



iacc Expertos
en educación
online

MALLA CURRICULAR_

Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos

Dirigido a:

Todas aquellas personas que deseen aprender a formular y evaluar proyectos, o que actualmente tienen responsabilidades asociadas a estos temas y deseen enriquecer sus conocimientos, considerando a su vez, subgerentes de finanzas y emprendedores.

Duración diplomado: 180 horas cronológicas distribuidas en 16 semanas, con una carga de 10 hrs. de la semana 1 a la 14, y de 15 horas en la semana 15 y 16.

Modalidad de estudio: 100% online



INSTITUTO PROFESIONAL
IACC ACREDITADO
■ NIVEL AVANZADO
■ GESTIÓN INSTITUCIONAL
■ DOCENCIA DE PREGRADO
4 Años (junio 2026)

POR QUÉ ELEGIR estudiar en IACC

En IACC contamos con un servicio de acompañamiento único para nuestros estudiantes, compuesto por grandes profesionales que trabajan día a día con el objetivo de lograr una formación excepcional y desarrollar las competencias necesarias para ofrecer profesionales de excelencia en el mundo laboral.

- **Tutores de Inducción:** orientan a los estudiantes en sus inicios.
- **Consejeros Estudiantiles:** los guían durante toda su formación profesional, hasta el término de sus estudios.
- **Docentes:** vinculados al mundo laboral.
- **Unidad Socioafectiva:** un servicio que les brindará ayuda cuando esté en riesgo su avance académico.

MALLA CURRICULAR:

Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos

Descripción del diplomado

El programa de estudio del Diplomado de Formulación y Evaluación de Proyectos tiene como propósito el desarrollo y/o fortalecimiento de las habilidades que permiten el correspondiente análisis, formulación y evaluación de diversos tipos de proyectos a través del uso de metodologías financieras tradicionales, por medio de la consideración de distintas fuentes de información disponibles en la industria.

La demanda por profesionales con conocimientos de esta índole va en aumento en toda clase de industria, donde un dominio acabado en la materia se hace cada vez más relevante, en el contexto de la asignación de los recursos públicos y privados, para determinar qué proyectos son más relevantes y rentables. Para ello, resulta necesario el manejo de variados recursos metodológicos que permitan filtrar la información que, en el contexto de la sociedad del conocimiento, proviene de diversas fuentes y posee distintos niveles de confiabilidad. Los temas se trabajarán de acuerdo con la secuencia de etapas que tiene la formulación y evaluación de proyectos. A lo largo de siete módulos se abordarán los conceptos básicos, ejemplificando en su uso y aplicación para cada una de ellas.

La perspectiva del programa se encuentra centrada en la metodología del “aprender haciendo”, ya que los estudiantes avanzarán en cada unidad en la formulación de un proyecto final que contempla la aplicación de las distintas etapas consideradas para la formulación y evaluación de proyectos.

Los siete módulos que contiene este diplomado son:

- Módulo 1: Innovación y creatividad.
- Módulo 2: Introducción y marco conceptual a la evaluación de proyectos.
- Módulo 3: Estudio de mercado.
- Módulo 4: Estudio técnico.
- Módulo 5: Estudio organizacional y legal.
- Módulo 6: Estudio financiero.
- Módulo 7: Evaluación de proyecto y sensibilización.
- Actividad Final Integradora.

Requisitos (Administrativos y/o Académicos)

- Licencia de Enseñanza Media.
- Copia de cédula de identidad.

Resultado de aprendizaje

A modo de resultado de aprendizaje, al término del programa el participante deberá diseñar proceso de formulación y evaluación de proyectos de inversión, y nuevos negocios en un marco de economía de mercado, evaluando riesgo, a partir del uso de diversas herramientas que permitan definir la viabilidad de un proyecto o idea de negocio.

Metodología

En consideración al modelo pedagógico IACC, el proceso de enseñanza-aprendizaje del curso de formación continua tiene por finalidad el desarrollo de un nivel de especialización ligados a las distintas áreas de desempeño laboral, que serán capaces de alcanzar al término de este. El logro de estos se mide en función al logro de los aprendizajes esperados.

Para promover los aprendizajes en el estudiante, se trabaja utilizando estrategias metodológicas y didácticas centradas en la interacción de cada participante con los contenidos dispuestos en la plataforma; con sus compañeros y el docente, quien a su vez cumple un rol motivador y de retroalimentación fundamental para la co-construcción del conocimiento.

En el caso particular de este programa de formación continua la metodología con la cual se abordan los contenidos y actividades es: a través de la resolución de problemas contextualizados en la realidad, así como en el desarrollo de estrategias activas de aprendizaje.

De acuerdo con el modelo educativo IACC, la evaluación es parte del proceso de aprendizaje, por ende, es sistemática y permanente durante el transcurso del programa de formación continua. Las actividades que realizan los participantes son evaluadas de forma modular, siendo de estas una evaluación diagnóstica al inicio del programa, dos evaluaciones formativas por módulo, con el fin de monitorear el estado de avance individual en el proceso educativo; una evaluación sumativa al finalizar cada módulo, y una actividad evaluativa integradora de cierre del programa de formación continua, cuyo fin es articular los aprendizajes adquiridos previamente con fines de producción cognitiva y profesional.

Esto, a su vez se nutrirá de la retroalimentación que el docente entrega a cada estudiante, aportando información relevante respecto de los logros obtenidos en función del aprendizaje esperado y los aspectos de mejora.

MALLA CURRICULAR:

Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos

Metodología

Para efectos de calificación de los participantes, el programa de formación continua tiene un total de 100 puntos que corresponden a la nota 7.0. Cada módulo, el estudiante puede obtener una calificación cuyo puntaje máximo es de 10 puntos, salvo en la última semana, que corresponde a la evaluación final de la asignatura, que es una instancia integradora, se califica con un total de 30 puntos.

Requisitos de certificación

Para obtener la certificación, el participante deberá obtener una nota igual o superior a 4,0, con un nivel de exigencia del 60%. Además, es requisito obligatorio la entrega de la evaluación final.

CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

El diplomado se organiza en un sistema modular que contempla lecciones semanales, siendo estos:

MÓDULO I: INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD.

Aprendizaje esperado del módulo: Asociar conceptos, tipos de innovación y creatividad como requerimientos para el desarrollo de un plan de negocio.

Lección 1: Distinguir ideas y tipos de innovación para el desarrollo de un plan de negocio.

- Definición de innovación.
- Tipos de innovación.

Lección 2: Escoger ideas y tipos de creatividad para el desarrollo de un plan de negocio.

- Creatividad para el desarrollo de un plan de negocio.
- Tipos de creatividad.

MÓDULO II: INTRODUCCIÓN Y MARCO CONCEPTUAL PARA LA PREPARACIÓN, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.

Aprendizaje esperado del módulo: Distinguir fundamentos que sustentan la definición un proyecto, considerando etapas, metodología, sensibilización y evaluación ex post para la formulación y evaluación de un proyecto o idea de negocio.

Lección 3: Explicar fundamentos que sustentan la definición de un proyecto; considerando etapas, metodología, sensibilización y evaluación ex post como forma de apoyo para el desarrollo de una idea de negocio.

- Marco conceptual para la evaluación de proyectos.
- Características de un proyecto.
- Tipos de proyectos.
- Metodología para la evaluación de proyectos.

MÓDULO III: ESTUDIO DE MERCADO.

Aprendizaje esperado del módulo: Realizar estudio de mercado, considerando objetivos, metodología, tipos de mercados y definición del producto, como forma de apoyo a la planificación financiera de una idea de negocio.

MALLA CURRICULAR:

Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos

CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

Lección 4: Emplear metodología del estudio de mercado a través de la recopilación de información para definir el mercado competidor, proveedor y distribuidor como parte de un proyecto o una idea de negocio.

- Estudio de mercado.
- Metodología del estudio de mercado.
- Estrategias de recopilación de información.

Lección 5: Establecer segmentación para la definición del perfil del consumidor para el análisis de la demanda y oferta como parte de un proyecto o una idea de negocio.

- Mercado consumidor.
- Segmentación de mercado.
- Perfil del consumidor.
- Proyección oferta y demanda.

Lección 6: Aplica estrategia de mix comercial, a partir de la definición del perfil del consumidor como parte un proyecto o una idea de negocio.

- Estrategia comercial.
- Canales de comercialización.
- Precio, producto, promoción.

MÓDULO IV: ESTUDIO TÉCNICO.

Aprendizaje esperado del módulo: Emplear herramientas de planificación, variables y técnicas de función de producción para la definición del tamaño, localización y layout como parte de la evaluación de un proyecto o idea de negocio.

Lección 7: Planificar la función de producción utilizando de variables y técnicas como parte de un proyecto o una idea de negocio.

- Objetivos del estudio técnico.
- Función de producción.
- Técnicas de planificación.

Lección 8: Asociar elementos del tamaño del proyecto con la localización y layout de un proyecto o una idea de negocio.

- Tamaño de un proyecto o idea de negocio.
- Layout de un proyecto o idea de negocio.

MÓDULO V: ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL.

Aprendizaje esperado del módulo: Utilizar los tipos de estructura organizacional, organigrama, descripción y análisis de cargo, programación del proyecto, el estudio legal como parte de la definición de un proyecto o idea de negocio.

Lección 9: Emplea los tipos de estructuras organizacionales, la descripción y análisis de cargo, programación del proyecto y estudio legal como parte de la definición de un proyecto o idea de negocio.

- Estudio organizacional.
- Tipos de estructuras organizacionales.
- Planificación y programación de un proyecto.
- Estudio legal de un proyecto.

MÓDULO VI: ESTUDIO FINANCIERO.

Aprendizaje esperado del módulo: Relacionar estudio financiero, inversión, costo, gastos, fuentes de financiamiento y estados financieros en el contexto de la preparación, formulación y evaluación de proyectos, diferenciando los tipos de inversiones para el desarrollo proyecto o idea de negocio.

MALLA CURRICULAR:

Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos

CONTENIDOS DEL DIPLOMADO

Lección 10: Distinguir los tipos de inversión e ingresos como parte de la evaluación de un proyecto o idea de negocio.

- Objetivos del estudio financiero.
- Inversión.
- Ingresos del proyecto.

Lección 11: Diferenciar los costos y gastos para la búsqueda de fuentes de financiamiento como parte de la evaluación de un proyecto o idea de negocio.

- Costos, gastos y fuentes de financiamiento.
- Margen de contribución.
- Fuentes de financiamiento.

Lección 12: Utilizar los distintos estados financieros como parte de la evaluación de un proyecto o idea de negocio.

- Estados financieros.
- Flujo de caja.
- Balance general.

MÓDULO VII: EVALUACIÓN DE PROYECTO Y SENSIBILIZACIÓN.

Aprendizaje esperado del módulo: Emplear herramientas de matemática financiera, tasa de descuento y razones financieras como parte de la formulación y evaluación de un proyecto o idea de negocio.

Lección 13: Distingue los elementos de matemática financiera para el cálculo del valor presente, tasa de descuento y razones financieras como parte de la definición de un proyecto o idea de negocio.

- Matemática financiera.

- Tasa de descuento.
- Razones financieras.

Lección 14: Calcular indicadores VAN, TIR y PRI como parte de la definición de un proyecto o idea de negocio.

- Indicadores VAN, TIR y PRI.
- Significación y limitación de indicadores.
- Evaluación financiera.

Lección 15: Aplicar herramientas de riesgo, incertidumbre y sensibilidad como parte de la formulación y evaluación de proyectos.

- Riesgo en la evaluación de proyectos.
- Incertidumbre en la evaluación de proyectos.
- Análisis de sensibilidad.

EVALUACIÓN FINAL INTEGRADORA.

Aprendizaje esperado del módulo: Diseñar proceso de formulación y evaluación de proyectos de inversión y nuevos negocios en un marco de una economía de mercado, evaluando riesgo, a partir del uso de diversas herramientas que permitan definir la viabilidad de un proyecto o idea de negocio.