezcan a empresas manufactureras, industriales, de retail, de servicio, entre otros, que realicen o proyecten operaciones de comercio internacional.

Profesionales, técnicos o trabajadores que pertenezcan a instituciones gubernamentales reguladoras y fiscalizadoras de operaciones del comercio internacional.

Profesionales, técnicos o trabajadores que cumplan funciones en empresas Outsourcing u operadores logísticos.

Personas con visión emprendedora que esté proyectando un negocio internacional.

Duración diplomado:
180 horas cronológicas

Modalidad de estudio:
100% online



INSTITUTO PROFESIONAL
IACC ACREDITADO
■ NIVEL AVANZADO
■ GESTIÓN INSTITUCIONAL
■ DOCENCIA DE PREGRADO
4 Años (junio 2026)

**POR QUÉ ELEGIR
estudiar en IACC**

En IACC contamos con un servicio de acompañamiento único para nuestros estudiantes, compuesto por grandes profesionales que trabajan día a día con el objetivo de lograr una formación excepcional y desarrollar las competencias necesarias para ofrecer profesionales de excelencia en el mundo laboral.

- **Tutores de Inducción:** orientan a los estudiantes en sus inicios.
- **Consejeros Estudiantiles:** los guían durante toda su formación profesional, hasta el término de sus estudios.
- **Docentes:** vinculados al mundo laboral.
- **Unidad Socioafectiva:** un servicio que les brindará ayuda cuando esté en riesgo su avance académico.

MALLA CURRICULAR:

Diplomado en Comercio Internacional y Operaciones

Descripción del Diplomado

El comercio internacional tiene como finalidad las transacciones de bienes y servicios a través de operaciones comerciales entre diferentes países, donde se busca el beneficio mutuo al tener acceso a nuevos bienes y servicios y/o conquistar nuevos mercados. En la actualidad, los principales sectores industriales y comerciales establecen un gran porcentaje del flujo económico donde las exportaciones e importaciones fomentan y ayudan al funcionamiento, crecimiento y desarrollo de un país. El comercio internacional es clave a la hora de establecer de manera globalizada las relaciones entre países donde busca incrementar la negociación de tratados e impulsar a una creciente entrada de nuevos productos y experiencias, lo que dará como resultado las semejanzas entre gustos y estilos de los consumidores alrededor del mundo.

Este programa de formación continua busca desarrollar conocimientos vinculados a las teorías y procedimientos asociados al comercio internacional, donde se identificarán las oportunidades de Chile como país clave y activo dentro del escenario internacional, los beneficios a nivel cultural, tecnológicos y comunicativos, y la reactivación de mercados emergentes y de mercados locales que encuentran soluciones de calidad y oportunidades de negocio.

De acuerdo con esto, busca situar al participante en diferentes escenarios del contexto mundial, nacional, socio-políticos, de gestión y operaciones, donde le permitirá desarrollar los diferentes tópicos del comercio internacional. La constante evolución y el desarrollo de nuevas tendencias y tecnologías aplicadas a realizar una transacción comercial efectiva y que cumpla con la relación calidad – costo hacen que este programa desarrolle un recorrido de los cambios de paradigma en el consumo, manejo de los recursos y relaciones internacionales.

Este programa de formación continua está estructurado en módulos de la siguiente manera:

Módulo I. Antecedentes al comercio internacional.

Módulo II. Gestión del comercio internacional.

Módulo III. Logística y el comercio internacional.

Requisitos (Administrativos Y/O Académicos)

- Licencia de Enseñanza Media.
- Copia de cédula de identidad.
- Conocimientos generales en dirección de personas y administración de equipos de trabajos.
- Contar con un computador con a lo menos un procesador Intel, mínimo 2 Gb de memoria Ram, conexión a Internet, correo electrónico habilitado, navegador actualizado y Adobe Acrobat Reader. Manejar a nivel usuario de Microsoft Office, y conocimientos del Sistema Operativo Windows.

Metodología

En consideración al modelo pedagógico IACC, el proceso de enseñanza-aprendizaje del curso de formación continua Diplomado de Comercio Internacional y Operaciones, tiene por finalidad un desarrollo de especialización en los conocimientos, gestión y tendencias del comercio internacional asociado al sector al que pertenece como actor vigente del mercado nacional e internacional.

Los aprendizajes esperados poseen una continuidad busca que el participante desarrolle de manera paulatina tal especialización y posea más herramientas para la toma de decisiones, soluciones y oportunidades de desarrollo o gestión del comercio internacional.

La integración de los conocimientos y habilidades que se entregan utiliza las estrategias metodológicas acorde al modelo educativo de IACC, tomando al participante como el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, contemplando la interacción con los contenidos dispuestos en la plataforma, con los demás participantes del programa formativo y con el docente, este último a su vez cumplirá un rol de facilitador y mediador del proceso, propiciará la motivación, entregará la retroalimentación fundamental para la co-construcción del conocimiento, asimismo se consideran estrategias de enseñanza flexible, cercana y rigurosa respetando la diversidad de los participantes. En el caso particular de este programa de formación continua la metodología con la cual se abordan los contenidos y actividades a través el texto de lectura plan de asignatura para el desarrollo del contenido, elaboración de glosario de terminología internacional con el uso de recursos didácticos tales como: foro diagnóstico con pregunta activadora, infografía y video.

Respecto de la evaluación, existen 3 actividades evaluativas por módulo del diplomado, 2 formativas y 1 sumativa, las que pueden contener un cuestionario, foro, control y/o tarea. Para efectos de calificación de los estudiantes, el programa de formación continua tiene un total de 100 puntos, que corresponde a una nota 7.0.

Cada módulo posee un puntaje asignado, para el módulo 1 se determinó un puntaje de 20 puntos, para el 2 módulo 2 de 32 puntos y el módulo 3 de 28 puntos cada uno, salvo en la última lección, que corresponde a la evaluación final de la asignatura que consiste en una instancia de lo desarrollado en los módulos anteriores que se califica con un total de 20 puntos. Con 60 puntos o más se aprueba el programa de formación continua.

Norma de evaluación: escala de 1,0 a 7,0 siendo 4,0 la nota mínima de aprobación (evaluaciones parciales valen el 70% y evaluación final 30% del total)

MALLA CURRICULAR:

Diplomado en Comercio Internacional y Operaciones

Descripción del Diplomado

- Haber rendido el proyecto final o evaluación integradora.
- Para obtener la certificación, el alumno deberá alcanzar una nota igual o superior a 4,0, con un nivel de exigencia del 60%.

Requisitos de Certificación

Haber rendido el proyecto final o evaluación integradora. Para obtener la certificación, el alumno deberá obtener una nota igual o superior a 4,0, con un nivel de exigencia del 60%.

CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

El diplomado se organiza en un sistema modular, siendo estos:

MÓDULO I: ANTECEDENTES AL COMERCIO INTERNACIONAL.

Aprendizaje esperado del módulo: Contrastar el origen de las políticas mercantiles y doctrinas económicas que imponen economías globales a partir de sus evoluciones y la participación de Chile en el mercado internacional.

Lección 1: Distinguir los antecedentes históricos y evolutivos de la globalización como aspectos trascendentales en el manejo del proceso y funcional del comercio internacional.

Lección 2: Establecer las relaciones de integración económica como un factor de beneficio en el desarrollo de economías locales y emergentes considerando las necesidades y de la producción de cada país.

Lección 3: Distinguir el mercado chileno, como un actor clave dentro de la economía global donde define sus principales ventajas y oportunidades.

MÓDULO II: GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

Aprendizaje esperado del módulo: Determinar procedimientos administrativos para gestionar procesos comerciales, aduaneras - fiscales, financieras y jurídicas -contractual para adquirir un compromiso de compra y venta internacional.

Lección 4: Comparar los modelos de negociación y compra a procesos de internacionales.

Lección 5: Clasificar los tipos de contratos y términos comerciales internacionales (incoterms) según el acuerdo, las condiciones, el producto y las obligaciones del importador y exportador.

Lección 6: Seleccionar las opciones de financiamiento y operaciones bancarias requeridas según los acuerdos, condiciones de la operación de compra y ventas.

Lección 7: Examinar las funcionalidades aduaneras y responsabilidades tributarias y derechos según cada caso de importación y exportación.

MALLA CURRICULAR:

Diplomado en Comercio Internacional y Operaciones

CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

MÓDULO III: LOGÍSTICA Y EL COMERCIO INTERNACIONAL.

Aprendizaje esperado del módulo: Establecer procedimiento logístico en una operación de comercio internacional dentro de un plan a partir del origen de nuevas oportunidades de internacionalización en una empresa.

Lección 8: Asociar las operaciones de logísticas con los objetivos de optimización del comercio internacional.

Lección 9: Categorizar los tipos y operaciones de transporte y seguros asociado al comercio internacional donde se definen a través de la necesidad y condiciones de la mercadería.

Lección 10: Considerar la importancia de la gestión portuaria en un país donde predomina su funcionamiento en el comercio internacional.

Lección 11: Examinar las ventajas y oportunidades de internacionalización en empresas con visión de globalización.

EVALUACIÓN FINAL INTEGRADORA:

Aprendizaje esperado del módulo: Plan Estratégico para la gestión operativa de recursos importados y/o exportador en un rubro en específico.

Lección 12: Establecer planes de acción en temas de comercio internacional y nuevas oportunidades de negocio considerando las herramientas y estrategias para realizar una efectiva gestión de operaciones en importación y exportación.

*Contenido de la malla sujeto a modificaciones.